

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP MINAT BELI
(Suatu Studi pada Produk *Fashion Brand Eiger* di *E-commerce* Shopee pada
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis 2022)**

Oleh:

NIKEN DELA DIVA HIDAYAT
3402220306

Disetujui oleh pembimbing
Tanggal: _____

Pembimbing I,



H. Mujaddid Faruk S.E., M.M.
NIK. 3112770170

Pembimbing II,



M Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.
NIK. 3112770762

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Muhyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., MM.
NIK. 3112770567