

**PENGARUH *SOFT SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
TIKTOK SHOP
(Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Galuh Angkatan 2022)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

SILVY AGUSTINA
3402220165



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**