

DAFTAR PUSTAKA

- Azis, Abdul. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Kosnumen Serta Dampaknya pada Loyalitas (Survei pada Konsumen Male.id)*. tersedia: <https://digilib.unila.ac.id/55534/>
- Adhasari, Dwi Lutfia. (2020). *Pengaruh Product Safety, Shopping Experience dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Ross Skin Care Bungkal Ponorogo*. Skripsi pada Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Tersedia: <https://eprints.umpo.ac.id/5830/>
- Alhabsy, F.A., Astuti, E.S., R. (2018). *Kesuksesan Implementasi E-Ticketing*. PT. Kereta Api Medan.
- Assauri, S. (2020). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astuti, Miguna, Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Asytuti, R., & Astuti, L. W. (2021). *Pengaruh Keamanan Produk , Digital Marketing dan Motivasi Terhadap Omset Penjualan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Islam, 3(3), 131–142
- Badan POM. (2025). *BPOM Percepat Proses Perizinan, UMKM Pangan Olahan Capai 55,9% Registrasi Produk di BPOM*. Tersedia: <https://www.pom.go.id/siaran-pers/bpom-percepat-proses-perizinan-umkm-pangan-olahan-capai-55-9-persen-registrasi-produk-di-bpom>
- D.Anggaraini. (2022). *Relasi Kompensasi dengan Produktivitas Kerja Studi Kasus PT. Asuransi Jiwasraga (Persero)*. 1, 15–22.
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Rajawali Pers.
- Ernawati. (2018). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Google Classroom Terhadap Kualitas Pembelajaran dan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI MAN I Kota Tangerang*.
- Fahlbruch, B., Klamma, R., & Wilpert, B. (2024). *Product Safety Culture As A Concept For The Development Of Safety-Critical Products In Regulated Industries*. *Safety Science*, 169, 106336. <https://doi.org/10.1016/j.ssci.2023.106336>
- Fichan, M. Ramandha. (2022). *Pengaruh Kualitas produk dan Kemanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Ojek Online di Bandar Lampung*. *Sinomika Journal* Volume 1 No.3. tersedia : <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SINOMIKA/article/view/328/295>
- Halimah, O. S., & Maulia, F. S. (2025). *Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan*. *KarismaPro*, 15(1).

- Indrawati, P., Negoro, Y. P., & Hidayat. (2024). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di PT. XYZ. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 8(3). <https://doi.org/10.31539/costing.v8i3.15121>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Phillip dan Keller. (2016). *Marketing Management, 15h Edition*. New Jersey: Pearson Practice Hall, Inc.
- Margaretha, Farah. (2007). *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Marietha, Prilando Dewi. (2017). *Pengaruh Kualitas produk dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli Ulang*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Tersedia: https://repository.usd.ac.id/9195/2/122214006_full.pdf
- Mulyana, Deden. (2019). *Manajemen Biaya: Pengertian, Tujuan, Manfaat, dan Prinsipnya*. Diakses 26 November 2019. Tersedia: <https://sarjanaekonomi.co.id/manajemen-biaya-pengertian-tujuan-manfaat-prinsip/>
- Nugroho, Sarwo. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi.
- Nuriska, W., & Cokki. (2024). *Peran Selebriti, Ulasan, dan Keamanan Bahan Terhadap Kepuasan konsumen Produk Perawatan Kulit*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(3). <https://doi.org/10.24912/Jmk.V6i3.31607>
- OECD. (2022). *Policy Guidance on Consumer Product Safety*. Paris: OECD Publishing.
- Pika, Muhamad Akbar., Sukomo., Setianingsih, Wiwin. (2023). *Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi pada PT. Pos Indonesia Cabang Banjar)*. Vol. 5, No (2023). Tersedia: <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/5196>
- Ramadhan, Ibnu Cahyo. (2022). *Pengaruh Promosi, Keamanan dan Kualitas produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee*. *Jurnal Jukim* Vol.1 Januari 2022 P-ISSN:2829-0488 E-ISSN : 2829-0518, Halaman 01-11. Tersedia : <https://journal.admi.or.id/index.php/JUKIM/article/view/121/131>
- Regulation (EU) .(2023). *General Product Safety Regulation* (EUR-Lex, 10 May 2023). (Definisi dan kriteria safe product; memperhitungkan cybersecurity dan kondisi penyalahgunaan yang dapat diperkirakan).

- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rinjani, Ely., Rahman, M. Zaki., Setianingsih, Wiwin. (2022). *Pengaruh Keluhan Pelanggan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Alfamart Baregbeg Wilayah Mekarjaya Pulomaju*. Vol 4, No. 4 (2022). Tersedia: <https://jurnal.unigal.ac.id/bmej/article/view/4945>
- Ritonga, Risma Afrida. (2025). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Keamanan Layanan Pelanggan Terhadap Kepuasan Konsumen di Tiktok Shop Rantauprapt*. Journal of Economics, Business and Accounting, 7 (1). pp. 1767-1780. ISSN 2597-5234 (e-ISSN). Tersedia: <http://repository.ulb.ac.id/1346/>
- Setia W, Utami dan Rochani, (2018), *Pengaruh harga dan Kualitas produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Lfamart jl. Jaksa Agung Suprpto no.11 Mojokerto-Kediri*, JIMEK, vol.1 no.2, pp:285-298.
- Sudarso, Andriasah. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- _____. (2022). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

