

LAMPIRAN

Lampiran 1 Jumlah Penduduk Desa Panumbangan

Umur	Jumlah	Laki-laki	Perempuan
0	0	0	0
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	23	14	9
5	69	32	37
6	84	34	50
7	80	41	39
8	97	53	44
9	102	60	42
10	92	53	39
11	84	43	41
12	104	53	51
13	92	46	46
14	111	52	59
15	103	62	41
16	104	58	46
17	98	51	47
18	115	68	57
19	107	49	58
20	102	51	51
21	112	50	62
22	125	65	60
23	136	77	59
24	117	57	60
25	105	63	42
26	97	51	46
27	108	59	49
28	99	47	52
29	106	58	48
30	103	54	49
31	95	49	46
32	87	41	46
33	82	42	50
34	81	42	39
35	80	52	38
36	74	37	37

JUMLAH PENDUDUK DESA PANUMBANGAN
TAHUN 2024

NO.	DUSUN	JUMLAH PENDUDUK	JENIS KELAMIN		JUMLAH KK	
			L	P	L	P
1	CIZAMBAN	1152	596	557	314	77
2	KAUM	1550	774	775	412	99
3	BABAKAN	1885	933	952	474	123
4	NYANGKOKOT	1709	893	816	445	101
	JUMLAH	6296	3196	3100	1645	400

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IK/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIH/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3154/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada
Yth,
Kepala Desa Panumbangan
di
Tempat

Dengan Hormat,
Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

N a m a : Regina Nathania Khoerunisa
Nomor Pokok / NIM : 3402220023
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 04 Oktober 2003
Telepon / HP : 087719970920
Alamat : Kp. Babakan, Desa Panumbangan, Kec. Panumbangan, Kab. Ciamis
Lamanya Penelitian : November 2025 s/d Januari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Flash Sale Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen G2G Pada E-Commerce Tiktok Shop Di Desa Panumbangan Kecamatan Panumbangan)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 17 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK 3112770081

Lampiran 3 Surat Keterangan Pra Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jl. Tentara Pelajar No. 09 Kel. Ciamis Ciamis 46211
Telp. (0265) 771101 e-mail: kesbangpolciamis@gmail.com

Nomor : 000.9.2/1279-Bakesbangpol.01 Ciamis, 18 November 2025
Iryy80i : Biasa
Lampiran : -
Perihal : Surat Keterangan Pra Penelitian

Yth. **Kepala Desa Panumbangan**
di-

TEMPAT

- I. **Memperhatikan** : Surat dari Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis Nomor: 3154/34/SP/AK/DI/XI/2025 Tanggal 17 November 2025 Perihal Permohonan Surat Keterangan Pra Penelitian.
- II. **Mengingat** : 1 Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
2 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 13 tahun 2008 Tentang Urusan Pemerintah yang Menjadi Kewenangan Pemerintah Kabupaten Ciamis;
3 Peraturan Daerah Kabupaten Ciamis Nomor 08 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.

MAKA SETELAH KAMI MENGADAKAN WAWANCARA LANGSUNG DENGAN YANG BERSANGKUTAN PADA PRINSIPNYA KAMI TIDAK BERKEBERATAN DAN BERSAMA INI KAMI HADAPKAN :

Nama : REGINA NATHANIA KHOERUNISA
NIM : 3402220023
Pekerjaan : Mahasiswa/i
Alamat : Universitas Galuh Ciamis
Jln. R.E. Martadinata No. 150
Maksud : Melaksanakan Pra Penelitian
Lokasi : Kecamatan se Kabupaten Ciamis
Judul : * PENGARUH FLASH SALE DAN CELEBRITY ENNDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SUATU STUDI PADA KONSUMEN G2G PADA E-COMMERCE TIKTOK SHOP DI DESA PANUMANGAN KECAMATAN PANUMBANGAN) *
Lamanya : 18 November 2025 s.d 18 Desember 2025
Penanggung Jawab : ELIN HERLINA, S.PD., M.M.

KETENTUAN-KETENTUAN YANG PERLU DITAATI :

1. Memperhatikan masalah ketertiban umum dan keamanan;
 2. Tidak menyimpang dari ketentuan-ketentuan, sesuai prosedur/rencana yang ditetapkan;
 3. Yang bersangkutan terlebih dahulu melapor kepada Kepala Wilayah/Instansi yang dikunjungi;
 4. Setelah selesai melaksanakan kegiatan agar melaporkan hasilnya kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Ciamis;
 5. Surat ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila kegiatan tersebut menyimpang dari ketentuan yang berlaku.
- Demikian untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di Ciamis
Pada tanggal 18 November 2025
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN
POLITIK KABUPATEN CIAMIS



Dr. R. YADI TISYADI, SE., M.Si
Pembina Tk. I, IV/b
NIP. 19680410 200112 1 003

Tembusan :

- Yth. : 1 Bupati Ciamis;
2 Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Barat;
3 Asisten Pemerintahan dan Kesejahteraan Rakyat Setda Kabupaten Ciamis;
4 Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Ciamis;
5 Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis;
6 Yang bersangkutan.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSRE), Badan Siber dan Sandi Negara (BSSN).

Lampiran 4 Surat Pemberian Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS
KECAMATAN PANUMBANGAN
KEPALA DESA PANUMBANGAN
Jl. Alun-Alun No. 198 Panumbangan, Ciamis-Kode Pos 46263
Email: desapnb@gmail.com Web: <http://panumbangan.desa.id>

SURAT PEMBERIAN IZIN PENELITIAN
Nomor: 400.14.5.4/501/Pem-Des/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : H. ENDANG SUPYAN, S.E.
Jabatan : Kepala Desa Panumbangan

Dengan ini memberikan izin penelitian kepada:

Nama : REGINA NATHANIA KHOERUNISA
NIM : 3402220023
Tempat/Tgl Lahir : Ciamis, 04 Oktober 2003
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Perguruan Tinggi : Universitas Galuh Ciamis
Alamat : Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 – 778374 Ciamis 46251

Berdasarkan Surat Izin Penelitian Skripsi dari Universitas Galuh Nomor 3154/34/SP/AK/DI/XI/2025, tanggal 17 November 2025, perihal Permohonan Izin Penelitian.

Mahasiswa tersebut diberikan izin untuk melaksanakan penelitian skripsi di Desa Panumbangan, Kecamatan Panumbangan, dengan judul: **"PENGARUH FLASH SALE DAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (SUATU STUDI PADA KONSUMEN G2G PADA E-COMMERCE TIKTOK SHOP DI DESA PANUMBANGAN, KECAMATAN PANUMBANGAN)"**

Adapun penelitian dapat dilaksanakan sejak bulan November 2025 sampai dengan Januari 2026, dengan tetap menjaga ketertiban, menaati ketentuan yang berlaku, serta berkoordinasi dengan perangkat desa terkait.

Demikian surat izin ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Panumbangan, 21 November 2025
Kepala Desa Panumbangan,

H. ENDANG SUPYAN, S.E.

Lampiran 5 Surat Tugas Membimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2650/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. H. Yusup Iskandar, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **REGINA NATHANIA KHOERUNISA**
NIM : **3402220023**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH FLASH SALE DAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurhidana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 6 Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan kuesioner penelitian ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Kuesioner ini disusun dalam rangka penelitian yang berjudul “PENGARUH FLASH SALE DAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK GLAD TO GLOW (G2G) PADA APLIKASI TIKTOK (Suatu Studi Masyarakat Desa Panumbangan)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh flash sale dan celebrity endorse terhadap keputusan pembelian produk Glad to Glow (G2G) di TikTok pada masyarakat Desa Panumbangan.

Penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Tidak ada jawaban yang benar atau salah, karena setiap jawaban mencerminkan pendapat dan pengalaman pribadi Anda. Seluruh data yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademis semata.

Atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara/i, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

IDENTITAS RESPONDEN

Petunjuk: Isilah data berikut dengan memberikan tanda centang (✓) atau mengisi titik-titik sesuai dengan keadaan Anda yang sebenarnya.

1. Jenis Kelamin :

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

2. Usia :

☐ < 17 tahun

☐ 17 – 25 tahun

☐ 26 – 35 tahun

☐ 36 – 45 tahun

☐ > 45 tahun

3. Pekerjaan :

☐ Pelajar / Mahasiswa

☐ Pegawai Negeri / TNI / Polri

☐ Pegawai Swasta

☐ Wiraswasta / Pengusaha

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Lainnya:

4. Penghasilan Per Bulan :

☐ < Rp 1.000.000

☐ Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000

☐ Rp 2.500.001 – Rp 5.000.000

☐ > Rp 5.000.000

5. Seberapa sering Anda membeli produk G2G di TikTok?

☐ Belum pernah

☐ 1 – 2 kali

☐ 3 – 5 kali

☐ > 5 kali

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berikut adalah sejumlah pernyataan yang berkaitan dengan pengalaman Anda dalam berbelanja produk Glad to Glow (G2G) di aplikasi TikTok. Bacalah setiap pernyataan dengan teliti, lalu berikan tanda centang (✓) pada kolom yang paling sesuai dengan kondisi Anda.

Keterangan pilihan jawaban:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral (Tidak tahu / Ragu-ragu)

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

VARIABEL X1 : FLASH SALE

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Diskon						
1	Konsumen tertarik membeli produk Glad to Glow (G2G) di TikTok karena harganya lebih murah saat flash sale.					
2	Konsumen tertarik membeli produk Glad to Glow (G2G) di TikTok karena harganya lebih murah saat flash sale.					
Frekuensi						
3	Flash sale produk G2G di TikTok sering diadakan sehingga saya memiliki banyak kesempatan untuk membeli.					
4	Semakin sering flash sale G2G diadakan, semakin besar keinginan saya untuk membeli produknya.					
Durasi						
5	Waktu flash sale G2G yang terbatas membuat konsumen segera memutuskan untuk membeli sebelum kehabisan.					
6	Singkatnya durasi flash sale G2G di TikTok mendorong konsumen untuk tidak menunda pembelian.					
Ketersediaan						
7	Konsumen merasa stok produk G2G yang tersedia saat flash sale selalu cukup sehingga tidak kesulitan mendapatkannya.					
8	Konsumen merasa stok produk G2G yang tersedia saat flash sale selalu cukup sehingga tidak kesulitan mendapatkannya.					
Promosi Menarik						
9	Tampilan promosi flash sale G2G di TikTok terlihat menarik dan mudah dipahami.					
10	Informasi flash sale G2G yang ditampilkan di TikTok membuat konsumen semakin ingin membeli produk tersebut.					

VARIABEL X2 : CELEBRITY ENDORSE

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
<i>Visibility (Visibilitas)</i>						
1	Konsumen mengenal selebriti yang mempromosikan produk G2G di TikTok karena sering tampil di media sosial.					
2	Popularitas selebriti yang mengiklankan G2G di TikTok membuat konsumen lebih mudah mengingat produk tersebut.					
<i>Credibility (Kredibilitas)</i>						
3	Konsumen percaya bahwa selebriti yang mempromosikan G2G di TikTok memang benar benar menggunakan produk tersebut.					
4	Informasi tentang produk G2G yang disampaikan selebriti di TikTok terasa jujur dan dapat dipercaya.					
<i>Attraction (Daya Tarik)</i>						
5	Selebriti TikTok yang mempromosikan produk G2G dengan gaya yang mengikuti tren membuat konsumen tertarik mencoba produknya.					
6	Cara selebriti mempresentasikan produk G2G di TikTok sangat menarik perhatian saya.					
<i>Personality (Kepribadian)</i>						
7	selebriti TikTok yang mempromosikan G2G memiliki kepribadian yang positif dan menyenangkan.					
8	Sikap dan perilaku selebriti endorser G2G mencerminkan karakter yang cocok dengan produk kecantikan tersebut.					
<i>Power (Kekuatan)</i>						
9	Selebriti yang mempromosikan G2G mampu meyakinkan konsumen bahwa produk ini layak untuk dibeli.					
10	G2G memilih selebriti yang memiliki jumlah followers TikTok yang banyak sehingga mampu memengaruhi minat konsumen untuk membeli produknya.					

VARIABEL Y : KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
1	Konsumen memilih produk G2G karena kualitasnya sesuai dengan kebutuhan kulit					
2	Konsumen lebih memilih produk G2G dibandingkan berbagai produk kecantikan lain yang tersedia di TikTok.					
Pilihan Merek						
3	Konsumen lebih percaya merek Glad to Glow (G2G) dibanding merek kecantikan lain yang sejenis.					
4	Reputasi merek G2G membuat konsumen semakin yakin untuk membeli produk tersebut.					
Pilihan Penyalur						
5	konsumen memilih membeli produk G2G melalui aplikasi TikTok karena lebih mudah dan praktis.					
6	TikTok Shop adalah tempat yang konsumen percaya untuk membeli produk G2G secara online.					
Waktu Pembelian						
7	Konsumen membeli produk G2G saat ada flash sale di TikTok karena waktunya yang tepat dan menguntungkan.					
8	konsumen memanfaatkan momen tertentu (seperti flash sale atau hari belanja) untuk membeli produk G2G.					
Jumlah Pembelian						
9	Konsumen membeli produk G2G dalam jumlah lebih dari satu ketika harganya sedang diskon.					
10	Konsumen membeli produk G2G dalam jumlah lebih banyak karena tertarik pada selebriti endorser yang mempromosikan produk tersebut di TikTok.					
Metode Pembayaran						
11	Saya memilih metode pembayaran yang tersedia di TikTok Shop (seperti COD, transfer, atau dompet digital) karena mudah dan aman.					
12	Kemudahan metode pembayaran di TikTok Shop membuat konsumen lebih nyaman dalam membeli produk G2G.					

Lampiran 7 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner

1. *flash Sale*

Responden	No. Pernyataan										Jumlah	Rata2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	32	3,20
2	3	4	5	5	5	4	4	5	4	3	42	4,20
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	40	4,00
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	3,80
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,90
6	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3,80
7	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	36	3,60
8	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	37	3,70
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	3,90
10	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3,80
11	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	37	3,70
12	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	36	3,60
13	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38	3,80
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,90
15	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,10
16	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	36	3,60
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39	3,90
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
19	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	45	4,50
20	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,10
21	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38	3,80
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	4,90
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	40	4,00
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3,00
25	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	32	3,20
26	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4,10
27	5	2	2	2	4	2	2	2	2	2	25	2,50
28	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	4,60
29	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	43	4,30
30	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	4,80
31	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	41	4,10

32	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	4,80
33	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	45	4,50
34	3	3	5	5	3	4	4	4	4	3	38	3,80
35	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48	4,80
36	3	4	3	5	4	4	3	3	3	3	35	3,50
37	2	2	4	2	2	4	2	2	2	3	25	2,50
38	2	2	4	2	2	2	4	2	3	2	25	2,50
39	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	43	4,30
40	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	41	4,10
41	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4,20
42	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44	4,40
43	5	4	3	4	5	3	4	4	3	4	39	3,90
44	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4,20
45	5	4	4	4	3	5	4	5	5	3	42	4,20
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41	4,10
47	5	4	4	2	5	5	4	4	4	3	40	4,00
48	4	2	4	4	4	5	4	3	4	4	38	3,80
49	5	3	4	4	4	4	4	5	3	3	39	3,90
50	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41	4,10
51	5	3	4	4	3	4	4	5	3	3	38	3,80
52	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42	4,20
53	5	4	4	2	4	5	5	5	5	4	43	4,30
54	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	39	3,90
55	2	3	4	4	5	5	4	4	5	4	40	4,00
56	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41	4,10
57	5	4	4	4	5	5	2	3	4	4	40	4,00
58	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	44	4,40
59	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	44	4,40
60	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	41	4,10
61	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42	4,20
62	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46	4,60
63	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	36	3,60
64	5	4	4	4	3	5	2	3	4	5	39	3,90
65	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	44	4,40

66	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	44	4,40
67	5	4	3	2	4	4	4	4	2	5	37	3,70
68	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	42	4,20
69	5	4	4	3	3	5	5	4	4	4	41	4,10
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,10
71	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42	4,20
72	5	4	4	4	5	4	2	3	4	4	39	3,90
73	4	4	3	2	3	5	4	4	2	5	36	3,60
74	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	40	4,00
75	5	5	3	4	3	5	5	5	4	4	43	4,30
76	4	4	3	2	4	3	4	4	2	5	35	3,50
77	4	4	3	4	3	5	5	5	3	3	39	3,90
78	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	38	3,80
79	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43	4,30
80	4	2	3	3	3	5	4	5	4	4	37	3,70
81	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	37	3,70
82	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3,80
83	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	32	3,20
84	4	5	5	5	3	4	4	5	3	3	41	4,10
85	4	5	3	5	4	3	5	5	5	3	42	4,20
86	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	38	3,80
87	5	3	4	5	3	5	4	3	4	3	39	3,90
88	3	5	3	5	4	5	3	5	5	3	41	4,10
89	3	3	3	3	4	5	4	3	4	5	37	3,70
90	3	3	4	5	3	4	4	3	5	4	38	3,80
91	3	3	5	3	4	4	5	4	3	4	38	3,80
92	5	4	3	3	5	5	5	5	3	5	43	4,30
93	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	33	3,30
94	3	5	4	4	3	4	3	4	3	5	38	3,80
95	3	5	4	3	5	3	4	3	4	4	38	3,80
96	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	38	3,80
Total	387	367	376	368	374	405	390	385	362	373	3787	378,70

Skor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	165	70	75	75	80	155	160	115	65	105
4	144	236	236	232	224	228	188	216	220	188
3	72	45	63	45	66	18	24	48	63	72
2	6	16	2	16	4	4	18	6	14	8
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUMLAH	387	367	376	368	374	405	390	385	362	373

2. Celebrity Endorse

Responden	No. Pernyataan										Jumlah	RATA2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,10
2	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	45	4,50
3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	4	37	3,70
4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	41	4,10
5	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	41	4,10
6	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	40	4,00
7	5	4	4	3	3	4	4	2	3	4	36	3,60
8	4	4	2	4	4	4	4	4	1	4	35	3,50
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
11	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	37	3,70
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
13	4	2	4	3	2	4	4	4	4	4	35	3,50
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
16	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	36	3,60
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
18	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	30	3,00
19	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	37	3,70
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5,00
21	3	5	4	4	5	3	4	4	5	4	41	4,10
22	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39	3,90
23	2	4	4	4	5	4	4	3	5	4	39	3,90
24	2	2	4	2	2	4	2	2	2	2	24	2,40

25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4,10
26	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	38	3,80
27	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	24	2,40
28	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	47	4,70
29	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	39	3,90
30	5	5	5	5	4	5	5	2	4	4	44	4,40
31	5	5	4	4	5	4	4	4	5	2	42	4,20
32	5	5	5	5	3	4	5	4	3	4	43	4,30
33	5	5	4	3	4	5	5	5	5	4	45	4,50
34	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	46	4,60
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4,00
36	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	35	3,50
37	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	34	3,40
38	5	2	4	4	2	4	4	3	2	4	34	3,40
39	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	44	4,40
40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42	4,20
41	4	5	4	4	4	5	4	2	4	4	40	4,00
42	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	40	4,00
43	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	43	4,30
44	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	44	4,40
45	5	5	5	5	3	4	5	3	4	3	42	4,20
46	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43	4,30
47	2	5	5	5	4	4	5	4	3	4	41	4,10
48	4	5	4	4	5	4	4	3	2	5	40	4,00
49	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43	4,30
50	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	45	4,50
51	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	44	4,40
52	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	44	4,40
53	3	3	3	4	5	4	4	3	3	5	37	3,70
54	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	46	4,60
55	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	40	4,00
56	4	4	3	5	4	4	4	3	4	5	40	4,00
57	4	5	5	5	5	4	3	3	2	5	41	4,10
58	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	43	4,30

59	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	41	4,10
60	4	5	4	4	5	4	3	3	3	5	40	4,00
61	4	5	4	5	5	4	3	3	3	5	41	4,10
62	4	4	4	4	5	4	2	4	4	5	40	4,00
63	4	5	3	5	5	4	4	4	3	5	42	4,20
64	4	5	4	4	5	4	5	2	3	4	40	4,00
65	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	46	4,60
66	4	4	4	4	4	5	4	4	2	5	40	4,00
67	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	44	4,40
68	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	44	4,40
69	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	46	4,60
70	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	41	4,10
71	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	46	4,60
72	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	40	4,00
73	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	41	4,10
74	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	39	3,90
75	4	3	5	5	4	5	4	4	3	5	42	4,20
76	3	3	5	4	3	5	4	3	4	5	39	3,90
77	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	39	3,90
78	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	36	3,60
79	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	39	3,90
80	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38	3,80
81	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	39	3,90
82	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41	4,10
83	5	4	4	3	4	5	3	5	5	4	42	4,20
84	4	4	3	4	4	4	3	5	4	5	40	4,00
85	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	42	4,20
86	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	45	4,50
87	3	4	4	3	4	3	5	4	5	4	39	3,90
88	3	5	5	3	5	4	5	4	5	5	44	4,40
89	3	4	4	5	4	3	3	5	5	3	39	3,90
90	3	5	4	5	5	3	5	4	3	4	41	4,10
91	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	4,80
92	4	3	5	3	3	4	3	5	3	3	36	3,60

93	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	44	4,40
94	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	36	3,60
95	5	5	4	4	5	5	3	4	4	3	42	4,20
96	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	43	4,30
Total	387	399	398	393	392	407	390	359	355	403	3883	388,3

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	120	190	145	150	145	145	130	65	85	175
4	220	160	216	188	204	244	216	204	168	192
3	39	39	33	51	33	18	36	78	87	30
2	8	10	4	4	10	0	8	12	14	6
1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
JUMLAH	387	399	398	393	392	407	390	359	355	403

3. Keputusan Pembelian

Responden	No. Pernyataan												Jumlah	RATA2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
1	4	4	4	2	4	4	4	3	3	4	4	4	44	3,67
2	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	4	4	47	3,92
3	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	46	3,83
4	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	50	4,17
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4,08
6	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	44	3,67
7	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	46	3,83
8	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	45	3,75
9	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	4	44	3,67
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
11	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44	3,67
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	45	3,75
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	47	3,92
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
16	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	41	3,42
17	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	46	3,83
18	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44	3,67

19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
20	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	53	4,42
21	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52	4,33
22	5	5	4	4	3	5	4	5	3	5	4	4	51	4,25
23	2	3	3	3	5	5	4	3	3	5	4	3	43	3,58
24	2	2	4	3	2	4	4	2	2	2	4	2	33	2,75
25	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49	4,08
26	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	41	3,42
27	3	5	4	4	2	4	4	5	2	2	4	5	44	3,67
28	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	54	4,50
29	4	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	47	3,92
30	5	5	5	4	4	5	5	5	2	4	5	5	54	4,50
31	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	49	4,08
32	5	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	48	4,00
33	3	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	3	53	4,42
34	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	55	4,58
35	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	54	4,50
36	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	44	3,67
37	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	37	3,08
38	5	3	2	3	2	4	2	3	2	4	2	3	35	2,92
39	5	5	3	4	5	4	3	5	5	4	3	5	51	4,25

40	5	4	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	49	4,08
41	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	49	4,08
42	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	49	4,08
43	4	3	5	3	3	5	5	3	5	4	5	3	48	4,00
44	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	52	4,33
45	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52	4,33
46	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	53	4,42
47	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	48	4,00
48	3	3	5	3	3	5	5	3	5	4	5	3	47	3,92
49	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51	4,25
50	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	47	3,92
51	3	5	3	5	3	3	5	5	3	5	4	5	49	4,08
52	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	45	3,75
53	3	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	52	4,33
54	4	5	3	5	3	4	5	3	5	5	3	5	50	4,17
55	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	5	4	52	4,33
56	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	54	4,50
57	3	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	3	47	3,92
58	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	4	49	4,08
59	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	4	52	4,33
60	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	49	4,08

61	4	3	4	3	3	3	4	3	4	5	4	3	43	3,58
62	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	45	3,75
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	4,00
64	2	3	3	3	4	4	5	3	5	3	5	3	43	3,58
65	4	5	5	5	3	3	5	2	4	4	5	2	47	3,92
66	3	3	4	3	4	4	5	3	4	3	5	3	44	3,67
67	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	50	4,17
68	3	4	5	4	3	5	5	4	3	4	5	4	49	4,08
69	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	55	4,58
70	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	48	4,00
71	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	39	3,25
72	4	4	5	4	3	4	5	4	3	4	5	4	49	4,08
73	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44	3,67
74	5	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	42	3,50
75	3	3	4	3	3	4	3	4	5	4	3	4	43	3,58
76	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	47	3,92
77	3	3	4	3	3	5	5	3	5	4	5	3	46	3,83
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	50	4,17
79	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	56	4,67
80	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	52	4,33
81	4	4	4	5	3	4	5	2	4	4	5	2	46	3,83

82	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44	3,67
83	3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	50	4,17
84	4	4	3	3	5	3	4	3	3	4	5	3	44	3,67
85	5	4	3	4	3	5	4	3	3	3	4	3	44	3,67
86	4	4	5	4	3	5	3	5	3	5	4	5	50	4,17
87	5	3	5	5	3	5	3	3	3	5	3	3	46	3,83
88	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	3	4	51	4,25
89	3	4	5	4	3	4	3	5	3	3	4	5	46	3,83
90	5	5	3	3	4	5	3	3	5	4	5	5	50	4,17
91	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	4	3	45	3,75
92	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	44	3,67
93	3	4	3	5	5	4	4	5	4	3	4	4	48	4,00
94	5	3	5	3	5	5	3	4	5	4	4	5	51	4,25
95	5	3	3	5	4	3	3	3	5	4	3	5	46	3,83
96	3	4	3	5	3	3	3	3	5	4	3	4	43	3,58
Total	373	374	382	367	351	412	402	364	373	387	401	367	4553	379,42

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	110	75	105	80	70	185	160	75	120	130	135	70
4	176	228	212	200	152	200	204	196	168	204	240	216
3	81	69	63	81	123	27	36	87	75	45	24	75

2	6	2	2	6	6	0	2	6	10	8	2	6
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUMLAH	373	374	382	367	351	412	402	364	373	387	401	367

Lampiran 8 Hasil SPSS

X1 TERHADAP Y

Correlations

		flash sale	keputusan pembelian
flash sale	Pearson Correlation	1	.473**
	(2-tailed)		.000
	N	96	96
keputusan pembelian	Pearson Correlation	.473**	1
	(2-tailed)	.000	
	N	96	96

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Change Statistics							
	R	Adjusted R Square	Standard Error of the Estimate	R Square	Change	Change df	Change Sig.
Model 1	.473 ^a	.223	3.740	.215	.223	27.040	1

ANOVA^a

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
	Regression	378.319	1	378.319	27.040	.000 ^b
	Residual	1315.171	94	13.991		
	Total	1693.490	95			

Dependent Variable: keputusan pembelian

Predictors: (Constant), flash sale

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29.460	3.476		8.475	.000
	sale	.455	.088	.473	5.200	.000

Dependent Variable: keputusan pembelian

X2 TERHADAP Y

Correlations

		celebrity Endorse	keputusan Pembelian
celebrity Endorse	Pearson Correlation	1	.485**
	(2-tailed)		.000
		96	96
keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.485**	1
	(2-tailed)	.000	
		96	96

Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	Square	Change Statistics			
			Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	df1
1	.485 ^a	.235	.227	3.712	.235	28.899
						1

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	398.212	1	398.212	28.899	.000 ^b
	Residual	1295.278	94	13.780		
	Total	1693.490	95			

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Predictors: (Constant), Celebrity Endorse

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	27.310	3.761			7.260	.000
	Celebrity Endorse	.497	.093	.485		5.376	.000

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

X1, X2 TERHADAP Y

Correlations

		Flash Sale	Celebrity Endorse	Keputusan Pembelian
Flash Sale	Pearson Correlation	1	.459**	.473**
	(2-tailed)		.000	.000
	N	96	96	96
Celebrity Endorse	Pearson Correlation	.459**	1	.485**
	(2-tailed)	.000		.000
	N	96	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.473**	.485**	1
	(2-tailed)	.000	.000	
	N	96	96	96

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	Change Statistics						
	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change in R Square	df1
1	.561 ^a	.314	.300	3.533	.314	21.330	2

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	532.534	2	266.267	21.330	.000 ^b
Residual	1160.955	93	12.483		
Total	1693.490	95			

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Predictors: (Constant), Celebrity Endorse, Flash Sale

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.292	4.023		5.293	.000
	Flash Sale	.305	.093	.317	3.280	.001
	Celebrity Endorse	.348	.099	.340	3.515	.001

Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9 Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67763	1.29209	1.66386	1.96960	2.37327	2.63790	3.19362
82	0.67740	1.29196	1.66365	1.96932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.96906	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.96881	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67738	1.29159	1.66298	1.96827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.96793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.96761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.96729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.96698	2.36896	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.96667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.96638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.96609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.96580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.96552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.96525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.96498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.96472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.96447	2.36500	2.62693	3.17540
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.96422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.96397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.96373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.96350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.96326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.96304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.96282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.96260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.96238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.96217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.96197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.96177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.96157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.96137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.96118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.96099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.96081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.96063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.96045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.96027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.96010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 10 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 11 Dokumentasi Penelitian



RIWAYAT HIDUP



Identitas Diri

Nama : Regina Nathania Khoerunisa
NIM : 3402220023
Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 04 Oktober 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Desa Banyuresmi, Dusun Banuherang
Wetan, Kecamatan Sukahening,
Kabupaten Tasikmalaya
Email : reginanathania04@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2011 – 2016 : SD Negeri Sukasenang
2016 – 2019 : SMP Negeri 1 Panumbangan
2019 – 2022 : SMA Negeri 1 Cihaurbeuti
2022 - 2026 : Universitas Galuh Fakultas Ekonomi

