

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2873/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **H. Mujaddid Faruk, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **M. Zaki Rahman, S.Ag., M.Ag., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **NIKEN DELA DIVA HIDAYAT**

NIM : **3402220306**

Program Studi : **Manajemen**

Judul Skripsi : **PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN NILAI EMOSIONAL
KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI PRODUK PRELOVED/THRIFT**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 3 November 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IN/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIH/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 009/34/SP/AK/D/1/2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Niken Dela Diva Hidayat
Nomor Pokok / NIM : 3402220306
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis 26 07 2001
Telepon / HP : 085722373969
Alamat : Jl raya Ciamis Banjar 353 05/02 Kec.Cijeungjing Kab.Ciamis
Lamanya Penelitian : November - Januari
Judul Penelitian : Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Impulse Buying Terhadap Minat Beli (Suatu Studi Pada Produk Fashion Brand Eiger Di E-Commerce Shopee Pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis 2022)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 3 Januari 2026

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3. Surat Balasan Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 012/34/SP/AK/D/XII/2025
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Niken Dela Diva Hidayat
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Niken Dela Diva Hidayat
NIM : 3402220306
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : Januari 2026 s/d Maret 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Dan Impulse Buying Terhadap Minat Beli (Suatu Studi Pada Produk Fashion Brand Eiger Di E-Commerce Shopee Pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis 2022)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 - 2025

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 5 Januari 2026

Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK 3182770079

Lampiran 4. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022-2025



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Lampiran Surat

Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Angkatan 2022 - 2025

Angkatan	Akuntansi			Manajemen		
	Karyawan	Reguler	Jumlah	Karyawan	Reguler	Jumlah
2022/2021	13	73	86	37	272	309
2023/2022	12	42	54	27	192	219
2024/2025	8	48	56	30	175	205
2025/2026	8	48	56	20	143	163

Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i Responden
Di Tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis yang sedang melakukan penelitian dengan judul:

“PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) DAN *IMPULSE BUYING* TERHADAP MINAT BELI (Suatu Studi pada Produk Fashion Brand Eiger di E-commerce Shopee pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis 2022)”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuesioner ini dengan jujur dan apa adanya. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, semua jawaban sangat berarti bagi penelitian ini. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik semata. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Niken Dela Diva Hidayat
NIM. 3402220306

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Mohon isi data diri Anda dengan memberikan tanda (✓) atau mengisi titik-titik di bawah ini.

1.	Jenis Kelamin	: () Laki-laki () Perempuan
2.	Usia	: () < 18 tahun () 18–22 tahun () 23–27 tahun () > 27 tahun
3.	Frekuensi Pembelian Produk Eiger di Shopee	: () 1 kali () 2-3 kali () 4-5 kali () > 5 kali

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda untuk setiap pernyataan di bawah ini.

Keterangan Skala:

- SS** = Sangat Setuju (5)
S = Setuju (4)
KS = Kurang Setuju (3)
TS = Tidak Setuju (2)
STS = Sangat Tidak Setuju (1)
-

BAGIAN I: FEAR OF MISSING OUT (FoMO) Variabel X1

Pernyataan berikut berkaitan dengan perasaan Anda saat berbelanja produk fashion brand Eiger di Shopee. Beri tanda centang (✓) sesuai kondisi Anda.

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Indikator 1: Ketakutan						
1	Saya merasa takut ketinggalan promo atau diskon produk Eiger di Shopee jika tidak segera membeli.					
2	Saya merasa takut tidak mendapatkan produk Eiger yang saya inginkan jika menunda pembelian.					
3	Saya sering khawatir stok produk Eiger di Shopee akan habis sehingga saya langsung membelinya.					
Indikator 2: Kekhawatiran						
4	Saya khawatir teman-teman saya sudah memiliki produk fashion terbaru Eiger sementara saya belum.					
5	Saya cemas jika tidak mengikuti tren produk Eiger terbaru yang sedang populer di media sosial.					
6	Saya merasa was-was ketika melihat orang lain memposting pembelian produk Eiger yang belum saya miliki.					
Indikator 3: Perasaan Jengkel						
7	Saya merasa kesal ketika melewatkan flash sale produk Eiger di Shopee yang sudah saya incar.					
8	Saya merasa jengkel jika teman saya mendapatkan produk Eiger dengan harga lebih murah karena memanfaatkan promo yang saya lewatkan.					

9	Saya merasa kesal pada diri sendiri ketika tidak sempat membeli produk Eiger yang tiba-tiba habis terjual.					
Indikator 4: Perasaan Kekurangan						
10	Saya merasa kurang lengkap jika tidak memiliki produk fashion Eiger terbaru seperti yang dimiliki orang lain.					
11	Saya merasa tertinggal apabila tidak mengikuti koleksi terbaru brand Eiger yang sedang tren.					
12	Saya merasa produk yang saya miliki sudah kurang relevan ketika muncul edisi terbaru Eiger di Shopee.					
Indikator 5: Harga Diri						
13	Memiliki produk fashion Eiger terbaru membuat saya merasa lebih percaya diri di lingkungan sekitar.					
14	Saya merasa harga diri saya meningkat ketika saya berhasil mendapatkan produk Eiger yang sedang banyak diminati.					
15	Saya merasa lebih dihargai oleh teman-teman ketika menggunakan produk Eiger yang sedang populer.					

BAGIAN II: IMPULSE BUYING — Variabel X2

Pernyataan berikut berkaitan dengan perilaku belanja Anda saat membeli produk fashion brand Eiger di Shopee secara spontan.

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Indikator 1: Desakan untuk Berbelanja (<i>Urge to Purchase</i>)						
1	Saya sering tiba-tiba ingin membeli produk Eiger di Shopee meskipun sebelumnya tidak ada rencana.					
2	Saya merasa sulit menahan keinginan untuk langsung membeli produk Eiger ketika melihatnya di Shopee.					
Indikator 2: Emosi Positif (<i>Positive Affect</i>)						
3	Saya merasa senang dan bersemangat Ketika melihat produk Eiger secara spontan di Shopee.					
4	Perasaan gembira mendorong saya untuk segera melakukan pembelian produk Eiger tanpa pikir panjang.					
Indikator 3: Melihat-lihat Toko (<i>In-Store Browsing</i>)						
5	Saya sering tanpa sengaja menemukan produk Eiger yang menarik saat sedang melihat-lihat di Shopee.					
6	Saya lebih banyak menemukan produk Eiger yang ingin dibeli saat sedang browsing santai di Shopee.					
Indikator 4: Kesenangan Berbelanja (<i>Shopping Enjoyment</i>)						
7	Saya menikmati proses berbelanja produk Eiger di Shopee sehingga sering membeli lebih dari yang direncanakan.					
8	Berbelanja produk Eiger di Shopee adalah kegiatan yang menyenangkan bagi saya.					
Indikator 5: Ketersediaan Waktu (<i>Time Available</i>)						
9	Ketika saya memiliki waktu luang, saya cenderung lebih banyak berbelanja produk Eiger di Shopee.					

10	Waktu santai di rumah membuat saya lebih mudah tergoda untuk membeli produk Eiger di Shopee.					
Indikator 6: Ketersediaan Uang (Money Available)						
11	Saya cenderung melakukan pembelian spontan produk Eiger di Shopee ketika saldo dompet atau rekening sedang banyak.					
12	Saya merasa lebih bebas berbelanja produk Eiger secara impulsif saat keuangan saya sedang cukup.					
Indikator 7: Kecenderungan Pembelian Impulsif (<i>Impulse Buying Tendency</i>)						
13	Saya memang memiliki kebiasaan membeli produk Eiger di Shopee secara mendadak tanpa perencanaan.					
14	Saya sering membeli produk Eiger di Shopee hanya karena tergiur tampilan atau <i>review</i> yang menarik.					
15	Saya sulit menolak untuk membeli produk Eiger di Shopee meski sebenarnya belum membutuhkannya saat itu.					

BAGIAN III: MINAT BELI — Variabel Y

Pernyataan berikut berkaitan dengan minat Anda untuk membeli produk fashion brand Eiger di Shopee.

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Indikator 1: Transaksional						
1	Saya memiliki keinginan yang kuat untuk membeli produk <i>fashion brand</i> Eiger di Shopee dalam waktu dekat.					
2	Saya berencana untuk melakukan pembelian produk Eiger di Shopee pada kesempatan berikutnya.					
3	Saya cenderung langsung membeli produk Eiger di Shopee ketika menemukan produk yang sesuai kebutuhan saya.					
4	Ketika ada promo menarik di Shopee, saya tidak ragu untuk segera membeli produk Eiger.					
Indikator 2: Referensial						
5	Saya akan merekomendasikan produk fashion brand Eiger di Shopee kepada teman atau keluarga saya.					
6	Saya senang berbagi informasi tentang produk Eiger di Shopee kepada orang-orang terdekat saya.					
7	Saya sering memberikan ulasan atau review positif tentang produk Eiger yang saya beli di Shopee.					
8	Ketika teman bertanya tentang produk outdoor/fashion berkualitas, saya menyarankan brand Eiger di Shopee.					
Indikator 3: Preferensial						

9	Saya lebih memilih membeli produk fashion brand Eiger di Shopee dibandingkan brand lain yang sejenis.					
10	Brand Eiger adalah pilihan utama saya ketika ingin membeli produk fashion/outdoor di Shopee.					
11	Meskipun ada pilihan produk lain, saya tetap lebih memilih produk Eiger karena kualitasnya.					
12	Saya setia pada brand Eiger dan tidak mudah berpindah ke brand lain meski ada penawaran serupa.					
Indikator 4: Eksploratif						
13	Saya aktif mencari informasi tentang produk-produk terbaru brand Eiger di Shopee.					
14	Saya sering mengunjungi toko Eiger di Shopee untuk melihat koleksi atau promo terbaru.					
15	Saya membaca review dan membandingkan berbagai produk Eiger di Shopee sebelum memutuskan membeli.					
16	Saya mengikuti akun toko Eiger di Shopee agar selalu mendapatkan informasi produk terbaru.					

— Terima kasih atas partisipasi Anda —

Lampiran 6. Jawaban Responden Mengenai X1

Responden	No. Pernyataan															Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	3	2	4	4	2	47
2	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	62
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	57
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	57
7	3	4	4	4	4	4	4	4	1	2	3	4	4	1	4	50
8	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	55
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	58
10	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	55
11	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	2	4	54
12	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	4	3	4	54
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	55
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
16	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	54
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	59

19	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	69
20	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
21	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	57
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	61
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	44
25	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	49
26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
27	5	2	2	2	3	2	2	2	2	2	5	2	3	2	2	38
28	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72
29	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	67
30	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
31	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	67
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	73
33	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
35	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	72
36	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	53
37	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	2	2	4	2	2	37
38	2	2	4	2	2	2	4	2	3	2	2	2	4	3	2	38
39	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	64

40	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	60
41	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	63
42	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	65
43	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	4	60
44	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	64
45	5	4	4	4	3	5	4	5	5	3	5	4	5	5	4	65
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	61
47	5	4	4	2	5	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	62
48	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	4	4	2	54
49	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	3	5	3	3	58
50	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	62
51	5	3	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	3	3	55
52	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	64
53	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	65
54	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	60
55	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	2	3	3	5	3	56
56	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	60
57	5	4	4	4	5	5	2	3	4	4	5	4	3	4	4	60
58	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	3	4	64
59	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	67
60	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	60

61	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	61
62	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	2	4	4	65
63	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	2	49
64	5	4	4	4	3	5	2	3	4	5	5	4	5	4	4	61
65	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	5	4	5	3	4	65
66	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	67
67	5	4	3	2	4	4	4	4	2	5	5	4	5	2	4	57
68	5	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	56
69	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	63
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	62
71	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	60
72	5	4	4	4	5	4	2	3	4	4	5	4	4	4	4	60
73	4	4	3	2	3	4	4	4	2	5	3	4	4	2	4	52
74	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	59
75	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	66
76	4	4	3	2	4	3	4	4	2	5	4	4	4	2	4	53
77	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	4	60
78	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	55
79	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	65
80	4	2	3	3	4	5	4	5	4	4	4	2	3	4	2	53
Jumlah	334	313	319	309	322	330	330	322	301	317	331	313	327	301	313	4782

Lampiran 7. Jawaban Responden Mengenai X2

Responden	No. Pernyataan															Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	62
2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	66
3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	5	4	4	3	3	3	55
4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	61
5	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	61
6	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	57
7	5	4	4	3	3	4	4	2	3	4	5	4	4	3	3	55
8	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	4	4	2	4	4	53
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	57
10	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
11	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	54
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	58
13	4	2	4	3	2	4	3	4	4	4	4	2	4	3	2	49
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	52
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	43

19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	58
20	5	5	5	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	64
21	3	5	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	59
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	58
23	2	4	4	4	5	4	4	3	5	4	2	4	4	4	4	57
24	2	2	4	2	2	4	2	2	2	4	2	2	4	2	2	38
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	4	60
26	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	56
27	2	2	2	3	4	4	3	3	2	3	2	2	2	3	4	41
28	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	71
29	4	5	5	5	3	4	5	3	3	4	4	5	5	5	3	63
30	5	5	5	5	4	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	69
31	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	67
32	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	3	66
33	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	71
34	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	71
35	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	66
36	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	54
37	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	52
38	5	2	4	4	2	4	4	3	2	4	5	2	4	4	2	51
39	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	66

40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	64
41	4	5	4	4	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	62
42	4	5	4	5	5	5	4	3	3	5	4	5	4	5	5	66
43	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	4	5	5	69
44	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	70
45	5	5	5	5	3	4	5	3	4	4	5	5	5	5	3	66
46	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	66
47	2	5	5	5	4	5	5	4	3	5	2	5	5	5	4	64
48	4	5	4	4	5	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	61
49	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	65
50	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	68
51	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	67
52	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	65
53	3	3	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	54
54	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	71
55	4	5	5	4	5	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	65
56	4	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	4	61
57	5	5	5	5	5	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	66
58	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	68
59	5	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	4	67
60	4	5	4	4	5	5	3	3	3	5	4	5	4	4	5	63

61	5	5	4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	5	5	65
62	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	5	4	4	4	5	62
63	5	5	3	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	5	5	65
64	5	5	4	4	5	4	5	2	3	4	5	5	4	4	5	64
65	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	69
66	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	4	4	4	60
67	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	67
68	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	66
69	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	70
70	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	62
71	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	72
72	5	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	64
73	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	4	60
74	4	4	4	3	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	5	60
75	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	5	5	4	63
76	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	3	5	4	3	57
77	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	59
78	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	55
79	4	3	3	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	4	57
80	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	57
Jumlah	335	336	334	331	323	351	324	289	284	343	334	334	333	330	320	3250

Lampiran 8. Jawaban Responden Mengenai Y

Responden	No. Pernyataan																Jumlah
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	3	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	49
2	3	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	65
3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	5	4	66
4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
6	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	57
7	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	59
8	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	60
9	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	57
10	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	60
11	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	61
12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	59
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	60
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	62
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
16	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	58
17	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	62
18	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	61

19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	67
20	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	73
21	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	65
22	5	5	5	4	3	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	5	70
23	5	4	4	3	5	5	4	3	3	5	3	4	4	4	4	4	64
24	3	3	3	3	2	4	4	2	2	2	2	4	2	3	3	3	45
25	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	58
26	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	5	4	4	4	4	61
27	5	2	2	4	2	4	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	44
28	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	74
29	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	68
30	4	5	5	4	4	5	5	5	2	4	2	4	5	5	5	5	69
31	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	73
32	4	5	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	68
33	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	5	74
34	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	78
35	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	72
36	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	3	4	4	3	4	55
37	2	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	2	48
38	2	2	4	3	2	4	2	3	2	4	2	4	4	2	4	2	46
39	5	4	4	4	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	68

40	4	4	4	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	64
41	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66
42	5	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	68
43	5	4	3	3	3	5	5	3	5	4	5	4	5	4	3	4	65
44	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	73
45	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	70
46	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	71
47	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	69
48	4	2	4	3	3	5	5	3	5	4	5	4	4	2	4	2	59
49	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	3	66
50	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	65
51	5	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	69
52	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	64
53	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	70
54	4	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	69
55	2	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	59
56	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	68
57	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	68
58	5	4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	70
59	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	72
60	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	63

61	5	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	3	4	4	4	64
62	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	65
63	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2	56
64	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	69
65	5	4	5	5	3	3	5	2	4	4	4	4	5	4	5	4	66
66	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	4	5	65
67	5	4	3	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	66
68	5	4	4	4	3	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	64
69	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	71
70	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	68
71	4	4	4	3	3	3	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	64
72	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	63
73	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	61
74	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	58
75	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	69
76	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	63
77	4	4	4	3	3	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	65
78	5	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	3	4	64
79	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	73
80	4	2	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	3	2	3	2	61
Jumlah	334	313	319	307	291	345	347	304	321	330	320	329	326	315	319	313	5133

Lampiran 9. HASIL ANALISIS MENGGUNAKAN SPSS

HASIL UJI SPSS

X1 Terhadap Y

1. Analisis Koefisien Korelasi Sederhana

Correlations

		MINAT BELI	FEAR OF MISSING OUT (FoMO)
MINAT BELI	Pearson Correlation	1	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
FEAR OF MISSING OUT (FoMO)	Pearson Correlation	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FEAR OF MISSING OUT (FoMO) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. All requested variables entered.

2. Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.875 ^a	.766	.763	3.24410

a. Predictors: (Constant), FEAR OF MISSING OUT (FoMO)

3. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	19.579	2.813		6.960	.000
	FEAR OF MISSING OUT (FoMO)	.746	.047	.875	15.982	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Pengaruh X2 Terhadap Y

1. Analisis Koefisien Korelasi Sederhana

Correlations

		MINAT BELI	IMPULSE BUYING
MINAT BELI	Pearson Correlation	1	.692**

	Sig. (2-tailed)		.000
	N	80	80
IMPULSE BUYING	Pearson Correlation	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	IMPULSE BUYING ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. All requested variables entered.

2. Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.692 ^a	.478	.472	4.84471

a. Predictors: (Constant), IMPULSE BUYING

3. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	22.483	4.959		4.534	.000
	IMPULSE BUYING	.680	.080	.692	8.456	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Pengaruh X1 dan X2 Terhadap Y

Correlations

		MINAT BELI	IMPULSE BUYING	FEAR OF MISSING OUT (FoMO)
MINAT BELI	Pearson Correlation	1	.692**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	80	80	80
IMPULSE BUYING	Pearson Correlation	.692**	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	80	80	80
FEAR OF MISSING OUT (FoMO)	Pearson Correlation	.875**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.901 ^a	.811	.806	2.93550

a. Predictors: (Constant), FEAR OF MISSING OUT (FoMO) , IMPULSE BUYING

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2845.367	2	1422.684	165.099	.000 ^b
	Residual	663.520	77	8.617		
	Total	3508.888	79			

a. Dependent Variable: MINAT BELI

b. Predictors: (Constant), FEAR OF MISSING OUT (FoMO) , IMPULSE BUYING

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.690	3.145		3.717	.000
	IMPULSE BUYING	.259	.061	.264	4.273	.000
	FEAR OF MISSING OUT (FoMO)	.612	.053	.718	11.639	.000

a. Dependent Variable: MINAT BELI

Lampiran 10. t Tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam

Lampiran 11. F tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78