

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daft L, Richard. 2020. *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Fadilah, Muhamad dan Irma Mardian. 2023. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Variasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Soehendar Coffe. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*. Vol 2 No 4 E-ISSN: 2962-7621-P-ISSN: 2962-763X, Hal 259-284 DOI: <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i4.1415>.
- Firmansyah. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 10. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2022. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Dedy Ansari dan Dita Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Hermawan, Asep, dan Husna Leila Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan. Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- <https://kabarcirebon.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-2938446229/ini-20-alamat-kedai-kopi-yang-terdekat-di-kota-banjar-ada-pilihan-kopi-baheula-kopi-konoha-dan-kopi-miring?page=all>. Diakses pada hari Rabu, 25 Juni 2025.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo.
- Kotler, Philp & Kevin Lane Keller. 2022. *Marketing Management* (15th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marpaung, H. 2023. *Pengetahuan Kepariwisataaan*. Bandung: Arfino Raya.
- Maruli, Elia; Ferdinand Romelus Anigomang; dan Yustina Maro. 2022. Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus pada Celyn Kafe Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah*

Wahana Pendidikan. 8 (23), 742-754, DOI:
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7639059> p-ISSN: 2622-8327 e-ISSN:
2089-5364.

- Nasution, M. N. 2019. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2020. *Manajemen Strategi: Konsep-konsep*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks.
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Siagian, Sondang P. 2022. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Silitonga, Anisa Yulianti dan Hendra Saputra. 2025. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Hay's Kuphi Corner di Lubuk Pakam. *Jurnal Mirai Management*. Volume 10 Issue 1 Pages 273-281 ISSN: 2598-8301 (Online).
- Siswanto, Bejo. 2019. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Yohanes Lamato. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Suhardi. 2020. Analisis Pengaruh Lokasi, Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran Ayam Ayam Resto di Klodran Colomadu Karanganyar Jawa Tengah. *Jurnal Syntax Admiration*. Vol 1 No 3 Hal 239-249, p-ISSN: 2722-7782 e-ISSN: 2722-5356.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Syauqiah, Nida Syifa dan Ahmad Nurhadi. 2024. Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Nako Yasmin Bogor. *JORAPI: Journal of Research and Publication Innovation*. Vol 2 No 3 Hal 2450-2457 ISSN: 2985-4768.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2021. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi ke-2, Cetakan 2. Yogyakarta: Liberty.

- Terry, George R. 2018. *Principles of Management*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2020. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anatasia Diana. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Edisi ke 1. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks.
- Yamit, Zulian. 201. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonesia.
- Yoeti, Oka A. 2023. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Edisi Revisi. Bandung: Angkasa.