

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendapatan Penjualan Bulan Agustus-Desember 2025	3
Tabel 1.2	Hasil Pra Survey Mengenai Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Dua Saputra Di Parigi Pangandaran	4
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey Pada Toko Fashion Dua Saputra Mengenai Trend Fashion Di Parigi Pangandaran	6
Tabel 1.4	Hasil Pra Survey Pada Toko Fashion Dua Saputra Mengenai Kualitas Layanan Di Parigi Pangandaran.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	35
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Jumlah Konsumen Fashion Dua Saputra (Agustus-Desember 2025).....	47
Tabel 3.3	Pilihan Jawaban Dan Skor Skala Likert	51
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi	54
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	58
Tabel 3.6	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	62
Tabel 3.7	Jadwal Penelitian	65
Tabel 4.1	Data Produk Dua Saputra	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	71
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	72
Tabel 4.6	Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian.....	74
tabel 4.7	Produk yang ditawarkan toko fashion dua saputra selalu mengikuti perkembangan trend fashion terkini	74
Tabel 4.8	Saya tertarik membeli produk karena mengikuti trend fashion yang sedang populer.....	75

Tabel 4.9	Model pakaian yang dijual di toko fashion dua saputra sesuai dengan trend yang sedang di minati masyarakat	76
Tabel 4.10	Toko fashion dua saputra menyediakan variasi model pakaian yang berbeda di bandingan toko fashion sejenis.....	77
Tabel 4.11	Saya menemukan banyak pilihan model fashion yang seragam di toko ini.....	77
Tabel 4.12	Desain produk toko fashion dua saputra mampu memainkan karakter dan gaya pengguna.....	78
Tabel 4.13	Produk yang saya gunakan dapat meningkatkan rasa percaya diri	79
Tabel 4.14	Produk fashion dua saputra mendukung kenyamanan dan kelancaran aktivitas sehari-hari konsumen	80
Tabel 4.15	Produk fashion yang saya gunakan tetap nyaman di pakai dalam waktu yang lama.....	81
Tabel 4.16	Bahan dan model pakaian yang cocok digunakan dalam berbagai aktivitas	82
Tabel 4.17	Rekapitulasi jawaban responden mengenai trend fashion	83
Tabel 4.18	Klasifikasi penilaian trend fashion	85
Tabel 4.19	Toko fashion dua saputra memiliki tampilan toko, fasilitas, dan p penataan produk yang rapi serta menarik bagi pelanggan	85
Tabel 4.20	Toko fashion dua saputra didukung dengan adanya tempat yang memadai	86
Tabel 4.21	Toko fashion dua saputra mampu memberikan pelayanan sesuai dengan yang dijanjikan secara konsisten dan tepat waktu	86
Tabel 4.22	Kemampuan toko fashion dua saputra dalam memberikan informasi dan pelayanan yang baik sesuai harapan konsumen.....	87
Tabel 4.23	Pengetahuan dan keterampilan karyawan dalam menjalankan tugasnya.....	88
Tabel 4.24	Karyawan dengan sigap dan cepat merepons kebutuhan serta keluhan pelanggan.....	89

Tabel 4.25	Kesigapan para karyawan untuk memberikan pelayanan secara cepat kepada pelanggan	90
Tabel 4.26	Pelayanan yang diberikan karyawan menumbuhkan rasa aman dan kepercayaan pelanggan terhadap toko	90
Tabel 4.27	Karyawan bertanggungjawab atas apa yang diberikan untuk dapat menyelesaikan masalah	91
Tabel 4.28	Karyawan memiliki keahlian teknis yang baik sehingga dapat menyelesaikan masalah.....	92
Tabel 4.29	Rekapitulasi jawaban responden mengenai variabel kualitas layanan pada toko fashion dua saputra.....	93
Tabel 4.30	Klasifikasi penilaian trend fashion	95
Tabel 4.31	Pilihan produk di toko fashion dua saputra sangat lengkap	96
Tabel 4.32	Pilihan produk di toko fashion dua saputra sesuai dengan trend fashion yang saya cari	97
Tabel 4.33	Saya membeli produk di toko fashion dua saputra karena merek yang disediakan sesuai preferensi konsumen.....	97
Tabel 4.34	Rekapitulasi merek yang tersedia di toko fashion dua saputra mempengaruhi keputusan pembelian saya.....	98
Tabel 4.35	Saya memutuskan membeli karena produk yang dijual toko fashion dua saputra lebih lengkap dibanding yang lain	99
Tabel 4.36	Pilihan penyalur di toko fashion dua saputra membuat saya yakin untuk membeli produk disana	100
Tabel 4.37	Saya akan melakukan pembelian produk di toko fashion dua saputra secara terus-menerus atau berulang-ulang.....	100
Tabel 4.38	Saya akan melakukan pembelian di toko fashion dua saputra di parigi pangandaran saat ada keinginan saja	101
Tabel 4.39	Saya selalu membeli fashion kebutuhan saya di toko fashion dua saputra dalam jumlah yang banyak	102

Tabel 4.40	Saya cenderung membeli beberapa item sekaligus setiap kali berbelanja di toko fashion dua saputra	103
Tabel 4.41	Toko memiliki sistem pembayaran instan yang lengkap sehingga memudahkan saya saat berbelanja	103
Tabel 4.42	Metode pembayaran yang cepat dan efisien di toko fashion dua saputra mendorong saya untuk berbelanja lebih sering	104
Tabel 4.43	Rekapitulasi jawaban responden mengenai variabel keputusan pembelian pada toko fashion dua saputra	105
Tabel 4.44	Klasifikasi penilaian trend fashion	107
Tabel 4.45	Tabulasi data trend fashion terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko fashion dua saputra.....	108
Tabel 4.46	Interprestasi koefisien korelasi X1 terhadap Y	110
Tabel 4.47	Tabulasi data kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko fashion dua saputra.....	116
Tabel 4.48	Interprestasi koefisien korelasi X2 terhadap Y	118
Tabel 4.49	Tabulasi data trend fashion dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen pada toko fashion dua saputra..	125
Tabel 4.50	Interprestasi koefisien korelasi	132