

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
(Studi pada Studi Pada Konsumen Toko Breed Street Ciamis)**

Oleh,

ANDI MAULANA
3402220049

Disetujui oleh Pembimbing,

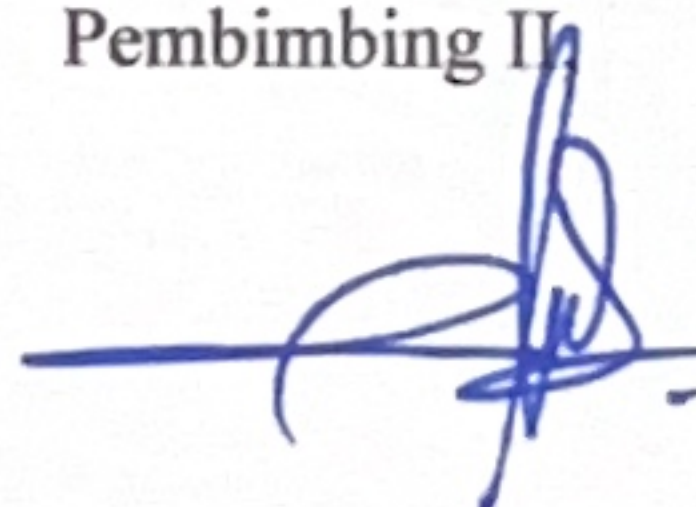
Tanggal.....10 September 2020.....

Pembimbing I,



Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Pembimbing II,



Toto, S.E., M.M.
NIK. 3112770544

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi,



Faizal Harris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580