

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 E-commerce yang sering diakses masyarakat Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Data Pertumbuhan Industri Kecantikan 2020-2025	2
Gambar 1.3 10 Brand Perawatan & Kecantikan dengan Pangsa Pasar Tertinggi di Shopee	4
Gambar 1.4 Profil Skintific di Shopee	4
Gambar 1.5 Produk Terlaris Skintific di Shopee	5
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian	61
Gambar 4. 1 Logo Skintific	86
Gambar 4. 2 Produk Moisturizer Skintific	87
Gambar 4. 3 Produk Cleaner Skintific	88
Gambar 4. 4 Produk Sunscreen Skintific	88
Gambar 4. 5 Produk Toner Skintific	88
Gambar 4. 6 Produk Serum Skintific	89
Gambar 4. 7 Skincare Set Skintific	89
Gambar 4. 8 Produk Masker Skintific.....	90
Gambar 4. 9 Produk Exfoliating Skintific.....	90
Gambar 4. 10 Logo Shopee	92
Gambar 4. 11 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	101