

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *BRAND PRESTIGE*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

(Studi pada Konsumen iPhone di Rosi Store Ciamis)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

YULIANI KOMALASARI
3402220061



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026