

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FoMO) DAN *IMPULSE BUYING*
TERHADAP MINAT BELI
(Suatu Studi pada Produk *Fashion Brand Eiger* di *E-commerce* Shopee pada
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis 2022)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
NIKEN DELA DIVA HIDAYAT
3402220306



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**