

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SOFT SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TIKTOK SHOP
(Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Galuh Angkatan 2022)**

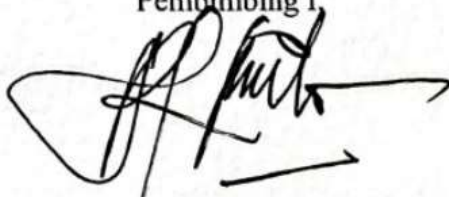
Oleh,

SILVY AGUSTINA
3402220165

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,


Dr. Apri Budianto, Drs., M.M.
NIK.3112770068

Pembimbing II,


Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M.
NIK.3112770832

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nana Darna, S. E., M.M.
NIK.3112770228

Ketua Program Studi,



Fauzi Wahid Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK.3112770580