

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *GLAD TO GLOW* (G2G) PADA
APLIKASI TIKTOK
(Suatu Studi Masyarakat Desa Panumbangan)**

Oleh,

REGINA NATHANIA KHOERUNISA
3402220023

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal _____

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.
NIK.03.3112770076

Dr. Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.
NIK. 3112770564

Mengetahui,

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580

