

ABSTRAK

TASYA LATIFA NISA. 3402220104. “Pengaruh *Product Safety* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada *Product Safety* dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Pengaruh *product safety* terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis?; 2]. Bagaimana Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis?; 3]. Bagaimana *product safety* dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh *product safety* terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis; 2]. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis; 3]. Pengaruh *product safety* dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada UMKM Produk *Teng Teng* Citra Rasa Desa Bojongmengger Ciamis. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear dan berganda, analisis koefisien korelasi sederhana dan berganda, analisis koefisien determinasi, uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : 1] *Product safety* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen; 2] Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen; dan 3] *Product safety* dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: *Product Safety*, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen