

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2660/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : Elin Herlina, S.Pd., M.M.
 sebagai Pembimbing I
Nama : Toto, S.E., M.M.
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : YULIANI KOMALASARI
NIM : 3402220061
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH INFLUENCER MARKETING DAN BRAND PRESTIGE
TERHADAP PURCHASE INTENTION (STUDI KONSUMEN IPHONE DI
ROSSI STORE CIAMIS)

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.



Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3139/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran :-
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth.
Rosi Store Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Yuliani Komalasari
Nomor Pokok / NIM : 3402220061
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 06 Juli 2003
Telepon / HP : 085846171632
Alamat : Jl. Kertaraharja Blok 3 Perum Kertasari No. 121 RT. 09 RW. 12, Kec. Ciamis, Kab. Ciamis, Jawa Barat
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Prestige Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 15 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3 Surat Balasan**ROSI STORE**

Alamat : Jl. Ir. H. Juanda No.317, Ciamis, Kec. Ciamis,
Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46211

Nomor : 001/11/RS/30/2025
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Izin Penelitian

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Di Tempat

Sehubungan dengan surat saudara 3139/34/SP/AK/DI/XI/2025 tentang permohonan izin Penelitian guna penyusunan Skripsi di Rosi Store, maka dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama : Yuliani Komalasari
NIM : 3402220061
Judul : Pengaruh Influencer Marketing dan Brand Prestige Terhadap Purchase Intention (Studi Pada Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis)

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa tersebut telah melapor kepada kami, selanjutnya kami menerangkan bahwa kami tidak keberatan dan memberikan izin atas kegiatan penelitian dalam penyusunan Skripsi sesuai dengan judul diatas.

Demikian surat ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan sesuai dengan keperluan. Atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 30 November 2025
Pimpinan Rosi Store

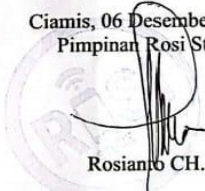
Rosianto CH.

Lampiran 4 Data Penjualan iPhone di Rosi Store Tahun 2024

**Data Penjualan iPhone di Rosi Store
Tahun 2024**

No	Bulan	Jumlah
1.	Januari	58 Unit
2.	Februari	64 Unit
3.	Maret	61 Unit
4.	April	92 Unit
5.	Mei	51 Unit
6.	Juni	63 Unit
7.	Juli	43 Unit
8.	Agustus	35 Unit
9.	September	25 Unit
10.	Oktober	31 Unit
11.	November	35 Unit
12.	Desember	45 Unit
Jumlah		603

Ciamis, 06 Desember 2025
Pimpinan Rosi Store


Rosianto CH.

Lampiran 5 Angket Kuesioner Penelitian

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND PRESTIGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*

(Studi pada Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis)

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth,

Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh dengan judul **“PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND PRESTIGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* (Studi pada Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis)”**. Saya bermaksud untuk memberikan kuesioner penelitian.

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari konsumen iPhone di Rosi Store untuk mengisi daftar pernyataan berikut ini pada kolom yang tersedia sesuai dengan keadaan sesungguhnya. Besar harapan saya kiranya jawaban Bapak/Ibu/Saudara/Saudari berikan subjektif mungkin karena hal tersebut akan sangat membantu keakuratan data dari penelitian ini.

Atas ketersediaan meluangkan waktu mengisi dan menjawab semua pernyataan dalam kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

Yuliani Komalasari
3402220061

IDENTITAS RESPONDEN

- Jenis Kelamin : ☐ Laki – Laki
☐ Perempuan
- Usia : ☐ < 25 Tahun ☐ 36 – 40 Tahun
☐ 26 – 30 Tahun ☐ > 40 Tahun
☐ 31 – 35 Tahun
- Pendidikan Terakhir : ☐ SD/SMP ☐ Sarjan (S1)
☐ SMA/SLTA ☐ Pascasarjan (S2)
☐ Diploma (D3) ☐ Doktor (S3)
- Pekerjaan : ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Mahasiswa/Pelajar
☐ Pegawai Swasta/BUMN ☐ Lain – lain
☐ Wiraswasta
- Penghasilan : ☐ < 5 Juta
☐ 5 Juta s/d 10 Juta
☐ > 10 Juta

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan saksama
2. Isi identitas data diri anda sesuai dengan kolom yang tersedia
3. Pernyataan – pernyataan ini berkaitan dengan *Influencer Marketing*, *Brand Prestige* dan *Purchase Intention*
4. Silahkan beri tanda checklist (√) pada kolom yang disediakan sesuai dengan pendapat anda
5. Terimakasih atas bantuan, partisipasi dan kerja sama anda.

Keterangan Jawaban:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: Skor 1
Tidak Setuju (TS)	: Skor 2
Ragu – ragu (R)	: Skor 3
Setuju (S)	: Skor 4
Sangat Setuju (SS)	: Skor 5

Influencer marketing (X1)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	R	TS	STS
Visibility (Popularitas)						
1.	Influencer yang mempromosikan iPhone sangat dikenal oleh banyak orang					
2.	Saya sering melihat influencer yang mempromosikan iPhone di berbagai media sosial					
Credibility (Kredibilitas)						
3.	Saya menilai influencer tersebut jujur dalam memberikan review tentang produk					
4.	Saya percaya informasi tentang iPhone yang disampaikan oleh influencer					
5.	Influencer terlihat memiliki pengetahuan yang baik tentang produk iPhone					
Attractiveness (Daya Tarik)						
6.	Influencer yang mempromosikan iPhone memiliki penampilan yang menarik					
7.	Gaya komunikasi influencer membuat saya tertarik pada produk iPhone					
8.	Influencer mampu menyampaikan promosi iPhone dengan cara yang menarik					
Power (Kekuatan)						
9.	Rekomendasi influencer tersebut mempengaruhi opini saya tentang iPhone					
10.	Influencer mampu mempengaruhi keputusan saya dalam memilih produk iPhone					

Keterangan Jawaban:

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1
 Tidak Setuju (TS) : Skor 2
 Ragu – ragu (R) : Skor 3
 Setuju (S) : Skor 4
 Sangat Setuju (SS) : Skor 5

Brand Prestige (X2)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	R	TS	STS
<i>Perceived Conspicuous Value (Persepsi Nilai Pamer)</i>						
1.	Menggunakan iPhone membuat saya merasa lebih percaya diri di depan orang lain					
2.	Menggunakan iPhone membuat saya terlihat lebih bergengsi					
<i>Perceived Unique Value (Persepsi Nilai Unik)</i>						
3.	iPhone memiliki desain yang berbeda dan lebih eksklusif dibanding merek lain					
4.	iPhone memiliki keunikan yang tidak dimiliki oleh merek lain					
<i>Perceived Social Value (Persepsi Nilai Sosial)</i>						
5.	Menggunakan iPhone membuat saya merasa lebih di terima dalam lingkungan sosial saya					
6.	Lingkungan sekitar saya menilai iPhone sebagai produk yang bergengsi					
<i>Perceived Emotional Value (Persepsi Nilai Emosional)</i>						
7.	iPhone memberikan kepuasan emosional bagi saya					
8.	Saya merasa senang saat menggunakan iPhone dalam aktivitas sehari-hari					
<i>Perceived Quality Value (Persepsi Nilai Kualitas)</i>						
9.	iPhone memiliki kualitas yang lebih tinggi dibanding merek <i>smartphone</i> lainnya					
10.	iPhone memiliki performa yang lebih unggul dibandingkan merek lain					

Keterangan Jawaban:

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

Tidak Setuju (TS) : Skor 2

Ragu – ragu (R) : Skor 3

Setuju (S) : Skor 4

Sangat Setuju (SS) : Skor 5

Purchase Intention (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	R	TS	STS
Tertarik untuk mencari informasi tentang produk						
1.	Saya tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut mengenai iPhone					
2.	Saya aktif mencari <i>review</i> iPhone sebelum membeli					
Mempertimbangkan untuk membeli						
3.	Saya sedang mempertimbangkan untuk membeli iPhone dalam waktu dekat					
4.	Saya menjadikan iPhone sebagai pilihan utama saat membeli <i>smartphone</i>					
Tertarik untuk mencoba						
5.	Saya ingin mencoba langsung iPhone sebelum membeli					
6.	Saya ingin mencoba pengalaman menggunakan iPhone					
Ingin mengetahui produk						
7.	Saya ingin mengetahui fitur-fitur terbaru dari iPhone					
8.	Saya ingin mengikuti perkembangan produk iPhone					
Ingin memiliki produk						
9.	Saya memiliki keinginan kuat untuk membeli iPhone					
10.	Saya berencana membeli iPhone di masa mendatang					

Keterangan Jawaban:

Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

Tidak Setuju (TS) : Skor 2

Ragu – ragu (R) : Skor 3

Setuju (S) : Skor 4

Sangat Setuju (SS) : Skor 5

Lampiran 6 Hasil Kuesioner

INFLUENCER MARKETING

Resp	Nomor Pernyataan										$\Sigma X1$
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	5	3	3	5	4	3	4	4	4	40
2	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	46
3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	41
4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	45
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	46
6	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	39
7	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
8	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
9	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
13	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
16	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	40
17	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	43
18	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
19	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	43
20	4	3	3	4	4	4	5	4	4	3	38
21	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	48
22	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45
23	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	47
24	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
25	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
26	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	39
27	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
28	4	5	5	5	5	5	3	3	5	4	44
29	5	4	3	4	5	4	3	3	5	5	41
30	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	43
31	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	45
32	4	4	3	4	3	4	5	4	5	4	40
33	4	5	3	4	5	4	4	4	4	4	41
34	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	43
35	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42

36	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	42
37	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	44
38	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	46
39	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	41
40	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	41
41	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
42	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
43	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	41
44	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	46
45	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	46
46	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	42
47	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	39
48	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	46
49	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	41
50	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
51	5	4	4	5	5	4	3	3	4	5	42
52	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	41
53	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	43
54	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
55	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
56	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
58	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	44
59	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
60	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	40
61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	46
64	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
65	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	47
66	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44
67	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
68	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
69	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
70	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	43
71	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
72	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	45
73	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	46
74	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46

BRAND PRESTIGE

Resp	Nomor Pernyataan										ΣX^2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	42
2	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
6	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40
7	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
8	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	46
9	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	46
12	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
14	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
15	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	45
20	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	42
21	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
22	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	45
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
24	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42
25	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48
26	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	41
27	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
28	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	47
29	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
30	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
31	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	47
32	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	45
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	46
35	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38

37	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
39	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
40	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
42	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
43	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	43
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
46	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
47	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	43
48	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
49	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	42
50	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	44
51	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	44
52	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	46
53	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42
54	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
55	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
57	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
58	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
59	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	46
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
62	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	45
63	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	47
64	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	43
65	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	46
66	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
67	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	45
68	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
69	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	45
70	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	46
71	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	45
72	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	47
73	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47
74	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
75	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46

PURCHASE INTENTION

Resp	Nomor Pernyataan										ΣY
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	37
2	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	5	43
4	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	43
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	48
6	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	42
7	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	43
8	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
9	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
11	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	44
12	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
13	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
14	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48
15	4	5	3	5	5	4	5	4	4	4	43
16	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	41
17	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	38
18	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	44
19	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	45
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
22	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	36
25	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
26	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	42
27	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	44
28	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	47
29	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
30	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
31	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	46
32	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
33	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
34	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	45
35	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	43
36	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	40

37	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	45
38	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	44
39	4	4	3	3	5	4	4	5	4	4	40
40	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
41	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44
42	5	4	3	5	4	3	5	5	4	5	43
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
44	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
45	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	4	5	2	5	4	4	4	4	4	4	40
48	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
49	4	5	4	3	3	3	5	4	4	5	40
50	5	4	4	4	3	3	5	4	4	4	40
51	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	38
52	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	46
53	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	42
54	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	45
55	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
56	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	42
57	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38
58	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44
59	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	41
60	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
61	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
62	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	44
63	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
64	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	43
65	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	45
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	44
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
69	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	43
70	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
71	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	43
72	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
73	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
74	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	46
75	5	5	3	5	4	4	5	5	5	4	45

Lampiran 7 Hasil Perhitungan SPSS

Pengaruh *Influencer Marketing* Terhadap *Purchase Intention*

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Influencer Marketing ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Purchase Intention			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.505 ^a	.255	.246	2.70416
a. Predictors: (Constant), Influencer Marketing				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	210.506	1	210.506	28.787	<.001 ^b
	Residual	614.250	84	7.313		
	Total	824.756	85			
a. Dependent Variable: Purchase Intention						
b. Predictors: (Constant), Influencer Marketing						

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	18.771	4.636		<.001
	Influencer Marketing	.567	.106	.505	<.001
a. Dependent Variable: Purchase Intention					

Pengaruh *Influencer Marketing* dan *Brand Prestige* Terhadap *Purchase Intention*

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Brand Prestige, Influencer Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Purchase Intention

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.480	.468	2.27283
a. Predictors: (Constant), Brand Prestige, Influencer Marketing				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	395.999	2	197.999	38.329	<.001 ^b
	Residual	428.757	83	5.166		
	Total	824.756	85			
a. Dependent Variable: Purchase Intention						
b. Predictors: (Constant), Brand Prestige, Influencer Marketing						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.307	4.144		2.487	.015
	Influencer Marketing	.121	.116	.108	1.045	.299
	Brand Prestige	.626	.104	.619	5.992	<.001

a. Dependent Variable: Purchase Intention

Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian



Penyerahan Surat Izin Penelitian
30 November 2025



Penyerahan Surat Balasan Rosi Store
30 November 2025



Penyerahan Data Penjualan iPhone di Rosi Store
30 Januari 2026



Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

