

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Kunjungan ke Situs E-commerce Indonesia Periode Maret-April 2025.....	2
Gambar 1.2	Data Pengunjung E-commerce Tahun 2025	3
Gambar 3.1	Paradigma Penelitian	38
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	60