

DAFTAR PUSTAKA

- A. Muhammad et al. (2023). *Konsekuensi dari e-Service Quality pada Online Food Delivery Applications di Indonesia*. 2(4), 31–41.
- Anggraeni, I., Sari, P., Wibowo, U., Syarifah, S., Ainul, W. A., & Septiana, T. (2025). *Analisis Loyalitas Gen Z Terhadap Layanan*. 14(November), 2840–2849.
- Anzahri, F. Al, Farida, N., Nugraha, H. S., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2025). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP E-CUSTOMER LOYALTY MELALUI PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI TIKET . COM DI KOTA SEMARANG) Pendahuluan*. 14(2), 791–802.
- Audina, C., & Rakhman, A. (2023). Pengalaman dan Kepuasan Berpengaruh Positif terhadap Loyalitas Pelanggan Gofood di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 24–39. <https://doi.org/10.46806/jman.v12i2.954>
- Budiawan, A. F., & Mustikasari, A. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap KepuasanPelanggan Pengguna Aplikasi Maresto BandungTahun 2023. *E-Proceeding of Applied Science*, 9(6), 2894–2900.
- Choiriyyah, R., Anwar, C., Muzakki, K., & Fahriani, D. (2025). Pengaruh E-Commerce Pada Platform Go-Food Terhadap Profitabilitas Pada Usaha Kuliner di Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(2), 518–525. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i2.1807>
- De Fritz, P. Q. (2020). *Pengaruh E-Service Quality terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kimia Farma Official Shop di E-Marketplace Shopee)*.
- Efdison, Z., Lova, A. N., Yadewani, D., & Harahap, E. F. (2024). The Influence of E-Service Quality on E-Customer Loyalty Through E-Satification as a Mediation in Indonesian Social Media Commerce. *TOFEDU: The Future of Education Journal*, 3(5), 1838–1847. <https://doi.org/10.61445/tofedu.v3i5.300>
- Fahira, A., Rahma, T. I. F., & Syahriza, R. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah. *Dinamika Ekonomi - Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 247–264. <https://doi.org/10.53651/jdeb.v15i1.358>
- Gabrielle, N., & Harjati, L. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Maskapai Garuda Indonesia. *Manajemen Pemasaran*, 8(1), 55–70. <https://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/590/0>
- Gojek. (2025). *GoFood: Aplikasi antar pesan makanan 24jam*.

<https://www.gojek.com/id-id/gofood>

- Gultom, Arif, dan F. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(2), 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1), 152–161. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392%0AISSN>
- Habibah, A. N., Sa'diyah, K., & Ilham, M. (2024). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Loyalty pada Aplikasi E-Banking Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(2), 99–112. <https://doi.org/10.22515/jmd.v1i2.8060>
- Hadi, M. Y. T., Ismunandar, & Hamidah, N. K. (2025). Pengaruh Customer Engagement dan Customer Experience Terhadap Loyalitas pada Pelanggan JNE Cabang Bima. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(2), 450–458.
- Harinie, L. T., Santoso, F. I., Dumgair, P. P., Octaviani, R. D., Bestari, D. K. P., Wijaya, N. P. N. P., Bahri, K. N., Chalil, R. D., Sari, J. D. P., & Yuswono, I. (2024). *Pemasaran digital*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hasanah, S. R. (2025). *Customer experience and customer loyalty : The mediating role of customer engagement*. 3(2), 26–40.
- Hernawan, M., & Harimurti, C. (2022). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPUASAN PELANGGAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SMARTFREN*. 2(1), 61–77.
- Himong, L., Rae, S. E., Tobu, A., & Lian, Y. P. (2026). *Kontribusi Perilaku Generasi Z terhadap Transformasi Kegiatan Ekonomi di Era Digitalisasi*. 9(1), 51–57.
- Indriyani, & Azahra, M. (2025). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PERUSAHAAN TRAVELIO*. *Финансовый Бизнес*, 4(214), 113–127. <https://doi.org/10.48521/finbiz.2021.214.4.001>
- Jimea, Mea, I., Angelina, N., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., & Pembangunan, U. (2024). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN BRAND TRUST TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA CUSTOMER CGV DI SURABAYA JIMEA* | *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 8(3), 1703–1715.
- Juhria, A., Meinitasari, N., Iqbal Fauzi, F., Yusuf, A., & Ekonomi Bisnis Universitas Singaperbangsa, F. (2021). Pengaruh e-service quality terhadap kepuasan pelanggan di aplikasi e-commerce shopee. *Jurnal manajemen*, 13(1), 55–62.

- Kamil, I., & Miranda, T. (2024). Literature Review Pengaruh E-Commerce Terhadap Umkm Pada Era New Normal. *Journal of Economic and Digital Business*, 1(1), 35–43.
- Kango., A. Y. M. I. Y. U. (2022). Pengantar Manajemen dan Bisnis. In *Yayasan Hamjah Diha*.
- Khairunnisa, C. M. (2022). *Pemasaran Digital sebagai Strategi Pemasaran : Conceptual Paper*. 5, 98–102.
- Laely, N., & Lidiawan, A. R. (2022). *Metodologi Penelitian*. <http://wbs-indonesia.com/>
- Lakshmi, H., & Harisha, B. S. (2020). Impact of situational factors and electronic service quality (eServ Qual) on adoption of Online Grocery Shopping in Bangalore during COVID 19. *Jurnal Internasional Kemajuan Teknik Dan Manajemen (IJAEM)*, 2(9), 412–418.
- Liston Rivaldo Sitorus, & Rangga Restu Prayogo. (2025). Analisis Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Layanan, dan Pengalaman Pelanggan terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna GoFood. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 4(3), 318–343. <https://doi.org/10.55606/jempper.v4i3.5043>
- Mahmud, H., Hilal, M. I., & Khusna, A. (2021). *Manajemen*.
- Maria Nurhayaty. (2022). Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 119–127.
- Mariati Tirta Wiyata, Elisya Pramana Putri, & Ce Gunawan. (2020). Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 11–21. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v3i1.36>
- Maulida, W. U., Andari, T. T., & Yulianingsih, Y. (2024). Pengaruh Brand Trust, Customer Value dan Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada CV. Syifa Adventure. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1023–1035. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.858>
- Munandar, D. (2022). *DIGITAL MARKETING*. Cipta Media Nusantara. <https://books.google.co.id/books?id=99B0EAAAQBAJ>
- Ningsih, A., & Hurnis, D. (2023). Pengaruh Customer Experience, Customer Expectation Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty D' Besto Chicken & Burger. *Jesya*, 6(2), 2219–2229. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1240>
- Nurdiana, H., & Komara, E. (2024). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction dan E-Customer Loyalty Pada Aplikasi Livin' By Mandiri. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of*

- Economics, Management and Banking*), 10(3), 195–214.
<https://doi.org/10.35384/jemp.v10i3.649>
- Pebrila, L., Ramdan, A. M., & Samsudin, A. (2019). *Muslim Jafar 1*, *Devy Aisyah 2*, *Amrina 3*. 2338, 13–34.
- Pratama, R., & Adriyanto, A. T. (2023). Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Studi pada Pelanggan di Bengkel Ravi Motor Juwana-Pati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 241–250.
<http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>
- Pratama, Y., Sani, I., Al, M., Abdullah, F., Noviany, H., Narulita, S., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Suzan, R., Sembiring, R., Abdurrohman, & Islam, D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Analisis dan Strategi di Era Digital)*.
- Prayitno, M. L., Rivai, A. K. P., & Rahmi. (2023). The influence of e-service quality and trust on customer loyalty mediated by customer satisfaction: a case study on users of health applications. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(1), 88–108. <https://doi.org/10.53067/ijebe>
- Puspaningrum, R. A. (2022). Factors That Influence Consumer Purchase Intention In GoFood E-commerce In The Covid-19 Era (Study On People In The City of Bandung, Indonesia). *International Journal Administration Business and Organization*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.194>
- Rahayu, S., & Harsono, M. (2023). Loyalitas Konsumen : Konseptualisasi, Antecedent dan Konsekuensi. *Jesya*, 6(2), 1581–1594.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1196>
- Rahmadani, A. (2024). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KARTU INTERNET SMARTFREN DENGAN KUALITAS JARINGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI DI KOTA MAKASSAR SKRIPSI*.
- Ramadhani, O. (2025). *Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital*. 3.
- Ramli, A. H. (2024). *The Influence Of Experience , Satisfaction And Service Quality On Word Of Mouth Intentions And Customer Loyalty*. 12(4), 1037–1052.
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i4.2605>
- Revi Kristioni, Rayesha Putra Baistama, & Indra Widjaja. (2025). The Influence of E-Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Online Transportation Applications. *Jurnal Ekonomi*, 30(1), 71–87.
<https://doi.org/10.24912/je.v30i1.2848>
- Roesandi, R. Z. (2023). *PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE, CUSTOMER PERCEIVED VALUE DAN SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Pada Konsumen Wiseman Cafe Bandar Lampung) SKRIPSI*.

- Rosanti, A., Andini, R. V., Permana, I., Lindayani, L., Mubarak, T. M. S., & Setiawan, R. (2024). Analysis of Customer Loyalty Affected by E-Service Quality Trough Customer Satisfaction. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 6(1), 47–57. <https://doi.org/10.35899/biej.v6i1.936>
- Sahgira, N. N., Dewi, H. P., Cholis, Z., & Harahap, M. (2025). *Pengaruh Customer Experience , Review Product dan Perceived Value terhadap Repurchase Intention Konsumen Shopee pada Mahasiswa Universitas Battuta*. 5(2), 1039–1053.
- Sari, O. H., Rukmana, A. Y., Munizu, M., Novel, N. J. A., Salam, M. F., Hakim, R. M. A., Sukmadewi, R., & Purbasari, R. (2023). *Digital marketing: Optimalisasi strategi pemasaran digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sasongko, S. . (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* , 3(1), 104–114.
- Septian, B. P., Handaruwati, I., Studi, P., Universitas, M., & Surakarta, K. (2021). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pedan Klaten. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3(2), 16–33.
- Setiawati, L., & Susanti, A. (2022). *PENGARUH PENGALAMAN PELANGGAN, KESADARAN MEREK DAN KEPUASAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA ELLA SKIN CARE DI CABANG GENTAN*. 21(435), 49–59.
- Shim, S. I., Forsythe, S., & Kwon, W. S. (2015). Impact of online flow on brand experience and loyalty. *Journal of Electronic Commerce Research*, 16(1), 56–71.
- Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, A., & Dewantara, N. (2022). *Pemasaran Digital*. [books.google.com. https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=o8CAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=pemasaran+digital&ots=dphWWlbnIN2&sig=pECz65vO8_76rwd2QCMqWZbvmY8](https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=o8CAEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP2&dq=pemasaran+digital&ots=dphWWlbnIN2&sig=pECz65vO8_76rwd2QCMqWZbvmY8)
- Siregar, E. (2021). Pengantar Manajemen dan Bisnis.
- Siswanto, B. N., Adriant, I., Sari, R. P., & Rahayu, A. (2025). Green strategy for gaining competitive advantage in pharmacy: Exploring the role of green and social innovation. *Asian Management and Business Review*, 5(1), 60–73. <https://doi.org/10.20885/ambr.vol5.iss1.art5>
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., et al. (2023). *Loyalitas pelanggan*. CV Widina Media Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Suhadi Winoto, D. D. H. (2021). Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan. *Bildung*

Nusantara, 2013–2015.

Tanama, B. R. (2017). *Manajemen pemasaran*.

Tunjungsari, H. K., Nuryakin, R. A., & Ilham, R. (2025). *Customer experience 5.0: Meningkatkan loyalitas di era digital*. Takaza Innovatix Labs. Umam Al Jupri, M. F., & Fasa, M. I. (2025). Pengaruh Penggunaan Teknologi Chatbot dalam Meningkatkan Layanan Pelanggan pada Platform E_Commerce: Studi Kasus Shopee Indonesia. *Jurnal Media Akademik*, 3(3), 1–15.

Velisa Stevannie, Btari Mariska Purwaamijaya, & Rangga Gelar Guntara. (2025). Pengaruh E-CRM dan E-Service Quality terhadap Customer Loyalty melalui Customer Experience. *Jurnal E-Business Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 5(1), 79–88. <https://doi.org/10.59903/ebusiness.v5i1.179>

Wardhana, A. (2021). *SERVICE QUALITY & E-SERVICE QUALITY IN THE DIGITAL EDGE – EDISI INDONESIA* (Vol. 32, Issue 3).

Wayan, N., Parameswari, M., Susrusa, I. K. B., Mekse, G., Arisena, K., & Bakhtiar, A. (2025). *Penggunaan Online Food Delivery (OFD) Untuk Belanja Pangan Mahasiswa Muhammadiyah Malang Use Of Online Food Delivery (OFD) For Gen Z College Students ' Food Shopping Universitas Muhammadiyah Jember*. 9, 102–117.

Widayanti, D. A., Rahayu, S., & Hariyanti. (2023). Pengaruh Kualitas E-Service terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E-commerce Shopee. *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology*, 2(1), 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>

Widiya, A., & Sahroni, D. (2025). *Social Proof dan Live Streaming terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z pada platform Tiktok Shop*. 5(1), 301–312.

Wismiyanti, R. K., Perdana, T. A., Aqmala, D., & Anomsari, A. (2025). E-Service quality dan price terhadap customer loyalty pengguna Gofood: Peran mediasi customer satisfaction pada Mahasiswa FEB Universitas Dian Nuswantoro. *Journal of Management and Digital Business*, 5(1), 397–314. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i1.1570>

Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni. (2023). *Teori manajemen*. Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim. Yusvita et al. (2022). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di kab Lombok Barat*. 292–306.

Zohriah, A., Fauzjiah, H., & Badri, A. (2023). *Jurnal Dirosah Islamiyah Jurnal Dirosah Islamiyah*. 5, 704–713. <https://doi.org/10.17467/jdi.v5i3.4081>

- A. Yulianingsie; Saryadi dan Widayanto. (2025). The influence of perceived usefulness and perceived risk on loyalty through satisfaction as an intervening variable for users of Flip fintech application in Semarang City. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 27(1), 727–739. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2025.27.1.2584>
- Abdurrahman, F. A., & Saraswati, T. G. (2020). Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Loyalty Pelanggan Traveloka Di Kota Bandung. *Jmbi Unsrat*, 7(3), 354–367.
- Ali Sadikin, I. M. S. M. H. (2020). Pengantar Manajemen. In *K Media*.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Presentase Penduduk Indonesia Mengakses Internet*. 2025. https://www.bps.go.id/id/publication/2025/08/29/beaa2be400eda6ce6c636ef8/statistik-telekomunikasi-indonesia-2024.html?utm_source.com
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (30 Januari 2025). *Statistik E-Commerce 2023*. Diakses pada 2 September 2026, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/01/30/d52af11843ace401403ecfa6/statistik-e-commerce-2023.htm>
- Basri, H., Tarbiyah, F., Iain, K., Ushuluddin, F., Iain, D., Hutasuhut, S., Isa, M., Suyatmika, Y., Islam, U., Sumatera, N., Koni, W., & Basri, H. (2022). Jurnal Dirosah Islamiyah Kontribusi Cendikiawan Muslim untuk Sains Manajemen Jurnal Dirosah Islamiyah. *Al-MUNZIR*, 4(2), 277. <https://doi.org/10.17467/jdi.v4i2.1053>
- Budianto, D. V., Pertiwi, T. K., & Anwar, M. (2023). Analysis of The Influence of Customer Loyalty to GoFood Products in Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 7(2), 151–159. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.16211>
- Fandy Tjiptono, P. H. D. D. A. D. (2020). *Pemasaran*. Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=Ck4D0AEACAAJ>
- Fatimah, & Nuryaningsih. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*.
- Fujiyanti, S., & Kuswanto, A. (2023). The Effect of E-Service Quality on E-Customer Satisfaction and E-Customer Loyalty in ShopeeFood Services in DKI Jakarta. *Jurnal Ad Ministrare*, 10, 85–94. <https://doi.org/10.26858/ja.v10i1.45172>
- Hidayat, V. R., & Nuzil, N. R. (2023). Pengaruh Customer Experience, E-service Quality dan Customer Engagement terhadap Customer Satisfaction pada

- Konsumen Mobile Application E-commerce Shopee. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, Vol. 2 No, 131–141.
- Kotler, P. (2000). Managing and Delivering Marketing Programs. *Marketing Management: The Millennium Edition*, 1–456.
- Kunadi, E. F., Wuisan, D. S. S., Pelita, U., & Tangerang, H. (2021). Loyalty Pengguna Gofood Indonesia Yang Dimediasi Oleh Perceived Value Dan Customer Satisfaction. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (Jmbi Unsrat) Pengaruh*, 8(1), 141–162.
- Nurwansyah, A., Hartoyo, & Suharjo, B. (2025). Customer Experience, E-Service Quality, and Loyalty in Online Food Delivery: The Case of Mie Gacoan. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 11(3), 581. <https://doi.org/10.17358/ijbe.11.3.581>
- Pratama Puja; Katadata Insight Center. (2024). *INFOGRAFIK : Persaingan Bisnis Pesan-Antar Makanan di Indonesia*. 2025.
- Rachmat Adiaz Arrofi, Rahman Ajie, & Tata Sutabri. (2023). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis Untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(1), 180–189. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130>
- Sa'diah, M., Alrasyid, H., & Paramadina, D. R. (2024). The Effect Of Customer Experience, Perceived Value And Trust On Customer Loyalty (Case Study On MSMEs Pottery In Pagelaran District, Malang Regency). *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekomomi Dan Bisnis Unisma*, 14(01), 10–17. Diakses Tanggal 23-11-2025
- Syaiful Amri , Hafizin, Erviva Fariantin , Satriawan, I. A. N., Baehaki Syakbani, Budiani Fitria Endrawati, P. A. V., Melkianus Albin Tabun, Ria Wulandari, F. F., & Didi Mulyadi, Adiek Astika Clara Sudarni, I. R. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen* (Issue March).
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen. (1999). *UUPK*. 1999. <https://peraturan.go.id/id/uu-no-8-tahun-1999>
- Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. (2008). *UU ITE*. 2008. <https://peraturan.go.id/id/uu-no-11-tahun-2008>
- Utama, Ahmad , Nur, B., Marzuki, Awaludin, Dipa, T., Juniarsa, N., & Melianto, D. (2024). *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN* Dr. Ahmad Nur Budi Utama, S.E., M.M. *Manajemen*.

Wening Nalurita, R. D. A. K. S. (2023). *PERKEMBANGAN TEORI MANAJEMEN*.
6(1), 13–17.