

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK *FASHION*
DI TIKTOK *SHOP***

**(Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Angkatan 2022)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

AINUN KHOLILAH
3402220236



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026**