

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI dan SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Posisi Penelitian	13
2.3 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	14
BAB III LANDASAN TEORI.....	15
3.1 Manajemen Persediaan.....	15
3.1.1 Pengertian dan Fungsi Persediaan.....	15
3.1.2 Klasifikasi Persediaan	15

3.2 Pengendalian Persediaan dan Biaya Persediaan.....	15
3.2.1 Pengertian Pengendalian Persediaan	15
3.2.2 Komponen Biaya Persediaan	16
3.2.3 Perhitungan <i>Total Inventory Cost</i>	16
3.3 <i>Stockout</i> dan <i>Overstock</i>	17
3.4 Peramalan Permintaan.....	17
3.4.1 Metode <i>Moving Average</i>	17
3.4.2 Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	18
3.4.3 Indikator Ketepatan Peramalan	18
3.5 <i>Master Production Schedule</i> (MPS).....	19
3.6 <i>Bill of Material</i> (BOM)	19
3.7 <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	20
3.7.1 Input Perhitungan MRP.....	20
3.7.2 <i>Gross Requirement</i>	20
3.7.3 <i>Net Requirement</i>	20
3.7.4 <i>Planned Order Receipt</i>	21
3.7.5 <i>Planned Order Release</i>	21
3.8 <i>Lot sizing</i>	22
3.8.1 <i>Lot For Lot</i>	22
3.8.2 <i>Economic Order Quantity</i>	22
3.9 Kelancaran Aliran Produksi	23
BAB IV METODE PENELITIAN.....	24
4.1 Jenis Penelitian	24
4.2 Objek dan Subjek Penelitian	24
4.3 Jenis dan Sumber Data	25

4.4 Teknik Pengumpulan Data	26
4.5 Variabel Penelitian dan Indikator Penelitian	26
4.6 Alur Penelitian.....	27
4.7 Diagram Alir Penelitian.....	28
4.8 Penjelasan Diagram Alir Penelitian.....	29
4.9 Metode Pengolahan Data	30
4.9.1 Peramalan Permintaan.....	30
4.9.2 Penyusunan <i>Master Production Schedule</i> (MPS)	31
4.9.3 Penyusunan <i>Bill of Material</i> (BOM).....	31
4.9.4 Perhitungan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	31
4.9.5 Penentuan <i>Lot sizing</i>	32
4.9.6 Perhitungan <i>Total Inventory Cost</i> (TIC).....	32
4.10 Metode Analisis.....	33
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	35
5.1 Hasil Penelitian	35
5.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
5.1.2 Data Permintaan Produk.....	38
5.1.3 Peramalan Permintaan dengan Metode Konstan.....	39
5.1.4 Evaluasi Hasil Peramalan.....	41
5.1.5 Master Production Schedule	42
5.1.6 Bill of Material	43
5.1.7 Material Requirement Planning	44
5.1.8 Rekapitulasi Hasil MRP	49
5.1.9 Penentuan Lot Sizing dengan Metode Lot For Lot (L4L)	50
5.1.10 Analisis Hasil Lot For Lot.....	53

5.2 Analisa Pembahasan	54
5.2.1 Analisis Permintaan.....	54
5.2.2 Analisis Forecasting	54
5.2.3 Analisis MPS	55
5.2.4 Analisis BOM.....	56
5.2.5 Analisis MRP	56
5.2.6 Analisis Kebutuhan Kedelai	58
5.2.7 Analisis Lot Sizing dengan Metode Lot For Lot (L4L)	58
5.2.8 Analisis Lead Time.....	60
5.2.9 Analisis Pengendalian Persediaan	60
5.2.10 Analisis Integrasi Sistem	61
5.2.11 Pembahasan Keseluruhan.....	61
5.2.12 Ringkasan Hasil Penelitian.....	62
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Simpulan.....	63
6.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	70