

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *CELEBRITY ENDORSE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *GLAD TO GLOW (G2G)* PADA
APLIKASI TIKTOK**

(Suatu Studi Masyarakat Desa Panumbangan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

REGINA NATHANIA KHOERUNISA

3402220023



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026