

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/5/IX/2020
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/5/VIII/2020
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
 Nomor : 2696/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. April Budianto, Drs., M.M.**
 sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. Andini Grace Tina, S.E., M.M.**
 sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **SILVY AGUSTINA**
 NIM : **3402220165**
 Program Studi : **Manajemen**
 Judul Skripsi : **PENGARUH SOFT SELLING TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
 Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat Izin Lembaga



UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
 PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAK-PT/Akred/S/UK/2020
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAK-PT/Akred/S/UK/2020
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 347/34/SP/AK/D/IV/2026
 Lampiran : 1 Lembar
 Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/I
 Silvy Agustina
 di
 Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Silvy Agustina
 NIM : 3402220165
 Program Studi : Manajemen
 Lama Penelitian : 3 Bulan
 Judul Penelitian : Pengaruh Soft Selling Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

- t. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 - 2025

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 9 April 2026

Dekan

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3192720079

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

LEMBAR KUESIONER

Kepada,

Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan penyusunan Tugas Akhir Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh, saya memohon ketersediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi angket/kuesioner yang telah disediakan.

Penelitian ini dilakukan dengan judul, **“Pengaruh *Soft Selling* terhadap Keputusan Pembelian di TikTok Shop (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Galuh Angkatan 2022)”**

Data dan informasi yang diperoleh melalui pengisian kuesioner ini akan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademik dalam penyusunan Skripsi. Oleh karena itu, seluruh jawaban dan identitas responden akan dijaga kerahasiannya serta tidak akan digunakan untuk kepentingan di luar penelitian.

Besar harapan saya atas partisipasi dan kesediaan Saudara/i dalam memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi dan pengalaman yang sebenarnya. Atas perhatian, bantuan, dan kerja sama yang diberikan, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat Saya,

Silvy Agustina

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Bacalah setiap pernyataan yang terdapat dalam kuesioner ini dengan cermat dan teliti.
2. Berikan jawaban dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia sesuai dengan tingkat persetujuan Saudara/i terhadap setiap pernyataan.
3. Tidak ada jawaban yang benar atau salah. Oleh karena itu, jawablah setiap pernyataan berdasarkan pengalaman, pendapat, dan kondisi yang Saudara/i rasakan ketika menggunakan atau berbelanja melalui TikTok Shop.
4. Seluruh jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Adapun pendapat yang Saudara/i berikan mempunyai skor atau nilai sebagai berikut:

- 5 = Sangat Setuju (SS)
- 4 = Setuju (S)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

IDENTITAS RESPONDEN

Untuk kebutuhan data dari penelitian ini, saya mengharapkan Saudara/i untuk mengisi data-data dibawah ini:

- Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan
- Usia : ☐ <20 tahun
☐ 20-25 tahun
☐ >25 tahun
- Kelas : ☐ Reguler A
☐ Reguler B
☐ Reguler C
☐ Reguler D
☐ Reguler E
☐ Reguler F
☐ Reguler G
☐ Reguler H
☐ Karyawan

VARIABLE SOFT SELLING (X)

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Feeling (Perasaan)						
1.	Konten promosi di TikTok Shop yang menggunakan alur cerita (<i>story telling</i>) terasa lebih menarik					
2.	Video promosi di TikTok cenderung ditonton sampai selesai apabila kontennya menghibur atau memberikan wawasan baru					
3.	Cara penyampaian promosi menciptakan kesan kedekatan dengan penjual atau merek					
4.	Konten promosi yang dikemas secara menarik mampu menimbulkan perasaan positif terhadap produk yang ditawarkan					
Implicit (Pesan Tersirat/Tidak Langsung)						
5.	Promosi di TikTok tidak terasa mengganggu apabila disampaikan secara halus atau tidak langsung					
6.	Konten TikTok yang tidak secara langsung mendorong pembelian terasa lebih nyaman untuk ditonton					
7.	Pesan promosi disampaikan secara tersirat melalui cerita, ulasan, atau testimoni, bukan iklan langsung					
8.	Penyampaian informasi produk secara tidak langsung membuat pesan promosi lebih mudah diterima					
Image (Citra)						
9.	Konten edukasi produk di TikTok membantu memahami kegunaan produk sebelum membelinya					
10.	Informasi detail produk yang dibungkus dalam konten kreatif membantu memahami nilai dari produk tersebut					
11.	Citra yang dibangun melalui pendekatan <i>soft selling</i> meningkatkan kepercayaan terhadap merek					
12.	Konten <i>soft selling</i> yang konsisten mampu membentuk kesan positif terhadap merek atau produk					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Kemantapan pada Suatu Produk						
1.	Keputusan membeli produk di TikTok Shop ditentukan oleh kejelasan informasi produk yang disampaikan					
2.	Keputusan membeli produk di TikTok Shop dilakukan karena informasi terkait produk sesuai dengan kebutuhan yang diinginkan					
3.	Tidak terdapat keraguan dalam memutuskan untuk membeli produk yang dipromosikan					
4.	Keyakinan untuk membeli produk meningkat setelah memperoleh informasi yang lengkap mengenai produk tersebut					
Merekomendasikan kepada Orang lain						
5.	Produk yang memberikan pengalaman positif layak direkomendasikan kepada orang lain					
6.	Keinginan untuk menyarankan produk kepada teman atau kerabat muncul setelah merasa puas terhadap produk yang dibeli					
7.	Informasi mengenai produk yang dianggap baik cenderung dibagikan kepada orang lain					
8.	Produk yang memberikan manfaat sesuai harapan cenderung direkomendasikan kepada orang lain					
Melakukan Pembelian Berulang						
9.	Kemudahan transaksi di TikTok Shop mendorong keinginan untuk berbelanja kembali pada platform tersebut					
10.	Keamanan dan kemudahan metode pembayaran, seperti COD atau <i>e-wallet</i> , meningkatkan keinginan untuk melakukan transaksi kembali					
11.	Pembelian ulang akan dilakukan apabila kualitas produk tetap konsisten					
12.	Kepuasan terhadap produk dan layanan yang diterima mendorong keinginan untuk melakukan pembelian kembali					

Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner

REKAPITULASI HASIL KUESIONER VARIABEL SOFT SELLING													
Res	Rekapitulasi Jawaban X												
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total X
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	45
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	57
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
6	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	55
7	3	3	3	5	3	5	3	5	5	5	5	5	50
8	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	53
9	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	54
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	5	50
12	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
13	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
14	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	57
15	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	56
16	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
17	4	4	4	5	4	3	5	3	4	4	3	4	47
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	55
20	4	4	3	4	4	3	2	4	2	3	4	4	41
21	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	53
22	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	45
24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
25	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	51
26	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	50
27	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	28
28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	51
29	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	53
30	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	52
31	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	52
32	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
33	4	5	4	4	2	3	3	3	4	5	5	4	46
34	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	51

REKAPITULASI HASIL KUESIONER VARIABEL SOFT SELLING													
Res	Rekapitulasi Jawaban X												
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	Total X
35	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
36	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	52
37	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	53
38	4	5	3	5	3	4	4	3	5	4	4	5	49
39	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	51
40	4	4	3	5	4	5	5	3	4	5	3	5	50
41	5	5	4	5	2	2	4	3	3	4	5	4	46
42	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	5	52
43	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	53
44	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	52
45	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
46	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	53
47	1	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	47
48	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	54
49	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	3	53
50	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	51
51	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	5	5	52
52	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
53	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	52
54	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	55
55	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	4	51
56	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	50
57	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
58	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
59	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
60	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	50
Jumlah	246	263	249	268	256	252	248	244	260	259	255	268	3068

REKAPITULASI HASIL KUESIONER VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN													
Res	Rekapitulasi Jawaban Y												
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
5	3	3	3	4	4	5	4	3	5	5	4	4	47
6	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	51
7	3	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	50
8	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56
9	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	55
10	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
11	4	3	5	5	4	5	3	5	3	4	5	4	50
12	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
13	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	53
14	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	57
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	4	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	52
17	4	5	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	45
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	47
19	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	53
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	46
21	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	52
22	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	56
23	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	45
24	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	52
25	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	52
26	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	55
27	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	49
28	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
29	5	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	53
30	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
31	5	4	3	5	4	4	3	5	4	5	4	5	51
32	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	52
33	5	5	3	5	4	3	3	5	5	4	5	4	51
34	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	47
35	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
36	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	49

REKAPITULASI HASIL KUESIONER VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN													
Res	Rekapitulasi Jawaban Y												
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Total
37	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	53
38	5	5	3	4	5	5	4	5	3	4	5	5	53
39	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	50
40	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	52
41	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	3	51
42	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	50
43	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	51
44	5	3	4	2	4	5	5	4	3	4	5	5	49
45	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	55
46	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	53
47	5	5	2	4	5	4	4	5	5	5	5	4	53
48	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
49	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	52
50	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	54
51	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	52
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	52
54	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	51
55	4	5	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	50
56	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	47
57	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53
58	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	49
59	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
60	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	53
Jumlah	262	262	226	262	263	269	258	268	253	271	265	262	3121

Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian

No	X	Y
1	48	59
2	45	48
3	46	48
4	57	59
5	48	47
6	55	51
7	50	50
8	53	56
9	54	55
10	60	54
11	50	50
12	54	58
13	55	53
14	57	57
15	56	60
16	59	52
17	47	45
18	48	47
19	55	53
20	41	46
21	53	52
22	50	56
23	45	45
24	50	52
25	51	52
26	50	55
27	28	49
28	51	56
29	53	53
30	52	51
31	52	51
32	54	52
33	46	51
34	51	47
35	50	51
36	52	49
37	53	53

No	X	Y
38	49	53
39	51	50
40	50	52
41	46	51
42	52	50
43	53	51
44	52	49
45	54	55
46	53	53
47	47	53
48	54	56
49	53	52
50	51	54
51	52	52
52	59	60
53	52	52
54	55	51
55	51	50
56	50	47
57	54	53
58	51	49
59	50	52
60	50	53
Jumlah	3068	3121

Lampiran 6 Hasil Olah Data SPSS

1. Analisis Koefisien Korelasi Sederhana

Correlations			
		Soft_Selling	Keputusan_Pembelian
Soft_Selling	Pearson Correlation	1	.519***
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	60	60
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.519***	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	60	60

***. Correlation is significant at the 0.001 level (2-tailed).

2. Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.519 ^a	.269	.256	3.023

a. Predictors: (Constant), Soft_Selling

b. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	195.029	1	195.029	21.345	<.001 ^b
	Residual	529.954	58	9.137		
	Total	724.983	59			

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

b. Predictors: (Constant), TOTAL_X

4. Uji t

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	32.264	4.293	7.515	<.001
	Soft_Selling	.386	.084	.519	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Lampiran 7 Tabel Distribusi Uji F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	2.82	2.42	2.21	2.07	1.98	1.91	1.85	1.81	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
47	2.82	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.74	1.71	1.69	1.67	1.65	1.64
48	2.81	2.42	2.20	2.07	1.97	1.90	1.85	1.80	1.77	1.73	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63
49	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.71	1.68	1.66	1.65	1.63
50	2.81	2.41	2.20	2.06	1.97	1.90	1.84	1.80	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.63
51	2.81	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.76	1.73	1.70	1.68	1.66	1.64	1.62
52	2.80	2.41	2.19	2.06	1.96	1.89	1.84	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.64	1.62
53	2.80	2.41	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.70	1.67	1.65	1.63	1.62
54	2.80	2.40	2.19	2.05	1.96	1.89	1.83	1.79	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.62
55	2.80	2.40	2.19	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.72	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
56	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.83	1.78	1.75	1.71	1.69	1.67	1.65	1.63	1.61
57	2.80	2.40	2.18	2.05	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.69	1.66	1.64	1.63	1.61
58	2.79	2.40	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
59	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.88	1.82	1.78	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.61
60	2.79	2.39	2.18	2.04	1.95	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
61	2.79	2.39	2.18	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.74	1.71	1.68	1.66	1.64	1.62	1.60
62	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.82	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.62	1.60
63	2.79	2.39	2.17	2.04	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.68	1.65	1.63	1.61	1.60
64	2.79	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.60
65	2.78	2.39	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
66	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.87	1.81	1.77	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
67	2.78	2.38	2.17	2.03	1.94	1.86	1.81	1.76	1.73	1.70	1.67	1.65	1.63	1.61	1.59
68	2.78	2.38	2.17	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.73	1.69	1.67	1.64	1.62	1.61	1.59
69	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.81	1.76	1.72	1.69	1.67	1.64	1.62	1.60	1.59
70	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
71	2.78	2.38	2.16	2.03	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.59
72	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
73	2.78	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.76	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
74	2.77	2.38	2.16	2.02	1.93	1.86	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.64	1.62	1.60	1.58
75	2.77	2.37	2.16	2.02	1.93	1.85	1.80	1.75	1.72	1.69	1.66	1.63	1.61	1.60	1.58
76	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.72	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
77	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.66	1.63	1.61	1.59	1.58
78	2.77	2.37	2.16	2.02	1.92	1.85	1.80	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
79	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.58
80	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
81	2.77	2.37	2.15	2.02	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
82	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
83	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.75	1.71	1.68	1.65	1.63	1.61	1.59	1.57
84	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.85	1.79	1.74	1.71	1.68	1.65	1.63	1.60	1.59	1.57
85	2.77	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.59	1.57
86	2.76	2.37	2.15	2.01	1.92	1.84	1.79	1.74	1.71	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
87	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
88	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.65	1.62	1.60	1.58	1.57
89	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.79	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.57
90	2.76	2.36	2.15	2.01	1.91	1.84	1.78	1.74	1.70	1.67	1.64	1.62	1.60	1.58	1.56

Lampiran 8 Tabel Distribusi t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526