

DAFTAR ISI

Judul	Hal.
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.1.1 Kopi Dan Produk Kopi.....	6
2.1.2 Kedai Kopi (Coffee Shop)	7
2.1.3 Preferensi Konsumen	8
2.1.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	10
2.1.5 Kepuasan Konsumen.....	11
2.1.6 Harga	12
2.1.8 Promosi	14
2.1.9 Produk	15

2.1.10 Penelitian Terdahulu.....	18
2.1.11 Kerangka Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Operasional Variabel	28
3.3 Teknik Pengumpulan data	29
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	29
3.5 Rancangan Analisis Data.....	30
3.6 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Profil Tempat Penelitian.....	32
4.3 Profil Responden.....	34
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	35
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Konsumsi	37
4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan	37
4.4 Analisis Preferensi Konsumen	38
4.5 Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen.....	40
4.5.1 Analisis Terhadap Harga	40
4.5.2 Analisis Terhadap Tempat	41
4.5.3 Analisis Terhadap Produk.....	42
4.3.5 Analisis Kepuasan Promosi.....	43
4.6 Makna Kedai Kopi Bagi Konsumen	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP.....	Error! Bookmark not defined.