

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	15
1.2.1 Identifikasi Masalah	15
1.2.2 Rumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Manfaat Teoritis	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	19
2.1.1.1 Pengertian Ilmu Manajemen.....	19
2.1.1.2 Unsur-Unsur Manajemen	20
2.1.1.3 Fungsi Manajemen	21

2.1.1.4 Tujuan Manajemen	22
2.1.1.5 Prinsip-prinsip Manajemen.....	23
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	25
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	25
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Pemasaran	25
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Pemasaran.....	26
2.1.2.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	27
2.1.2.5 <i>Digital Marketing</i>	29
2.1.3 <i>Influencer Marketing</i>	30
2.1.3.1 Pengertian <i>Influencer Marketing</i>	30
2.1.3.2 Kategori <i>Influencer Marketing</i>	31
2.1.3.3 Strategi <i>Influencer Marketing</i>	32
2.1.3.4 Indikator <i>Influencer Marketing</i>	33
2.1.4 <i>Brand Prestige</i>	34
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Prestige</i>	34
2.1.4.2 Indikator <i>Brand Prestige</i>	35
2.1.5 <i>Purchase Intention</i>	36
2.1.5.1 Pengertian <i>Purchase Intention</i>	36
2.1.5.2 Faktor- faktor yang mempengaruhi <i>Purchase Intention</i>	36
2.1.5.3 Jenis dan Tingkat <i>Purchase Intention</i>	38
2.1.5.4 Indikator <i>Purchase Intention</i>	39
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian yang digunakan.....	51
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	52
3.2.1 Definisi Variabel	52

3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.3.1. Populasi	55
3.3.2. Sampel.....	56
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.4.1 Sumber Data	58
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	58
3.5 Teknik Analisis Data	59
3.5.1 Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	60
3.5.2 Pengaruh <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	63
3.5.3 Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> dan <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Purchase Intention</i>	66
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	69
3.6.1 Tempat Penelitian.....	69
3.6.2 Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Hasil Penelitian	71
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1.1. Profil Rosi Store Ciamis.....	71
4.1.1.2. Visi dan Misi Rosi Store Ciamis	71
4.1.1.3. Struktur Organisasi Rosi Store Ciamis.....	72
4.1.1.4. <i>Job Description</i> pada Rosi Store Ciamis.....	72
4.1.2. Karakteristik Responden	74
4.1.3. Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	78
4.1.3.1. Hasil Penelitian tentang <i>Influencer Marketing</i> pada iPhone di Rosi Store Ciamis	78
4.1.3.2. Hasil Penelitian tentang <i>Brand Prestige</i> pada iPhone di Rosi Store Ciamis.....	92

4.1.3.3. Hasil Penelitian tentang <i>Purchase Intention</i> pada iPhone di Rosi Store Ciamis.....	105
4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis	118
4.1.4.1. Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis.	118
4.1.4.2. Pengaruh <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis.	124
4.1.4.3. Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> dan <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis.....	130
4.2. Pembahasan	139
4.2.1. Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis.....	139
4.2.2. Pengaruh <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis	141
4.2.3. Pengaruh <i>Influencer Marketing</i> dan <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis	143
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1. Simpulan	146
5.2. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN - LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	