

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2015). *The evolution of FinTech: A new post-crisis paradigm*. Georgetown Journal of International Law.
- Arner, D. W., Barberis, J., & Buckley, R. P. (2017). *FinTech and RegTech in a nutshell, and the future in a sandbox*. CFA Institute Research Foundation.
- Baker, H. K., & Nofsinger, J. R. (Eds.). (2010). *Behavioral finance: Investors, corporations, and markets*. John Wiley & Sons.
<https://doi.org/10.1002/9781118258415>
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2018). *Investments* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Christian, & Sulistiyani. (2021). *Pengantar manajemen bisnis*. Yogyakarta. Penerbit UAD Press
- Fuad, M., Hastutik, S., Ernayani, R., Sipayung, B., Noor, L. S., Aulia, D., Rofiqoh, S. N. I., Jaya, A., & In, A. (2023). *Digital finance*. Penerbit Cendikia Mulia Mandiri.
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2018). *Digital finance: Emerging technologies and business innovation*. Springer.
- Harto, et al. (2021). *Dasar manajemen bisnis..* Penerbit Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Hasan, S., et al. (2022). *Manajemen keuangan*. Penerbit CV Pena Persada
- Hariyani, D. S. (2021). *Manajemen keuangan I*. Penerbit UNIPMA Press
- Hendrayady A., et al. (2023). *Prinsip-prinsip manajemen: Konsep dan penerapan* Penerbit Yayasan Literasi Sains Indonesia. LPU-UNAS
- Herry Krisnandi, Suryono Efendi, & Edi Sugiono. (2019). *Pengantar manajemen*. Penerbit LPU-UNAS
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (Edisi Kelima). Jakarta: Erlangga.
- Inrawan, A. (2024). *Pengantar manajemen keuangan*. Penerbit Zahir Publishing

- Jaya, A., Kuswandi, S., & Prasetyandari, C. W. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit PT Global Eksekutif Teknologi
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Maulana, A., & Anshory, M. N. (2023). *Pengantar ilmu manajemen*. Banyumas. Penerbit wawasan ilmu
- Mustapa, Z. 2018. *Perilaku Organisasi dalam Perspektif Manajemen Organisasi*. Jl. Ir. Sutami Ruko Villa Mutiara Indah. Penerbit Celebes Media Perkasa.
- Mapata, D., et al. (2024). *Manajemen keuangan: Teori, analisis, dan aplikasi*. Penerbit CV. Media Sains Indonesia
- Mishkin, F. S. (2018). *The economics of money, banking and financial markets* (11th ed.). Pearson Education.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). *Perilaku Konsumen* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Naning Fatmawatie. (2022). *E-commerce dan perilaku konsumtif*. Penerbit IAIN Kediri Press
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Digital finance innovation roadmap and action plan 2020–2024*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). *Inovasi keuangan digital*.
- Pakpahan, et al. (2024). *Model Financial Management Behavior pada perusahaan multinasional*. Penerbit PT. Radja Intercontinental Publishing
- Radjab, E. dan Jam'an, A. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar. Penerbit Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). Pearson Education.
- Siswanto. (2018). *Pengantar manajemen*. Penerbit Bumi Aksara.
- Stoner, J. A. F., & Wankel, C. (1986). *Management*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta

- Sugiyono. (2021). *Statistika untuk penelitian*. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- Sumual, L. P., et al. (2024). *Ilmu dasar manajemen*. Penerbit CV. Gita Lentera
- Sumual, L. P., et al. (2024). *Guide to management: Prinsip-prinsip manajemen*. Penerbit CV. Gita Lentera
- Supiyanto, et al. (2023). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Penerbit Sanabil
- Terry, G. R. (1953). *Principles of management*. Homewood, IL: Richard D. Irwin, Inc.
- Van Horne, J. C. (1971). *Financial Management and Policy*. Prentice Hall.
- Yusuf, M., Haryoto, C., Husainah, N., & Nuraeni, N. (2023). *Teori manajemen*. Penerbit Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim

Artikel :

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). *Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif*. Jurnal Pendidikan Dewantara, 8(2). DOI: <https://doi.org/10.55933/jpd.v8i2.402>
- Adhawiyah, R., Afendi, A. R., & Hardiansyah. (2023). *Perilaku Konsumtif Ditinjau Berdasarkan Fanatisme, Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri*. Jurnal Education and Development, 11(1), 303–308. DOI <https://doi.org/10.37081/ed.v11i1.4506>
- Agustin, I. D., Izza, F., & Abidin, N. (2022). Pengaruh financial literacy, financial behavior, digital payment, dan paylater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. DOI: <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4.44>
- Anwar, M. R. F., & Leon, F. M. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi *financial behavior* pada Generasi Z di DKI Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 8(2), 145–160.
- Amanah, E., Iradianty, A., & Rahadian, D. (2016). Influence of financial knowledge, financial attitude, and locus of control on *Financial Management Behavior*. *Journal of Business and Management*. Link:

<https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol18-issue4/Version-1/N180401103112.pdf>

- Apri, R., Sinaga, Y., Asiah, A. N., & Firdausi, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa STIE Indonesia Banjarmasin (2024) 50-67. <https://journal-stieibjm.com/index.php/juma/article/view/86>
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh manfaat, kemudahan, dan pendapatan terhadap minat menggunakan PayLater. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman)* ISSN 2716-0807, Vol 2, No 4, 2021, 309-325 <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Bose, S., et al. (2021). Buy now, pay later: The emergence of BNPL in digital finance. *Journal of Financial Innovation*. https://www.researchgate.net/publication/356614308_Buy_Now_Pay_Later_The_Emergence_of_BNPL_in_Digital_Finance
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The *Financial Management Behavior* scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*. Link: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ952780.pdf>
- Endarwati, E., & Ayudiati, C. (2025). Understanding fintech: Financial technology literacy. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*. DOI: <https://doi.org/10.31538/ijse.v7i3.6305>
- Elicia, P., & Widjaja, I. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi financial behavior. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(5), 494–499.
- Gomber, P., Kauffman, R. J., Parker, C., & Weber, B. (2018). On the fintech revolution. *Journal of Management Information Systems*. Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). DOI: <https://doi.org/10.1080/07421222.2018.1440766>
- Gomber, P., Koch, J. A., & Siering, M. (2018). *Digital finance* and FinTech: Current research and future research directions. *Journal of Business Economics*, 87(5), 537–580. DOI: [https://doi.org/10.1007/s11573-017-0852-](https://doi.org/10.1007/s11573-017-0852-0)

- Household financial management: The connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89, 309–322. Link: <https://www.federalreserve.gov/pubs/bulletin/2003/0703lead.pdf>
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household financial management: The connection between knowledge and behavior. *Federal Reserve Bulletin*, 89, 309–322.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap *Financial Management Behavior*. *Journal of Theory and Applied Management*. DOI: <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>
- Ida, & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131–144.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh penggunaan e-money dan Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. DOI: <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Kuswanto, S. A., et al. (2024). Pengaruh financial technology dan manajemen keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. DOI :<https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p268-276>
- Kholilah, N. A., & Iramani. (2013). Studi *Financial Management Behavior* pada masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69–80. <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/255>
- Lutfiah, M. B., & H. K. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.
- Mardiah, A. (2017). Analisis perilaku konsumtif masyarakat Muslim menjelang IdulFitri.Link:<https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/1676>
- Melvin, & Winarto, J. (2024). Pengaruh financial knowledge dan parental income terhadap *Financial Management Behavior* mahasiswa. DOI: <https://doi.org/10.32524/jkb.v22i1.858>

- Meliana, S. S., Sari, V. B. M., & Andriansyah, E. (2025). Pengaruh penggunaan sistem pembayaran PayLater “Bayar Nanti” terhadap perilaku konsumtif Gen Z dan milenial mahasiswa IKIP Widya Darma Surabaya. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(6), 9055–9061. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i6.10588>
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis personal financial literacy dan financial behaviour mahasiswa strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–15. DOI: <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.P57-67.4306>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri, dan e-money terhadap perilaku konsumtif.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis personal financial literacy dan *financial behavior* mahasiswa strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Media Informasi Manajemen*, 1(1), 1–16.
- Nurjanah, et. al. 2021. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Belanja Online Masyarakat (Studi Kasus Pengikut Instagram Muslimah Thread)*. E-Journal Perdagangan Industri dan Moneter. 10 (1).
- Öztürk, E., & Kara, H. T. (2025). Buy now, pay later as an emerging online payment system. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10660-024-09776-8>
- Patmasari, E. K., Ana, A. A., & Nurhidayah, S. A. (2024). Determinan keputusan penggunaan PayLater pada platform e-commerce.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh financial literacy, financial behavior, dan financial attitude terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Link: <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap/article/view/1767>
- Rohmah, F. T., et al. (2024). The influence of lifestyle and consumptive behavior on online shopping on teenagers.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172. DOI: <https://doi.org/10.26740/jim.v10n1.p160-172>

- Suryani, T., & Sari, D. (2020). Pengaruh kemudahan dan risiko terhadap minat penggunaan fintech PayLater.
- Umar. (2025). Peran fintech dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Bisnis Digital*.
- Utami, M. R., Meriyati, & Aravik, H. (2023). Pengaruh penggunaan sistem pembayaran Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang serta pandangan perspektif ekonomi Islam terhadapnya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 3(2). <https://doi.org/10.36908/jimpa>
- Vivi Eviana, et al. (2022). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan PayLater. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1968–1977. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i1.3242>
- Ozili, P. K. (2018). Impact of *Digital finance* on financial inclusion and stability. *Borsa Istanbul Revi*. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.bir.2017.12.003>
- Wicaksono, E. D. (2015). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku pembayaran kartu kredit pada karyawan di Surabaya. *FINESTA*, 3(1), 85–90.