

**ANALISIS PERAN INFLUENCER DAN ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM) DALAM MEMBENTUK VIRAL MARKETING
(Studi pada UMKM Sektor Kuliner Kabupaten Ciamis)**

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
Oleh,

IKBAL FADILAH
3402220286



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERISTAS GALUH
2026**