

ABSTRAK

PENI, 3402220451. “Pengaruh *Financial Management Behavior* dan Sistem Pembayaran Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi pada Mahasiswa Gen Z Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022-2025 Pengguna Paylater)”. Dibawah bimbingan Bapak Mukhtar Abdul Kader, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Dr. H. Iwan Setiawan, S.E., M.M. (Pembimbing II)

Perilaku konsumtif merupakan kecenderungan individu dalam melakukan kegiatan konsumsi yang lebih didasarkan pada keinginan daripada kebutuhan. Perilaku konsumtif pada Mahasiswa Gen Z pengguna Paylater Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022-2025 tergolong tinggi. Berdasarkan kondisi tersebut, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *Financial Management Behavior* dan Sistem Pembayaran Paylater terhadap Perilaku Konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Financial Management Behavior* dan Sistem Pembayaran Paylater terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Gen Z Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022-2025 pengguna Paylater. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu Proportional Sampling. Sedangkan Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji t, analisis regresi linier berganda, serta uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Management Behavior* berada pada kategori baik. Sistem Pembayaran Paylater berada pada kategori tinggi. Perilaku Konsumtif berada pada kategori tinggi. Secara simultan, *Financial Management Behavior* dan Sistem Pembayaran Paylater berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Gen Z Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2022-2025 pengguna Paylater.

Kata Kunci: *Financial Management Behavior*, Sistem Pembayaran Paylater, Perilaku Konsumtif.