

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Perkembangan Studi Terdahulu.....	4
2.2 Posisi Penelitian	7
BAB III LANDASAN TEORI.....	8
3.1 Produk	8
3.1.1 Kualitas Produk.....	8
3.2 Desain.....	9
3.2.1 Desain Produk	9
3.3 Kemasan.....	10
3.3.1 Fungsi Kemasan	11
3.3.2 Faktor - faktor Desain Kemasan	12
3.4 Quality Function Deployment (QFD)	14
3.4.1 Tujuan Quality Function Deployment (QFD)	14

3.4.2 Manfaat Quality Function Deployment (QFD).....	15
3.5 House of Quality	16
3.5.1 Nilai Matriks House of Quality (HOQ).....	17
BAB IV METODE PENELITIAN.....	23
4.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	23
4.2 Metode Penelitian.....	23
4.3 Objek dan Subjek Penelitian	23
4.4 Alat dan Bahan Penelitian	24
4.5 Alur dan Tahapan Penelitian	25
4.5.1 Teknik Pengumpulan Data	28
4.6 Jadwal Penelitian.....	29
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	30
5.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	30
5.2 Hasil Penelitian	30
5.2.1 Hasil Voice Of Customer.....	30
5.2.2 Hasil Perhitungan Nilai Matrixs House of Quality (HOQ).....	32
5.2.3 Penentuan Respon Teknis (<i>Technical Responses</i>).....	42
5.2.4 <i>Relationship Matrix</i>	44
5.2.5 Hasil <i>Technical Prioritas</i>	45
5.2.6 Hasil House of Quality.....	48
5.2.7 Hasil Perbandingan Desain Kemasan Produk Basreng	50
5.3 Pembahasan.....	51
5.3.1 Pembahasan Hasil Voice of Customer.....	51
5.3.2 Pembahasan Hasil Nilai Matrixs House of Quality (HOQ)	51
5.3.3 Pembahasan Respon Teknis (<i>Technical Responses</i>).....	54
5.3.4 Pembahasan <i>Relationship Matrix</i>	54
5.3.5 Pembahasan <i>Technical Prioritas</i>	55
5.3.6 Pembahasan Hasil House of Quality (HOQ)	55
5.3.7 Pembahasan Hasil Perbandingan Desain Kemasan	56
BAB VI PENUTUP	58
6.1 Kesimpulan	58

6.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63