

LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Bimbingan

	
FAKULTAS EKONOMI	
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 0278/SK/DAN-PT/Akred/S/IX/2020	
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4082/SK/DAN-PT/Akred/S/VIII/2020	
Jl. RE. Martadinata No. 160 Telp/Fax. (0265) 772060 - 776374 Ciamis 46251	
SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI	
Nomor : 2863/34/ST/AK/D/XI/2025	
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :	
Nama	: Elin Herlina, S.Pd., M.M. sebagai Pembimbing I
Nama	: Toto, S.E., M.M. sebagai Pembimbing II
Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :	
Nama	: AINUN KHOLILAH
NIM	: 3402220236
Program Studi	: Manajemen
Judul Skripsi	: PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK FASHION DI TIKTOK SHOP
Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.	
Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.	
 Dekan, Elanis, 3 November 2025  Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M., NIK. 3112770079	
Tembusan :	
• Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan • Yth. Mahasiswa yang bersangkutan	

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAH-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAH-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3122/34/SP/G/D/XI/2025
Lampiran : 1 Lembar
Penhal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Ainun Kholilah
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Ainun Kholilah
NIM : 3402220236
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : November 2025 s/d Januari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Fashion Di Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2022)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2022 - 2025

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Ciamis, 13 November 2025

Dr. Nurdrana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Balasan Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAH-PT/Akred/S/AN/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4002/SK/BAH-PT/Akred/S/AN/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 772374 Cianjur 46251

Lampiran Surat

Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Angketan 2021 - 2025

Angketan	Akuntansi			Manajemen		
	Karyawan	Reguler	Jumlah	Karyawan	Reguler	Jumlah
2022/2021	13	75	86	37	272	309
2023/2022	12	42	54	27	192	219
2024/2025	8	48	55	30	175	205
2025/2026	8	48	55	20	143	163

Lampiran 4 Surat Pengantar Kuesioner

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2022

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Saya Ainun Kholilah Mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, sedang melakukan penelitian skripsi sebagai tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana (S1). Adapun tugas akhir saya yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk *Fashion* di TikTok Shop (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2022)”**. Untuk itu saya Memohon Kepada Saudara/i untuk membantu mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur sesuai pengalaman Saudara/i dalam membeli produk *fashion* di TikTok Shop. Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan penyusunan skripsi. Seluruh jawaban responden akan dijaga kerahasiaannya dan hanya untuk keperluan penelitian skripsi.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaannya Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Ciamis, Juni 2026

Peneliti

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian :

1. Jawablah setiap pertanyaan sesuai pendapat Saudara/i dengan sejujur-jujurnya dan perlu diketahui jawaban dari kuesioner ini tidak berhubungan dengan benar atau salah.
2. Pilih jawaban dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai menurut Saudara/i. Adapun makna tanda yang digunakan adalah sebagai berikut :

Sangat Setuju (SS)	Bobot : 5
Setuju (S)	Bobot : 4
Netral (N)	Bobot : 3
Tidak Setuju (TS)	Bobot : 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	Bobot : 1

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia : ☐ < 20 Tahun ☐ 20 – 25 Tahun ☐ > 25 Tahun
3. Kelas : ☐ Karyawan ☐ Reguler
4. Frekuensi pembelian produk *fashion* di TikTok Shop :
☐ 1 kali ☐ 2-3 kali ☐ 4-5 kali ☐ Lebih dari 5 kali

KUESIONER

A. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Saudara/i.

Mengisi dalam pilihan yang ada, dalam bentuk persetujuan pada setiap pernyataan yang ada di bawah ini sesuai dengan pandangan sendiri dan dengan memilih salah satu jawaban yang tersedia :

Pilihan Jawaban	Keterangan	Skor
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

PERSEPSI HARGA (X1)

Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Saudara/i.

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya merasa harga produk <i>fashion</i> di TikTok <i>Shop</i> masih sesuai dengan kemampuan keuangan saya sebagai mahasiswa.					
2	TikTok <i>Shop</i> menyediakan variasi produk <i>fashion</i> dengan harga yang cocok untuk mahasiswa.					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas						
3	Saya menilai harga produk <i>fashion</i> di TikTok <i>Shop</i> sesuai dengan kualitas bahan dan model yang ditawarkan.					
4	Saya merasa harga produk <i>fashion</i> di TikTok <i>Shop</i> sebanding dengan kondisi produk yang diterima setelah pembelian.					

5	Saya jarang merasa kecewa terhadap kualitas produk <i>fashion</i> yang saya beli meskipun harganya terjangkau.					
Daya Saing Harga						
6	Saya menilai harga produk <i>fashion</i> di TikTok Shop cukup bersaing dibandingkan dengan toko online lainnya.					
7	TikTok <i>Shop</i> sering menawarkan harga produk <i>fashion</i> yang mampu menarik perhatian saya dibandingkan platform lain.					
Harga Sesuai Manfaat						
8	Saya merasa harga yang saya bayarkan sesuai dengan kegunaan produk <i>fashion</i> yang saya peroleh.					
9	Saya merasa produk <i>fashion</i> di TikTok <i>Shop</i> memberikan nilai manfaat yang layak sesuai dengan harganya.					
10	Saya menilai pembelian produk <i>fashion</i> di TikTok <i>Shop</i> memberikan keuntungan yang sesuai dengan uang yang saya bayarkan.					

KUALITAS PELAYANAN (X2)

Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Saudara/i.

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Reliability / Keandalan						
1	Produk <i>fashion</i> yang saya terima sesuai dengan foto, video, atau deskripsi yang ditampilkan di TikTok Shop.					
2	Produk <i>fashion</i> yang dikirim oleh penjual di TikTok Shop sesuai dengan informasi transaksi yang saya lakukan.					
Responsiveness / Daya Tanggap						
3	Penjual produk <i>fashion</i> di TikTok Shop merespons pertanyaan pembeli dalam waktu yang cepat.					

4	Penjual cepat menangani keluhan atau komplain ketika terjadi masalah pada pesanan saya.					
Assurance / Jaminan						
5	Informasi yang diberikan penjual membuat saya merasa percaya untuk membeli produk <i>fashion</i> di TikTok Shop.					
6	Saya merasa aman berbelanja produk <i>fashion</i> di TikTok Shop karena informasi dari penjual mudah dipahami dan meyakinkan.					
Empathy / Empati						
7	Penjual bersikap ramah saat berinteraksi dengan pembeli.					
8	Penjual memperhatikan kebutuhan pembeli, seperti pertanyaan mengenai ukuran, warna, bahan, atau ketersediaan produk.					
Tangibles / Bukti Fisik						
9	Tampilan katalog produk <i>fashion</i> seperti ukuran, warna, bahan, dan model disajikan dengan jelas dan mudah dipahami di toko TikTok Shop.					
10	Tampilan toko, foto, video, dan deskripsi produk <i>fashion</i> di TikTok Shop membantu saya memahami produk sebelum membeli.					

LOTALITAS PELANGGAN (Y)

Berilah tanda *checklist* (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai dengan pendapat Saudara/i.

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
Pembelian Ulang						
1	Saya berniat membeli kembali produk <i>fashion</i> di TikTok Shop pada kesempatan berikutnya.					
2	Saya akan kembali berbelanja produk <i>fashion</i> di TikTok Shop apabila pengalaman pembelian sebelumnya memuaskan.					

3	Saya menjadikan TikTok Shop sebagai salah satu pilihan utama untuk membeli produk <i>fashion</i> .					
Rekomendasi Kepada Orang Lain						
4	Saya bersedia menyarankan orang lain untuk membeli produk <i>fashion</i> di TikTok Shop apabila toko tersebut memberikan pengalaman belanja yang baik.					
5	Saya tidak ragu memberikan rekomendasi kepada keluarga atau teman mengenai produk <i>fashion</i> di TikTok Shop.					
Tidak Berpindah Ke Pesaing						
6	Saya lebih memilih membeli produk <i>fashion</i> di TikTok Shop dibandingkan marketplace lain apabila harga dan pelayanannya sesuai dengan harapan saya.					
7	Saya tetap memilih membeli produk <i>fashion</i> di TikTok Shop meskipun terdapat banyak pilihan platform belanja online lainnya.					
8	Saya tidak mudah beralih ke marketplace lain apabila TikTok Shop sudah memenuhi kebutuhan belanja <i>fashion</i> saya.					
Word of Mouth Positif						
9	Saya bersedia memberikan ulasan positif apabila puas dengan produk <i>fashion</i> yang saya beli di TikTok Shop.					
10	Saya akan menceritakan pengalaman menyenangkan berbelanja <i>fashion</i> di TikTok Shop kepada orang lain.					

Lampiran 5 Karakteristik Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Kelas	Frekuensi Pembelian Produk Fashion di TikTok Shop
1	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
2	Perempuan	> 25 Tahun	Karyawan	Lebih dari 5 Kali
3	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
4	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
5	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
6	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
7	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
8	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
9	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
10	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
11	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
12	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
13	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	1 Kali
14	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
15	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	1 Kali
16	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
17	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
18	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
19	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
20	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali

21	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
22	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
23	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
24	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
25	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	1 Kali
26	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
27	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
28	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	1 Kali
29	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
30	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
31	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
32	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
33	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
34	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
35	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
36	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
37	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
38	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
39	Laki - laki	> 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
40	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
41	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
42	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
43	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali

44	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
45	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
46	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
47	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
48	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
49	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
50	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	4 - 5 Kali
51	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
52	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
53	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
54	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
55	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
56	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Karyawan	Lebih dari 5 Kali
57	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Karyawan	4 - 5 Kali
58	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	2 - 3 Kali
59	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
60	Perempuan	20 - 25 Tahun	Reguler	Lebih dari 5 Kali
61	Laki - laki	20 - 25 Tahun	Karyawan	Lebih dari 5 Kali

Lampiran 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga (X1)

Rsp	Persepsi Harga (X1)										Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
2	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
4	4	4	3	5	3	4	5	5	4	4	41
5	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	40
6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	48
7	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
8	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	19
9	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	37
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
11	3	2	2	3	2	4	4	4	4	4	32
12	4	3	3	4	2	4	5	3	4	3	35
13	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	32
14	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	41
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
16	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	42
18	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	46
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	4	4	3	3	3	3	2	4	3	2	31
21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	38
22	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
23	5	5	4	4	5	3	4	5	3	3	41
24	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	42
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
26	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	46
27	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41
28	3	4	3	2	1	3	1	2	1	1	21
29	3	4	4	3	2	5	4	4	5	3	37
30	4	5	5	4	4	4	1	4	4	4	39
31	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	25
32	3	3	1	4	4	3	3	3	3	3	30
33	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	47
34	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
35	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	42
36	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	46
37	4	5	3	4	2	4	5	3	4	4	38

38	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	37
39	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	3	3	4	4	3	4	4	4	5	5	39
42	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	41
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
45	5	4	4	5	4	2	4	4	5	3	40
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
47	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	34
48	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	45
49	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	43
50	4	3	4	2	3	4	5	5	1	4	35
51	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
52	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	38
53	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	43
54	5	4	4	4	3	4	5	4	5	4	42
55	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	36
56	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	40
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	39
59	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
60	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	43
61	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31

Lampiran 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X2)

Rsp	Kualitas Pelayanan (X2)										Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	38
5	3	4	3	2	4	4	4	4	4	4	36
6	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
9	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	41
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36

[illegible]

52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
53	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	38
54	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	36
55	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	33
56	4	3	3	5	3	4	4	2	3	4	35
57	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
58	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	40
59	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	43
60	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	40
61	3	3	2	2	3	3	4	4	4	4	32

Lampiran 8 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Rsp	Loyalitas Pelanggan (Y)										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	46
2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
3	3	5	2	5	5	5	4	5	5	5	44
4	4	4	3	5	5	2	3	3	4	2	35
5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	39
6	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
9	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	42
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	39
13	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
14	4	5	2	3	3	3	3	3	5	5	36
15	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
16	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	45
17	5	4	4	4	4	2	2	2	4	4	35
18	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
22	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	40
23	5	5	4	4	3	4	5	4	4	3	41
24	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	44
25	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39

26	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	3	3	4	3	1	2	2	2	3	26
29	5	3	2	3	5	3	3	5	3	5	37
30	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
31	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	25
32	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	28
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
34	4	5	4	5	2	3	3	3	4	4	37
35	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	44
36	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
37	5	4	4	4	5	2	4	3	5	4	40
38	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
39	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	36
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
41	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
42	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	42
43	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
44	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	38
45	3	5	4	4	4	2	3	2	5	3	35
46	5	5	5	4	4	5	5	4	3	5	45
47	2	3	1	4	4	2	3	3	4	2	28
48	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	1	3	3	4	4	4	4	4	4	5	36
51	5	5	4	4	4	4	3	3	5	4	41
52	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	26
53	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	42
54	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
55	3	4	3	4	4	2	2	2	4	4	32
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
59	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	42
60	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	46
61	4	4	2	4	4	3	2	4	4	3	34

Lampiran 9 Tabulasi Data Variabel Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan

Rsp	X1	X2	Y	X ₁ ²	X ₂ ²	Y ²	X ₁ Y	X ₂ Y	X ₁ X ₂
1	42	47	46	1764	2209	2116	1932	2162	1974
2	41	40	48	1681	1600	2304	1968	1920	1640
3	45	46	44	2025	2116	1936	1980	2024	2070
4	41	38	35	1681	1444	1225	1435	1330	1558
5	40	36	39	1600	1296	1521	1560	1404	1440
6	48	48	49	2304	2304	2401	2352	2352	2304
7	37	40	40	1369	1600	1600	1480	1600	1480
8	19	20	20	361	400	400	380	400	380
9	37	41	42	1369	1681	1764	1554	1722	1517
10	49	50	50	2401	2500	2500	2450	2500	2450
11	32	36	40	1024	1296	1600	1280	1440	1152
12	35	37	39	1225	1369	1521	1365	1443	1295
13	32	32	38	1024	1024	1444	1216	1216	1024
14	41	32	36	1681	1024	1296	1476	1152	1312
15	50	40	29	2500	1600	841	1450	1160	2000
16	42	43	45	1764	1849	2025	1890	1935	1806
17	42	33	35	1764	1089	1225	1470	1155	1386
18	46	46	43	2116	2116	1849	1978	1978	2116
19	40	40	40	1600	1600	1600	1600	1600	1600
20	31	29	36	961	841	1296	1116	1044	899
21	38	40	39	1444	1600	1521	1482	1560	1520
22	44	49	40	1936	2401	1600	1760	1960	2156
23	41	39	41	1681	1521	1681	1681	1599	1599
24	42	43	44	1764	1849	1936	1848	1892	1806
25	39	39	39	1521	1521	1521	1521	1521	1521
26	46	45	49	2116	2025	2401	2254	2205	2070
27	41	40	40	1681	1600	1600	1640	1600	1640
28	21	34	26	441	1156	676	546	884	714
29	37	31	37	1369	961	1369	1369	1147	1147
30	39	42	46	1521	1764	2116	1794	1932	1638
31	25	25	25	625	625	625	625	625	625
32	30	30	28	900	900	784	840	840	900
33	47	48	49	2209	2304	2401	2303	2352	2256
34	42	45	37	1764	2025	1369	1554	1665	1890
35	42	43	44	1764	1849	1936	1848	1892	1806
36	46	47	46	2116	2209	2116	2116	2162	2162
37	38	36	40	1444	1296	1600	1520	1440	1368

38	37	40	35	1369	1600	1225	1295	1400	1480
39	37	33	36	1369	1089	1296	1332	1188	1221
40	40	40	40	1600	1600	1600	1600	1600	1600
41	39	43	42	1521	1849	1764	1638	1806	1677
42	41	43	42	1681	1849	1764	1722	1806	1763
43	45	45	46	2025	2025	2116	2070	2070	2025
44	39	34	38	1521	1156	1444	1482	1292	1326
45	40	37	35	1600	1369	1225	1400	1295	1480
46	43	43	45	1849	1849	2025	1935	1935	1849
47	34	42	28	1156	1764	784	952	1176	1428
48	45	44	44	2025	1936	1936	1980	1936	1980
49	43	40	50	1849	1600	2500	2150	2000	1720
50	35	37	36	1225	1369	1296	1260	1332	1295
51	41	40	41	1681	1600	1681	1681	1640	1640
52	38	30	26	1444	900	676	988	780	1140
53	43	38	42	1849	1444	1764	1806	1596	1634
54	42	36	43	1764	1296	1849	1806	1548	1512
55	36	33	32	1296	1089	1024	1152	1056	1188
56	40	35	30	1600	1225	900	1200	1050	1400
57	40	38	40	1600	1444	1600	1600	1520	1520
58	39	40	40	1521	1600	1600	1560	1600	1560
59	41	43	42	1681	1849	1764	1722	1806	1763
60	43	40	46	1849	1600	2116	1978	1840	1720
61	31	32	34	961	1024	1156	1054	1088	992
Jumlah	2400	2376	2397	96546	94690	96821	95996	95173	95134

Lampiran 10 Hasil Perhitungan Korelasi dan Regresi Menggunakan SPSS

1. Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS Persepsi Harga (X1) Terhadap

Loyalitas Pelanggan (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate

1	.715 ^a	.511	.503	4.670
---	-------------------	------	------	-------

a. Predictors: (Constant), Total_X1

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1343.862	1	1343.862	61.615	.000 ^b
	Residual	1286.826	59	21.811		
	Total	2630.689	60			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X_1

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	7.968	4.035		1.975	.053
	Total_X1	.796	.101	.715	7.850	.000

a. Dependent Variable: Total_Y

2. Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS Kualitas Pelayanan (X2)

Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 ^a	.580	.573	4.328

a. Predictors: (Constant), Total_X2

ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square
1	Regression	1525.280	1	1525.280
	Residual	1105.409	59	18.736
	Total	2630.689	60	

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X_2

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	6.433	3.684		1.746
	Total_X2	.844	.094	.761	9.023
					Sig.

a. Dependent Variable: Total_Y

3. Hasil Perhitungan Menggunakan SPSS Persepsi Harga (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) Terhadap Loyalitas Pelanggan (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.619	.605	4.159

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1627.443	2	813.721	47.043	.000 ^b
	Residual	1003.246	58	17.297		
	Total	2630.689	60			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	3.196	3.782		.845
	Total_X1	.347	.143	.312	2.430
	Total_X2	.576	.142	.520	4.049
					Sig.

a. Dependent Variable: Total_Y

Correlations				
		Total_X 1	Total_X 2	Total_Y
Total_X 1	Pearson Correlation	1	.775**	.715**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	61	61	61
Total_X 2	Pearson Correlation	.775**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	61	61	61
Total_Y	Pearson Correlation	.715**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	61	61	61

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 11 Tabel (r)

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 12 Tabel (t)

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499

23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 -80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148

46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406

75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 13 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Ainun Kholilah
NIM : 340222036
Tempat, Tanggal Lahir : Ciamis, 03 Oktober 2003
Agama : Islam
Alamat : Dusun Cibeureum, Desa Tanjungmulya,
RT/RW 01/09, Kec. Panumbangan, Kab.
Ciamis, Prov. Jawa Barat
Jenis Kelamin : Perempuan
Email : ainunkholilah693@gmail.com
No. Hp : 089524397313

RIWAYAT PENDIDIKAN

2010 – 2016 : SDN 1 Tanjungmulya
2016 – 2019 : SMPN 1 Panumbangan
2019 – 2022 : SMAN 1 Cihaurbeuti
2022 – 2026 : Universitas Galuh