

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI Nomor : 7438/34/ST/AK/D/X/2024

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Lia Yulia, S.T., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **REZA SAKINAH ARAFAH**

NIM : **3402210105**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH BRAND IMAGE DAN PENAWARAN GARANSI BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SKINTIFIC DI MARKETPLACE SHOPEE. (STUDI PADA KONSUMEN KOTA BANJAR)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 30 Oktober 2024
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian (Ijin Penelitian Skripsi)



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 035/34/SP/AK/D/I/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
Kepala Kantor Desa Raharja Kecamatan Purwaharja
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Reza Sakinah Arafah
Nomor Pokok / NIM. : 3402210105
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 06 Februari 2003
Telepon / HP : 08817844741
Alamat : Dusun Balokang RT 044/ RW 014 Desa Balokang Kecamatan Banjar Kota Banjar
Lamanya Penelitian : Januari s/d Maret 2025
Judul Penelitian : Pengaruh Brand Image dan Garansi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Skintific Di Marketplace Shopee di Desa Raharja Kecamatan Purwaharja)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 7 Januari 2025

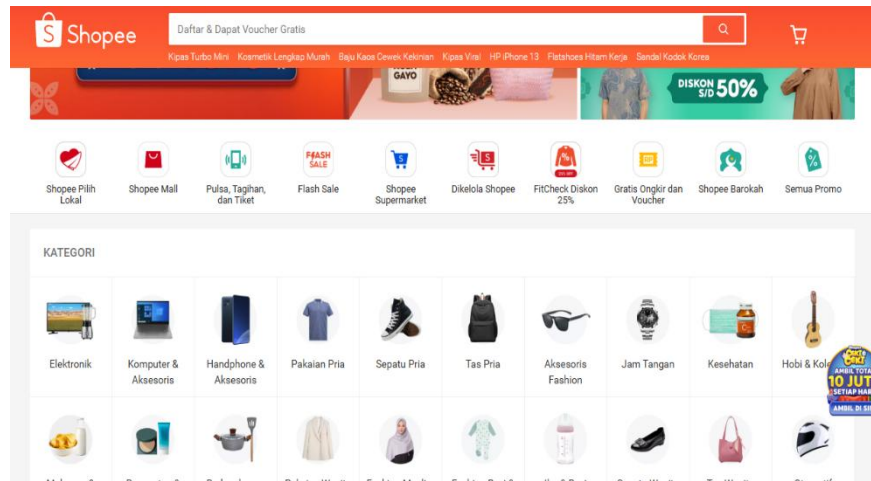
Wakil Dekan,
Wakil Dekan I



Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian Skripsi Kecamatan Purwaharja Kota Banjar

		PEMERINTAH KOTA BANJAR KECAMATAN PURWAHARJA DESA RAHARJA	
Jalan Siliwangi No. 74 Telepon (0265) 745 245 Raharja			
Nomor	: 14/Ds/2025	Kepada	:
Lampiran	: -	Yth. Dekan Fakultas Ekonomi	:
Perihal	: Ijin Penelitian Skripsi	di -	:
Tempat			
Menindaklanjuti Surat Permohonan Ijin Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Galuh tanggal 7 Januari 2025 Nomor : 035/34/SP/AK/D/1/2025, perihal Ijin Penelitian Skripsi maka dengan ini kami Mengizinkan untuk melakukan penelitian dan pengumpulan data, dari Bulan Januari s/d Maret 2025 di Desa Raharja kepada : Nama : REZA SAKINAH ARAFAH Nomor Pokok/NIM : 3402210105 Asal Prodi : Manajemen Tempat Tanggal Lahir : Banjar, 06 Februari 2003 Alamat : Dusun Balokang RT. 044/014 Desa Balokang Kecamatan Banjar Kota Banjar Judul Penelitian : Pengaruh Brand Image dan Garansi produk Terhadap Keputusan Pembelian. Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.			
			

Lampiran 4 Marketplace Shopee



Lampiran 5 Produk Skintific



Lampiran 6 Prasurvey

KUESIONER PRA-SURVEY

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh, Salam sejahtera bagi kita semua.

Perkenalkan, saya Reza Sakinah Arafah, mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH BRAND IMAGE DAN GARANSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN” (Suatu Studi pada Konsumen Produk Skintific di Marketplace Shopee di Desa Raharja, Kecamatan Purwaharja, Kota Banjar)**. Survey ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi awal yang akan digunakan untuk kebutuhan penyusunan tugas akhir.

Untuk itu, saya memerlukan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi survei ini. Data yang Anda berikan akan sangat membantu kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Saya menjamin bahwa semua informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Saya sangat menghargai waktu dan kesediaan Anda untuk berpartisipasi. Terima kasih atas perhatian dan kerjasama yang diberikan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

Bacalah pernyataan dengan seksama Isi identitas sesuai dengan kolom yang tersedia Dipersilakan menjawab dengan memberi tanda ceklis (✓) pada salah satu dari lima pilihan yang tersedia.

Adapun pendapat yang Saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pengembalian untuk perbaikan						
1	Produk Skintific yang bergaransi dapat dikembalikan ke pabrik untuk perbaikan jika mengalami kerusakan?					
Jaminan pengembalian uang						
2	Saya merasa lebih nyaman membeli produk Skintific jika ada jaminan pengembalian uang dalam garansi					
Pengganti dengan produk alternatif						

3	Jika produk Skintific yang saya beli tidak memuaskan, saya dapat menggantinya dengan produk alternatif dalam kategori yang sama					
---	---	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pengenalan Masalah						
1	Saya menggunakan produk Skintific karena memenuhi kebutuhan saya					
Pencarian Informasi						
2	Saya banyak mencari informasi tentang produk skintific melalui aplikasi e-commerce shopee					
Evaluasi Alternatif						
3	Menurut saya produk skintific lebih baik dibandingkan produk skincare yang ada di e-commerce shopee					
Keputusan Pembelian						
4	Saya membeli produk skintific di e-commerce shopee karena banyak yang memakai produk tersebut					
Perilaku pasca Pembelian						
5	Saya akan merekomendasikan produk skintific yang ada di e-commerce shoppe kepada keluarga, teman atau pihak lain					

Lampiran 7 Jumlah penduduk Kecamatan Purwaharja Kota Banjar



Tabel Data Jenis Kelamin Tahun 2025



 Desa Raharja

No	Kelompok	Jumlah		Laki-laki		Perempuan	
		Jiwa	%	Jiwa	%	Jiwa	%
1	LAKI-LAKI	2.680	49,61%	2.680	49,61%	0	0,00%
2	PEREMPUAN	2.722	50,39%	0	0,00%	2.722	50,39%
	BELUM MENGISI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	TOTAL	5.402	100,00%	2.680	49,61%	2.722	50,39%



Tabel Data Kategori Umur Tahun 2025



 Desa Raharja

No	Kelompok	Jumlah		Laki-laki		Perempuan	
		Jiwa	%	Jiwa	%	Jiwa	%
1	BALITA (0 - 5)	132	2,44%	62	1,15%	70	1,30%
2	ANAK-ANAK (6 - 17)	1.007	18,64%	526	9,74%	481	8,90%
3	DEWASA (18 - 30)	1.092	20,21%	543	10,05%	549	10,16%
4	TUA (31 - 150)	3.171	58,70%	1.551	28,71%	1.620	29,99%
	JUMLAH	5.402	100,00%	2.682	49,65%	2.720	50,35%
	BELUM MENGISI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
	TOTAL	5.402	100,00%	2.682	49,65%	2.720	50,35%

Lampiran 8 Kuesioner Penelitian



PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN GARANSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Kepada Yth,
Bapak/Ibu/Saudara/i
Konsumen Produk Skintific di *Marketplace* Shopee Desa Raharja Kota banjar
di
Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini, saya mohon kepada Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam memberikan jawaban atas pernyataan kuisoner penelitian ini, yang berjudul: **Pengaruh *Brand Image* dan Garansi Produk terhadap Keputusan Pembelian.**

Adapun identitas dan jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya. Besar Harapan saya agar Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang sebenarnya. Atas bantuan dan kesediaannya meluangkan waktu dalam pengisian kuisoner ini saya ucapkan terima kasih.

Banjar, 30 Juli 2025

Peneliti

Reza Sakinah

Petunjuk Pengisian Identitas

1. Bacalah pernyataan dengan seksama
2. Isi identitas data diri anda dengan baik dan benar
3. Berilah tanda ceklis ($\checkmark$) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda.

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|
| ☐ Laki - laki | ☐ Perempuan |
|--------------------------------------|------------------------------------|

2. Usia

- | | |
|--|--|
| ☐ < 17 Tahun | ☐ 41 - 50 Tahun |
| ☐ 17 – 30 Tahun | ☐ > 50 Tahun |
| ☐ 31 – 40 Tahun | |

3. Pendidikan Terakhir

- | | |
|--|-----------------------------|
| ☐ SMP / Sederajat | ☐ S1 |
| ☐ SLTA / Sederajat | ☐ S2 |
| ☐ Diploma / Sederajat | ☐ S3 |

4. Jenis Pekerjaan

- | |
|--|
| ☐ Pegawai Negeri |
| ☐ Pegawai Swasta / BUMN |
| ☐ Wiraswasta |
| ☐ Pelajar/Mahasiswa |
| ☐ Lainnya |

5. Pendapatan

- | |
|--|
| ☐ < Rp.500.000 / bulan |
| ☐ Rp.500.000 – Rp.1.000.000 / bulan |
| ☐ Rp.1.000.000 – Rp.3.000.000 / bulan |
| ☐ Rp.3.000.000 – Rp.5.000.000 / bulan |
| ☐ >Rp.5.000.000 / bulan |

6. Apakah Anda pernah membeli produk Skintiific melalui Shopee

☐ Ya

☐ Tidak

7. Apakah Anda berdomisili di Desa Raharja, Kecamatan Purwaharja

Kota Banjar

☐ Ya

☐ Tidak

Petunjuk Pengerjaan Kuisioner

Jawablah pertanyaan berikut dengan memberikan tanda ceklis ($\surd$) pada kolom yang tersedia :

- Sangat Setuju (SS)
- Setuju (S)
- Kurang Setuju (KS)
- Tidak Setuju (TS)
- Sangat Tidak Setuju (STS)

Pernyataan Variabel *Brand Image* (x₁)

No	Pernyataan	(SS)	(S)	(KS)	(TS)	(STS)
Pengakuan (<i>Recognition</i>)						
1	Konsumen langsung mengenali produk Skintific ketika melihat logonya.					
2	Konsumen dapat membedakan produk Skintific dengan merek skincare lainnya.					
3	Konsumen sering melihat produk Skintific tampil di halaman utama Shopee.					
Reputasi (<i>Reputation</i>)						
4	Skintific dikenal sebagai merek yang memiliki kualitas baik.					
5	Konsumen percaya bahwa Skintific merupakan <i>brand</i> terpercaya.					
6	Skintific mendapatkan banyak ulasan positif dari konsumen di Shopee.					
Keunggulan Produk (<i>Affinity</i>)						

10	Konsumen memutuskan membeli Skintific setelah mempertimbangkan berbagai faktor.					
11	Harga yang ditawarkan membuat konsumen yakin untuk membeli Skintific.					
12	Konsumen merasa yakin dengan pilihan saya membeli produk Skintific di Shopee.					
Perilaku Pasca Pembelian						
13	Konsumen merasa puas setelah membeli dan menggunakan produk Skintific.					
14	Konsumen akan membeli kembali produk Skintific di masa mendatang.					
15	Konsumen merekomendasikan produk Skintific kepada orang lain.					

#Terima Kasih Atas Partisipasi Bapak/Ibu#

38	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
39	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	44
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47
41	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
42	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	46
43	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	3	4	48
44	3	3	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	44
45	4	3	2	5	5	4	4	4	3	4	3	5	46
46	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	52
47	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	42
48	3	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	46
49	3	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	55
50	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	44
51	4	5	3	4	5	4	4	4	3	3	4	3	46
52	4	4	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	46
53	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	43
54	4	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	47
55	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	46
56	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	50
57	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	5	46
58	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	49
59	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	45
60	3	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	45
61	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	46
62	3	3	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	50
63	3	4	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	44
64	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	44
65	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	53
66	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	48
67	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	41
68	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	47
69	4	4	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	46
70	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	46
71	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	43
72	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	52
73	3	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	44
74	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	51
75	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	47
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	3	47
78	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	54

79	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	50
80	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	42
81	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
82	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	45
83	3	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	45
84	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	49
85	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	5	4	46
86	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	5	48
87	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	3	45
88	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	47
89	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	45
90	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	48
91	4	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	50
92	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	48
93	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	50
94	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	5	45
95	4	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	3	47
96	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	3	3	48
Jumlah	361	366	361	385	388	398	387	375	391	391	376	381	4560

Frekuensi

[illegible]

Validitas

[illegible]

Lampiran 10 Jawaban Responden Garansi Produk

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total Skor
1	4	4	3	2	4	4	3	4	3	3	4	4	42
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
12	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	36
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
15	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	55
16	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	52
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	42
22	3	4	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	48
23	3	3	4	3	5	3	4	4	4	5	4	4	46
24	3	3	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	46
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	38
26	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	44
27	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	47
28	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
29	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	52
30	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	49
31	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46
32	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	53
33	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	50
34	3	3	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	47
35	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	48
36	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	47
37	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	50

38	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
39	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
40	4	4	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	47
41	4	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	48
42	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	43
43	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	49
44	4	3	3	2	3	4	4	4	3	4	4	5	43
45	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45
46	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	5	4	45
47	3	3	2	4	2	4	4	4	3	4	4	4	41
48	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	2	38
49	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	53
50	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43
51	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	46
52	3	4	3	2	3	4	5	4	3	4	3	4	42
53	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	44
54	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	45
55	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	44
56	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	50
57	3	3	3	4	3	4	5	5	5	4	3	3	45
58	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	4	4	41
59	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	5	5	50
60	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	44
61	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	4	46
62	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	52
63	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	37
64	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44
65	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	45
66	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	41
67	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	42
68	4	3	2	2	3	4	5	5	5	3	4	4	44
69	4	3	3	4	4	3	2	4	4	3	3	4	41
70	4	4	4	5	3	3	3	5	4	4	4	4	47
71	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	41
72	3	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	48
73	4	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	47
74	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	50
75	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	45
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	4	4	3	3	3	4	4	5	4	3	4	4	45
78	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	50

79	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	45
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	47
81	5	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	45
82	3	3	2	4	4	3	4	4	5	3	4	4	43
83	4	4	3	4	5	4	4	4	5	3	4	3	47
84	3	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	48
85	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	4	5	48
86	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	52
87	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	43
88	5	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	3	45
89	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	45
90	4	5	5	3	5	5	4	4	5	4	4	3	51
91	5	3	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4	49
92	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	50
93	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	49
94	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	46
95	4	3	4	2	3	4	4	5	4	4	4	5	46
96	4	3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	42
Jumlah	373	365	356	362	378	383	375	383	379	371	385	389	4499

Frekuensi

[illegible]

Validitas

[illegible]

Lampiran 11 Jawaban Responden Keputusan Pembelian

R/I	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total Skor
1	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	60
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	56
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
12	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	54
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
14	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	69
15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	70
16	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	69
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	74
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
19	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	70
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
21	3	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	5	68
22	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	64
23	5	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	4	62
24	4	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	60
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
26	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
27	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	58
28	4	4	3	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	59
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59
30	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
31	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4	56
32	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	59
33	4	4	4	3	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	59
34	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
35	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4	3	4	4	58
36	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	54
37	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	55
38	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	63

39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	63
40	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	66
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	59
42	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	61
43	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	70
44	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	59
45	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	54
46	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	4	56
47	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
48	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	56
49	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
50	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	3	4	3	3	3	3	57
51	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	54
52	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	62
53	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
54	4	3	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	3	4	4	56
55	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	57
56	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	5	5	56
57	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	56
58	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	57
59	4	5	5	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	57
60	4	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	59
61	5	3	4	4	3	5	3	4	4	5	3	5	4	4	4	4	60
62	4	3	5	2	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	56
63	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	54
64	4	4	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	5	3	4	4	62
65	5	4	4	3	3	3	5	3	3	4	5	5	4	4	4	4	59
66	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	58
67	3	3	4	3	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	3	4	49
68	4	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	54
69	5	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	60
70	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	68
71	4	4	5	2	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	57
72	3	3	4	5	4	2	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	53
73	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	4	3	4	54
74	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	64
75	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4	5	61
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	59
78	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	68
79	3	4	5	5	4	2	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	57

Lampiran 12 Tabel Distribusi t

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
81	0,677531	1,292091	1,663884	1,989686	2,373270	2,637897	3,193922
82	0,677493	1,291961	1,663649	1,989319	2,372687	2,637123	3,192619
83	0,677457	1,291835	1,663420	1,988960	2,372119	2,636369	3,191349
84	0,677422	1,291711	1,663197	1,988610	2,371564	2,635632	3,190111
85	0,677387	1,291591	1,662978	1,988268	2,371022	2,634914	3,188902
86	0,677353	1,291473	1,662765	1,987934	2,370493	2,634212	3,187722
87	0,677320	1,291358	1,662557	1,987608	2,369977	2,633527	3,186569
88	0,677288	1,291246	1,662354	1,987290	2,369472	2,632858	3,185444
89	0,677256	1,291136	1,662155	1,986979	2,368979	2,632204	3,184345
90	0,677225	1,291029	1,661961	1,986675	2,368497	2,631565	3,183271
91	0,677195	1,290924	1,661771	1,986377	2,368026	2,630940	3,182221
92	0,677166	1,290821	1,661585	1,986086	2,367566	2,630330	3,181194
93	0,677137	1,290721	1,661404	1,985802	2,367115	2,629732	3,180191
94	0,677109	1,290623	1,661226	1,985523	2,366674	2,629148	3,179209
95	0,677081	1,290527	1,661052	1,985251	2,366243	2,628576	3,178248
96	0,677054	1,290432	1,660881	1,984984	2,365821	2,628016	3,177308
97	0,677027	1,290340	1,660715	1,984723	2,365407	2,627468	3,176387
98	0,677001	1,290250	1,660551	1,984467	2,365002	2,626931	3,175486
99	0,676976	1,290161	1,660391	1,984217	2,364606	2,626405	3,174604
100	0,676951	1,290075	1,660234	1,983972	2,364217	2,625891	3,173739
101	0,676927	1,289990	1,660081	1,983731	2,363837	2,625386	3,172893
102	0,676903	1,289907	1,659930	1,983495	2,363464	2,624891	3,172063
103	0,676879	1,289825	1,659782	1,983264	2,363098	2,624407	3,171250
104	0,676856	1,289745	1,659637	1,983038	2,362739	2,623932	3,170452
105	0,676833	1,289666	1,659495	1,982815	2,362388	2,623465	3,169670
106	0,676811	1,289589	1,659356	1,982597	2,362043	2,623008	3,168904
107	0,676790	1,289514	1,659219	1,982383	2,361704	2,622560	3,168152
108	0,676768	1,289439	1,659085	1,982173	2,361372	2,622120	3,167414
109	0,676747	1,289367	1,658953	1,981967	2,361046	2,621688	3,166690
110	0,676727	1,289295	1,658824	1,981765	2,360726	2,621265	3,165979
111	0,676706	1,289225	1,658697	1,981567	2,360412	2,620849	3,165282
112	0,676687	1,289156	1,658573	1,981372	2,360104	2,620440	3,164597
113	0,676667	1,289088	1,658450	1,981180	2,359801	2,620039	3,163925
114	0,676648	1,289022	1,658330	1,980992	2,359504	2,619645	3,163265
115	0,676629	1,288957	1,658212	1,980808	2,359212	2,619258	3,162616
116	0,676611	1,288892	1,658096	1,980626	2,358924	2,618878	3,161979
117	0,676592	1,288829	1,657982	1,980448	2,358642	2,618504	3,161353
118	0,676575	1,288767	1,657870	1,980272	2,358365	2,618137	3,160738
119	0,676557	1,288706	1,657759	1,980100	2,358093	2,617776	3,160133
120	0,676540	1,288646	1,657651	1,979930	2,357825	2,617421	3,159539

Lampiran 13 Tabel Distribusi f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lapiran 14 Output SPSS

Correlations

		Brand Image	Garansi Produk	Keputusan Pembelian
Brand Image	Pearson Correlation	1	.767**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	96	96	96
Garansi Produk	Pearson Correlation	.767**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	96	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.699**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X1-Y

Model Summary

		R	Adjusted R	Std. Error of	R Square	Change Statistics			
Model	R	Square	Square	the Estimate	Change	F	df1	df2	Sig. F
						Change			Change
1	.699 ^a	.489	.483	4.588	.489	89.820	1	94	.000

a. Predictors: (Constant), Brand Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1890.915	1	1890.915	89.820	.000 ^b
	Residual	1978.919	94	21.052		
	Total	3869.833	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image

Coefficients^a

Model	Coefficients									
	Unstandardized		Standardized		Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF

1 (Constant)	21.227	4.113		5.160	.000					
Brand Image	.815	.086	.699	9.477	.000	.699	.699	.699	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

X2 - Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.680 ^a	.462	.457	4.705	.462	80.847	1	94	.000

a. Predictors: (Constant), Garansi Produk

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1789.366	1	1789.366	80.847	.000 ^b
	Residual	2080.467	94	22.133		
	Total	3869.833	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Garansi Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	21.970	4.252		5.167	.000					
	Garansi Produk	.811	.090	.680	8.992	.000	.680	.680	.680	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

X1,X2 - Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.734 ^a	.539	.529	4.380	.539	54.367	2	93	.000

a. Predictors: (Constant), Garansi Produk, Brand Image

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2085.828	2	1042.914	54.367	.000 ^b
	Residual	1784.005	93	19.183		
	Total	3869.833	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Garansi Produk, Brand Image

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	16.522	4.192		3.947	.000					
Brand Image	.503	.128	.431	3.931	.000	.699	.377	.277	.412	2.426
Garansi Produk	.417	.131	.350	3.188	.002	.680	.314	.224	.412	2.426

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian