

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS PERAN INFLUENCER DAN ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM) DALAM MEMBENTUK VIRAL MARKETING
(Studi pada UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Ciamis)**

Oleh,
IKBAL FADILAH
3402220286

Disetujui oleh Pembimbing,

Tanggal

Pembimbing I,



H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M.
NIK. 311277017

Pembimbing II,



Dr. Iwan Setiawan S.E., M.M.
NIK. 3112770123

Dekan,



Ketua Program Studi,

