

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IK/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3014/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

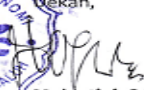
Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RISKA SARI SETIAWAN**
NIM : **3402220476**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH E-WOM DAN KEPERCAYAAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 8 November 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 530/34/SP/AK/DI/V/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Riska Sari Setiawan
Nomor Pokok / NIM : 3402220476
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 08 Desember 2003
Telepon / HP : 085353146543
Alamat : Jl Sindangsari Dusun Jetak RT05/02 Cikoneng Ciamis
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh Konsumen Skintific di Shopee)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 19 Mei 2026

an Dekan,
Wakil Dekan I



Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 531/34/SP/AK/DN/2026
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Riska Sari Setiawan
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Riska Sari Setiawan
NIM : 3402220476
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh Konsumen Skintific Di Shopee)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 - 2025

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 19 Mei 2026



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 4 Kuesioner Pra-Survey

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Bacalah dengan teliti masing-masing pernyataan kuesioner
- b. Isi identitas sesuai kolom
- c. Silahkan beri tanda (✓) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat Saudara/i

2. Karakteristik Responden

- | | | |
|------------------|---------------|--------------------------|
| 1. Jenis Kelamin | : Laki-laki | ☐ |
| | Perempuan | ☐ |
| 2. Usia | : > 20 tahun | ☐ |
| | 20 - 25 tahun | ☐ |
| | < 25 tahun | ☐ |

3. Pilihlah Jawaban

Silakan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi anda dengan memberi tanda centang (✓) pada jawaban yang tersedia.

Keterangan :

Angka 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 : Tidak Setuju (TS)

Angka 3 : Kurang Setuju (KS)

Angka 4 : Setuju (S)

Angka 5 : Sangat Setuju (SS)

PERNYATAAN KUESIONER

Pernyataan untuk variabel X1 (*Electronic Word of Mouth*)

NO	Pernyataan <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Integritas						
1	Saya percaya penjual di Shopee memberikan informasi produk secara jujur					
Kebaikan						
2	Saya percaya Shopee berupaya melindungi keamanan dan kenyamanan penggunanya					
Kompetensi						

NO	Pernyataan <i>Impulse Buying</i>	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1	Saya yakin bahwa produk yang saya pilih di Shopee merupakan pilihan yang tepat karena informasi yang ditampilkan sudah cukup jelas dan meyakinkan bagi saya					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
2	Saya terbiasa membeli produk skincare/make up melalui Shopee karena kemudahan akses dan terdapat berbagai penawaran yang membuat saya tertarik untuk membeli					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
3	Saya tertarik membeli produk Skintific setelah melihat rekomendasi atau ulasan dari pengguna lain yang membuat saya yakin terhadap kualitas produk tersebut					
Melakukan Pembelian Ulang						

4	Saya bersedia membeli kembali produk Skintific jika pengalaman sebelumnya terasa memuaskan dan kualitas produk sesuai dengan apa yang saya harapkan					
---	---	--	--	--	--	--

Lampiran 5 Kuesioner Pra-Survey

1. Karakteristik Responden

1. Kelas	: A	☐	E	☐
	B	☐	F	☐
	C	☐	G	☐
	D	☐	H	☐
2. Pengguna Shopee	: Ya	☐		
	Tidak	☐		
3. Konsumen Skintific	: Ya	☐		
	Tidak	☐		

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN KEPERCAYAAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC DI SHOPEE

**(Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh
Konsumen Skintific)**

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Perkenalkan saya Riska Sari Setiawan mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh yang sedang melakukan penelitian skripsi berjudul Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan Kepercayaan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh Konsumen Skintific). Kuesioner ini dibuat untuk mengetahui bagaimana pengaruh ulasan atau komunikasi online dan kepercayaan online terhadap keputusan pembelian konsumen Skintific yang ada di lingkungan Universitas Galuh khususnya di Prodi Manajemen Angkatan 2022 melalui aplikasi Shopee.

Seluruh jawaban Saudara/i akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik saja. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, jadi silakan menjawab sesuai kondisi dan pengalaman pribadi secara jujur dan apa adanya.

Terima kasih banyak atas bantuan dan kesediannya. Partisipasi Saudara/i sangat berarti untuk kelancaran penelitian saya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :

☐ Perempuan

☐ Laki-laki

3. Kelas :

☐ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

☐ F

☐ G

☐ H

4. Apakah anda memiliki akun Shopee yang aktif?

☐ Ya, aktif digunakan setiap hari / beberapa kali seminggu

☐ Ya, tetapi jarang digunakan

☐ Tidak memiliki akun Shopee

5. Apakah Anda mengetahui dan pernah menggunakan produk Skintific?

☐ Ya, pernah menggunakan dan masih aktif menggunakan

☐ Ya, pernah menggunakan tetapi sudah berhenti

☐ Belum pernah menggunakan, tetapi mengenal produknya

☐ Tidak mengenal produk ini sama sekali

6. Apakah anda pernah melakukan transaksi pembelian produk Skintific minimal sebanyak 1 kali?.

☐ Ya, sudah pernah membeli

☐ Tidak, belum pernah membeli (pengisian kuesioner berhenti di sini — terima kasih)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	RG (3)	TS (2)	STS (1)
A. Intensity (banyaknya pendapat)						
1	Sebelum membeli produk Skintific saya mengumpulkan informasi review dari pengguna lain di Shopee.					
2	Saya meluangkan waktu untuk membaca ulasan konsumen sebelum membeli produk Skintific.					
3	Saya sering memperhatikan penilaian dan ulasan yang diberikan konsumen lain terhadap produk Skintific.					
B. Positive Valance (ulasan positif)						

4	Saya menemukan banyak ulasan positif mengenai produk Skintific di Shopee.					
5	Ulasan positif dari konsumen lain meningkatkan keyakinan saya terhadap produk Skintific.					
6	Saya lebih tertarik membeli produk Skintific ketika melihat banyak konsumen memberikan penilaian positif.					
C. Negative Valance (ulasan negatif)						
7	Saya memperhatikan ulasan negatif mengenai produk Skintific sebelum melakukan pembelian.					
8	Saya mencari tahu alasan konsumen memberikan ulasan negatif terhadap produk Skintific.					
9	Ulasan negatif mengenai kualitas produk Skintific dapat mengurangi keinginan saya untuk membeli.					
D. Content (informasi)						
10	Saya lebih memperhatikan ulasan yang menjelaskan hasil penggunaan produk Skintific.					
11	Ulasan yang disertai foto atau video produk membantu saya memahami kondisi produk Skintific.					
12	Saya lebih percaya pada ulasan yang menjelaskan pengalaman konsumen secara rinci.					

Kepercayaan Online (X₂)

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	RG (3)	TS (2)	STS (1)
----	------------	-----------	----------	-----------	-----------	------------

A. Integrity (integritas)						
1	Saya percaya bahwa penjual produk Skintific di Shopee memberikan informasi yang sesuai dengan kondisi produk sebenarnya.					
2	Saya percaya bahwa penjual Skintific di Shopee dapat dipercaya dalam melakukan transaksi.					
3	Shopee bersikap terbuka mengenai kebijakan pengembalian barang (<i>refund/return</i>) secara jelas.					
4	Saya percaya bahwa Shopee selalu menepati janji terkait jaminan garansi (seperti Garansi Shopee atau pengembalian barang/dana jika pesanan tidak sesuai).					
B. Benevolence (kebaikan)						
5	Saya percaya bahwa penjual memiliki kepedulian terhadap kepuasan konsumennya.					
6	Saya yakin penjual berusaha menjaga hubungan yang baik dengan konsumen.					
7	Saya percaya bahwa penjual memberikan perhatian terhadap keluhan yang disampaikan konsumen.					
8	Saya yakin bahwa Shopee mengutamakan perlindungan data pribadi dan keamanan akun saya dari bahaya kebocoran data.					
C. Competence (kompetensi)						

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	RG (3)	TS (2)	STS (1)
A. Kemantapan Pada Sebuah Produk						
1	Saya memilih produk Skintific karena sesuai dengan kebutuhan skincare saya.					
2	Saya mantap membeli produk Skintific setelah mempertimbangkan informasi yang tersedia di Shopee..					
3	Saya merasa yakin dengan keputusan saya untuk membeli produk Skintific.					
B. kebiasaan dalam membeli produk						

4	Saya terbiasa membeli produk Skintific melalui Shopee karena kemudahan akses dan berbagai penawaran yang membuat saya tertarik untuk membeli.					
5	Saya cenderung memilih Skintific karena sudah terbiasa menggunakan produknya.					
6	Saya sering mempertimbangkan Skintific ketika akan membeli produk skincare.					
C. memberikan rekomendasi pada orang lain						
7	Saya bersedia menyarankan produk Skintific kepada teman atau keluarga yang membutuhkan produk skincare.					
8	Saya akan menceritakan pengalaman positif saya menggunakan produk Skintific kepada orang lain.					
9	Saya akan menyarankan orang lain untuk membeli produk Skintific melalui Shopee.					
D. melakukan pembelian ulang						
10	Saya berencana melakukan pembelian ulang produk Skintific ketika produk yang saya gunakan habis.					
11	Saya bersedia melakukan pembelian ulang produk Skintific melalui Shopee.					
12	Saya cenderung membeli kembali produk Skintific yang memberikan manfaat sesuai harapan saya.					

Terima kasih atas waktu dan partisipasi Anda dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda sangat berharga bagi keberhasilan penelitian ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan Anda. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Riska Sari Setiawan

Lampiran 7 Data Hasil Kuesioner Variabel *Electronic Word of Mouth*

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Jumlah
1	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
2	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	51
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	22
5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	2	46
6	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	2	4	47
7	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	45
8	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
9	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
10	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	43
11	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	52
12	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	55
13	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	52
14	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
15	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	57
16	4	5	3	5	4	3	3	4	5	4	3	5	48
17	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	19
18	3	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
21	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
22	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	52
23	4	5	5	5	4	4	4	5	2	4	4	4	50
24	4	3	4	2	4	5	3	4	5	4	4	5	47
25	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	52
26	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
27	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	38
28	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	57
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51
36	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	52
37	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	53
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
39	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	52

Lampiran 8 Data Hasil Kuesioner Variabel Kepercayaan Online

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Jumlah
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
2	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	52
3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
4	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
5	2	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	5	42
6	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	50
7	3	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	44
8	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	54
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
10	3	4	3	4	5	3	4	5	4	4	4	5	48
11	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	47
12	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	56
13	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	4	5	52
14	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	55
15	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	53
16	3	4	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	50
17	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	21
18	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	52
19	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	40
20	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
22	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	51
23	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	56
24	3	4	4	3	5	5	4	4	5	3	5	5	50
25	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	48
26	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	49
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
28	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	5	47
29	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
30	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	45
31	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
32	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
33	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
34	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
35	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	48
36	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	48
37	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	48
38	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	51
39	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	47

40	3	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	51
41	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
42	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	49
43	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
44	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	48
45	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	47
46	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	51
47	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	49
48	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	49
49	3	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	51
50	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	50
51	3	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	50
52	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	49
53	3	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	50
54	3	3	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	50
55	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	49
56	3	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	51
57	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	49
58	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	49

Lampiran 9 Data Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian

NO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Jumlah
1	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	55
2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	56
3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	57
4	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	22
5	3	5	4	5	3	2	3	5	5	5	5	5	50
6	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	5	47
7	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	41
8	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
9	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
10	3	4	5	3	4	5	4	4	5	3	5	5	50
11	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	39
12	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	55
13	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	53
14	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	56
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	46
16	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	5	3	48
17	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	25
18	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	4	49
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
22	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
23	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	47
24	4	5	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4	51
25	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	52
26	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	52
27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
28	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	44
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	52
36	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	52
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
39	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	52

[illegible]

Lampiran 10 Hasil Uji Statistik SPSS Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		EWOM	Kepercayaan. Online	Keputusan. Pembelian
EWOM	Pearson Correlation	1	.846**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	83	83	83
Kepercayaan.Online	Pearson Correlation	.846**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	83	83	83
Keputusan.Pembelian	Pearson Correlation	.840**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.901	2.905		3.408	.001
	EWOM	.787	.057	.840	13.906	.000

a. Dependent Variable: Keputusan.Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.840 ^a	.705	.701	3.656	.705	193.390	1	81	.000

a. Predictors: (Constant), EWOM

Lampiran 11 Hasil Uji Statistik SPSS Pengaruh Kepercayaan Online Terhadap Keputusan Pembelian

Correlations

		EWOM	Kepercayaan. Online	Keputusan. Pembelian
EWOM	Pearson Correlation	1	.846**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	83	83	83
Kepercayaan.Online	Pearson Correlation	.846**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	83	83	83
Keputusan.Pembelian	Pearson Correlation	.840**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	83	83	83

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.128	2.608		1.966	.053
	Kepercayaan.Online	.922	.053	.887	17.321	.000

a. Dependent Variable: Keputusan.Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.887 ^a	.787	.785	3.103	.787	300.019	1	81	.000

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan.Online

Lampiran 12 Hasil Uji Statistik SPSS Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan Kepercayaan Online Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.577	2.488		1.438	.154
	EWOM	.293	.084	.312	3.466	.001
	Kepercayaan.Online	.647	.094	.623	6.912	.000

a. Dependent Variable: Keputusan.Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.903 ^a	.815	.811	2.911	.815	176.419	2	80	.000

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan.Online, EWOM

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.903 ^a	.815	.811	2.911	.815	176.419	2	80	.000

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan.Online, EWOM

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2990.388	2	1495.194	176.419	.000 ^b
	Residual	678.021	80	8.475		
	Total	3668.410	82			

a. Dependent Variable: Keputusan.Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan.Online, EWOM

Lampiran 13 Tabel Distribusi Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97

35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81

70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76

Lampiran 14 Tabel Distribusi Uji T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
1	1,000000	3,077684	6,313752	12,706205	31,820516	63,656741	318,308839
2	0,816497	1,885618	2,919986	4,302653	6,964557	9,924843	22,327125
3	0,764892	1,637744	2,353363	3,182446	4,540703	5,840909	10,214532
4	0,740697	1,533206	2,131847	2,776445	3,746947	4,604095	7,173182
5	0,726687	1,475884	2,015048	2,570582	3,364930	4,032143	5,893430
6	0,717558	1,439756	1,943180	2,446912	3,142668	3,707428	5,207626
7	0,711142	1,414924	1,894579	2,364624	2,997952	3,499483	4,785290
8	0,706387	1,396815	1,859548	2,306004	2,896459	3,355387	4,500791
9	0,702722	1,383029	1,833113	2,262157	2,821438	3,249836	4,296806
10	0,699812	1,372184	1,812461	2,228139	2,763769	3,169273	4,143700
11	0,697445	1,363430	1,795885	2,200985	2,718079	3,105807	4,024701
12	0,695483	1,356217	1,782288	2,178813	2,680998	3,054540	3,929633
13	0,693829	1,350171	1,770933	2,160369	2,650309	3,012276	3,851982
14	0,692417	1,345030	1,761310	2,144787	2,624494	2,976843	3,787390
15	0,691197	1,340606	1,753050	2,131450	2,602480	2,946713	3,732834
16	0,690132	1,336757	1,745884	2,119905	2,583487	2,920782	3,686155
17	0,689195	1,333379	1,739607	2,109816	2,566934	2,898231	3,645767
18	0,688364	1,330391	1,734064	2,100922	2,552380	2,878440	3,610485
19	0,687621	1,327728	1,729133	2,093024	2,539483	2,860935	3,579400
20	0,686954	1,325341	1,724718	2,085963	2,527977	2,845340	3,551808
21	0,686352	1,323188	1,720743	2,079614	2,517648	2,831360	3,527154
22	0,685805	1,321237	1,717144	2,073873	2,508325	2,818756	3,504992
23	0,685306	1,319460	1,713872	2,068658	2,499867	2,807336	3,484964
24	0,684850	1,317836	1,710882	2,063899	2,492159	2,796940	3,466777
25	0,684430	1,316345	1,708141	2,059539	2,485107	2,787436	3,450189
26	0,684043	1,314972	1,705618	2,055529	2,478630	2,778715	3,434997
27	0,683685	1,313703	1,703288	2,051831	2,472660	2,770683	3,421034
28	0,683353	1,312527	1,701131	2,048407	2,467140	2,763262	3,408155
29	0,683044	1,311434	1,699127	2,045230	2,462021	2,756386	3,396240
30	0,682756	1,310415	1,697261	2,042272	2,457262	2,749996	3,385185
31	0,682486	1,309464	1,695519	2,039513	2,452824	2,744042	3,374899
32	0,682234	1,308573	1,693889	2,036933	2,448678	2,738481	3,365306
33	0,681997	1,307737	1,692360	2,034515	2,444794	2,733277	3,356337
34	0,681774	1,306952	1,690924	2,032245	2,441150	2,728394	3,347934
35	0,681564	1,306212	1,689572	2,030108	2,437723	2,723806	3,340045
36	0,681366	1,305514	1,688298	2,028094	2,434494	2,719485	3,332624
37	0,681178	1,304854	1,687094	2,026192	2,431447	2,715409	3,325631
38	0,681001	1,304230	1,685954	2,024394	2,428568	2,711558	3,319030
39	0,680833	1,303639	1,684875	2,022691	2,425841	2,707913	3,312788

40	0,680673	1,303077	1,683851	2,021075	2,423257	2,704459	3,306878
----	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709

61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619

83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690

110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539