

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada Konsumen Yayah *Dessert* di *E-Commerce* Tiktok Shop)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
KEISHA AYUDINA HARUN
NIM. 3402220355



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026