

KATA PENGANTAR

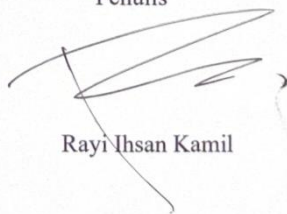
Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Literasi Digital Pelanggan Terhadap Risiko Kesalahpahaman Layanan *Cash On Delivery* COD (Studi Pada Konsumen Layanan COD Shopee di Dusun Sindangtawang, Desa Sindanghayu, Kecamatan Banjarsari, Kabupaten Ciamis)"**. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang sarjana guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
2. Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
3. Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.
4. H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi kepada penulis.

5. M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M., selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan ketelitian dalam mengarahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang tidak pernah lelah memberikan doa, semangat, serta dukungan moral maupun material.
7. Masyarakat Dusun Sindangtawang, Desa Sindanghayu, Kecamatan Banjarsari, Kabupaten Ciamis yang telah bersedia meluangkan waktu dan berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Pemasaran, serta bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Ciamis, 27 Juni 2026
Penulis

Rayi Ihsan Kamil