

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK *FASHION* DI
TIKTOK *SHOP***

**(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Angkatan 2022)**

Oleh,
AINUN KHOLILAH
3402220236

Disetujui oleh Pembimbing

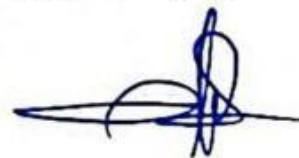
Tanggal _____

Pembimbing I,



Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK.03.3112770081

Pembimbing II,



Toto, S.E., M.M
NIK. 3112770544

Mengetahui

Dekan,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi,



Fahri Hints Eko Prabowo, S.E., M.M
NIK. 3112770580