

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND PRESTIGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Studi pada Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis)

Oleh,

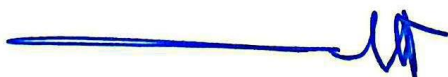
YULIANI KOMALASARI

3402220061

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,



Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.

NIK. 3112770081

Pembimbing II,



Toto, S.E., M.M.

NIK. 3112770544

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.

NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Fanzal Habsy, S.E., M.M.

NIK. 3112770580