

KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum Wr. Wb.

Alhamdulillahahirabbil'aalamiin segala puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan Garansi Produk terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Produk Skintific di Marketplace Shopee di Desa Raharja, Kecamatan Purwaharja, Kota Banjar)” dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Skripsi ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, landasan teoritik, metode penelitian, hasil penelitian dan pembahasan, simpulan dan saran yang akan digunakan dalam penelitian ini.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran Dosen Pembimbing dan saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dan kepada Lia Yulia, S.T., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Segala perhatian dan bantuan yang telah diberikan sangat berperan penting dalam kelancaran dan terselesaikannya penelitian ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik, semangat serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Galuh.
2. Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
3. Ibu Elin Herlina, S.Pd., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
5. Bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M., selaku Ketua Progran Studi Manajemen Universitas Galuh.
6. Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M., selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Universitas Galuh.
7. Seluruh Dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.
8. Kepala Desa Raharja beserta jajarannya yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan mendapatkan data yang diperlukan dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Masyarakat Desa Raharja, Kecamatan Purwaharja, Kota Banjar yang sudah membantu penulis dalam mengisi kuesioner demi berjalannya penelitian ini.

10. Kedua orang tuaku tercinta dan keluargaku terimakasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan, yang senantiasa memberikan kasih sayang serta memberikan do'a, dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi.
11. Teman, sahabat, dan semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memberikan semangat, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
12. Last but not least, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan selalu berusaha mempercayai diri sendiri, hingga akhirnya mampu membuktikan bahwa penulis bisa mengandalkan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa sesungguhnya naskah skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, penulis sangat mengharapkan demi kesempurnaan penelitian ini. Semoga naskah skripsi ini dapat dapat bermanfaat baik untuk kalangan pendidikan maupun masyarakat, Aamiin. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, Juli 2025

Penulis