

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH SOCIAL PROOF DAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi Pada Produk Wardah Pengguna TikTok Shop di Kabupaten Ciamis)

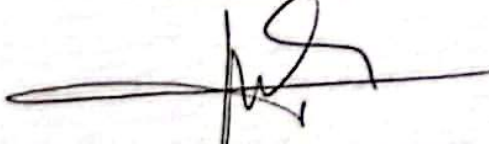
Oleh,

EVA FAUZIYAH
3402220361

Disetujui oleh Pembimbing,

Tanggal 19 Agustus 2026

Pembimbing I,


Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M.
NIK. 3112770493

Pembimbing II,


M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.
NIK. 3112770762

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Naisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580