

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	14
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	14
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	15
2.1.1.3 Bidang-Bidang Manajemen.....	17
2.1.1.4 Unsur-Unsur Manajemen	18

2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	19
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran.....	19
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran.....	20
2.1.2.3 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	21
2.1.2.4 Proses Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3 Trend Fashion.....	24
2.1.3.1 Pengertian Trend Fashion.....	24
2.1.3.2 Indikator Trend Fashion	26
2.1.4 Kualitas Layanan.....	26
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Layanan	27
2.1.4.2 Indikator Kualitas Layanan	28
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	28
2.1.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian	28
2.1.5.2 Faktor-faktor Keputusan Pembelian.....	29
2.1.5.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	31
2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	32
2.2 Kerangka Pemikiran	37
2.2.1 pengaruh tren fashion terhadap keputusan pembelian konsumen.....	39
2.2.2 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian....	38
2.2.3 pengaruh trend fasion dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen.....	42
2.3 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	43
3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.1 Definisi Variabel	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	45
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	47

3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Sumber Data.....	49
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.5 Teknik Analisa Data	51
3.5.1 Analisis Deskriptif	52
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	53
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.6.1 Tempat Penelitian.....	64
3.6.2 Waktu Penelitian	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1.1 Profil Toko Fashion Dua Saputra Di Parigi	
Pangandaran.....	69
4.1.1.2 Visi dan Misi	68
4.1.1.3 Struktur Organisasi Dua Saputra Fashion Parigi	
Pangandaran.....	70
4.1.2 Karakteristik Responde.....	70
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	
.....	70
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	
Terakhir	71
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	72
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	73
4.1.3.1 Deskripsi Hasil Penelitian Mengenai Trend Fashion	
(X1) Pada Toko Fashion Dua Saputra di Parigi	
Pangandaran.....	73
4.1.3.2 Deskripsi Hasil Penelitian Mengenai Kualitas	
Layanan (X2) Pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra di	
Parigi Pangandaran	85

4.1.3.3 Deskripsi Hasil Penelitian mengenai Keputusan Pembelian (Y) Pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra di Parigi Pangandaran	96
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	107
4.1.4.1 Hasil Penelitian tentang Pengaruh <i>Trend Fashion</i> terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra.....	107
4.1.4.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra	115
4.1.4.3 Pengaruh <i>Trend Fashion</i> dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputr.....	124
4.2 Pembahasan	134
4.2.1 Pengaruh <i>Trend Fashion</i> Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra	134
4.2.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra	136
4.2.3 Pengaruh <i>Trend Fashion</i> dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko <i>Fashion</i> Dua Saputra.....	138
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	141
5.1 Simpulan.....	141
5.2 Saran	142
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN	149