

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Membimbing Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2976/34/ST/AK/D/XI/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

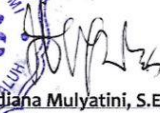
Nama : **Hj. Renny Sri Purwanti, S.Pd., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Marlina Nur Lestari, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : HANIF NABIL RABBANI
NIM : 3402220075
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : PENGARUH LIVE SHOPPING DAN FLASH SALE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 8 November 2025
Dekan,

Dr. Nardiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020

PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020

Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3232/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth.
Langky Store Tasikmalaya
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Hanif Nabil Rabbani
Nomor Pokok / NIM : 3402220075
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Bandung 20 juni 2003
Telepon / HP : 082295170114
Alamat : RT. 03 RW. 01 Dusun Salam Desa Panawangan Kec Panawangan Kab Ciamis 46255
Lamanya Penelitian : 3 bulan
Judul Penelitian : Pengaruh Live Shopping Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Langky Store Tasikmalaya (Suatu Studi Pada Pengguna Shopee Pada Official Langky Store)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 22 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Lampiran 3. Balasan Surat Penelitian



LANGKY WEAR

Jl. Dr. Soekardjo No. 49 Tasikmalaya

HP. 0852 8069 0598

Lampiran : Surat balasan penelitian

hal : Balasan Permohonan Penelitian

Kepada Yth.

Universitas Galuh Fakultas Ekonomi

Di Tempat

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat permohonan penelitian yang Saudara ajukan pada tanggal **24 November 2025** bersama ini kami sampaikan bahwa **perusahaan memberikan izin** kepada Saudara :

Nama : Hanif Nabil Rabbani

NIM : 3402220075.

Program studi : Manajemen

Universitas : Galuh

Waktu pelaksana : 24/11/2025 s.d selesai.

Judul Penelitian : Pengaruh Live Shopping dan Flash Sale terhadap Keputusan Pembelian Produk Langky store Tasikmalaya (Suatu studi pada Konsumen Pengguna Shopee Pada Official Langky Store

Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Owner Langky

***Lampiran 4. Serah Terima Surat Izin Penelitian Kepada Pihak Langky Store
Tasikmalaya.***



Lampiran 5. Jadwal Live Shopping dan Flash Sale

Jadwal **LIVE** Shopping

Senin - Sabtu

Sesi 1. 13.00-15.00 WIB

Sesi 2. 16.00-18.00 WIB

Sesi 3. 18.30-21.00 WIB

*Jadwal sewaktu-waktu dapat berubah

Pilih Slot Waktu Flash Sale Toko

Tanggal

Sesi

<< <

Maret2026

> >>

M	S	S	R	K	J	S
1	2 3 slot	3 11 slot	4 5 slot	5 3 slot	6 3 slot	7 3 slot
8 3 slot	9 11 slot	10 3 slot	11 3 slot	12 3 slot	13 3 slot	14 3 slot
15 3 slot	16 3 slot	17 3 slot	18 3 slot	19 3 slot	20 3 slot	21 3 slot
22 3 slot	23 3 slot	24 3 slot	25 3 slot	26 3 slot	27 3 slot	28 3 slot
29 3 slot	30 3 slot	31 3 slot				

Sesi	Produk
☐ 00:00:00 - 04:00:00	Tersisa 50
☐ 04:00:00 - 12:00:00	Tersisa 50
☐ 12:00:00 - 16:00:00	Tersisa 50
☐ 16:00:00 - 20:00:00	Tersisa 50
☐ 20:00:00 - 04:00:00 ^{*1}	Tersisa 50

Lampiran 6. Kuisioner Penelitian

SURAT PENGANTAR KUISIONER

Kepada Yth.

Konsumen Langky Store Tasikmalaya

Di tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan penyusunan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Adapun tugas akhir saya yang berjudul “**Pengaruh *Live Shopping* Dan *Flash Sale* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Langky Store Tasikmalaya (Studi pada Konsumen E-commerce Shopee)**”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh strategi pemasaran digital (*live shopping* dan *flash sale*) terhadap Keputusan pembelian produk Langky di shopee di kalangan Konsumen. Data yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi produk secara online. Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu melalui metode kuesioner.

Saya memohon atas ketersediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang terlampir. Tanggapan Responden Saudari sangat berharga dan akan sangat membantu keberhasilan penelitian ini. Mohon untuk mengisi angket ini dengan jujur dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Kerahasiaan identitas saudara/i akan saya jamin. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian ini.

Atas perhatian dan ketersediaan Saudara/i dalam membantu penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Ciamis, April 2026

Hormat saya,

Hanif Nabil Rabbani

3402220075

Lampiran 7. Petunjuk Pengisian Kuisioner

PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia	:	☐	<20
		☐	20-25
		☐	>25
2. Kelamin	:	☐	Pria
		☐	Wanita
3. Pekerjaan	:	☐	Pelajar/Mahasiswa
		☐	Pegawai Negeri
		☐	Pegawai Swasta
		☐	Wiraswasta
4. Frekuensi Belanja di Shopee	:	☐	1 kali
		☐	1-3 kali
		☐	>3 kali

II. PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, kemudian pilihlah salah satu Tanggapan Responden dari lima kemungkinan Tanggapan Responden berdasarkan yang paling sesuai dengan pendapat/tanggapan Saudari dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.

Dengan skala penilaian :

SS : Saya sangat setuju dengan pernyataan tersebut

S : Saya setuju dengan pernyataan tersebut

N : Saya netral dengan pernyataan tersebut

TS : Saya tidak setuju dengan pernyataan tersebut

STS : Saya sangat tidak setuju dengan pernyataan tersebut

Lampiran 8. Daftar Pernyataan Live Shopping (X1)

PERNYATAAN MENGENAI *LIVE SHOPPING* (X1)

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang ada dibawah ini :

No	Pernyataan	Tanggapan Responden Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
Daya Tarik Penjual						
1.	Konsumen menilai bahwa Kepribadian dan cara penyampaian <i>host</i> sangat menarik saat <i>live shopping</i> berlangsung.					
2.	Konsumen menilai bahwa Sikap profesional <i>host</i> dapat meningkatkan kepercayaan terhadap produk yang ditawarkan.					
Interaktivitas						
3.	Konsumen menilai bahwa <i>Host</i> merespons pertanyaan audiens dengan cepat dan memuaskan selama sesi <i>live shopping</i>					
4.	Konsumen merasa bahwa Fitur chat atau komentar memudahkan audiens untuk berinteraksi selama sesi <i>live shopping</i> berlangsung.					
Kredibilitas						
5.	Konsumen menilai bahwa <i>Host</i> mampu menjelaskan keunggulan produk secara jelas dan detail					
6.	Konsumen merasa bahwa Penjelasan produk dalam <i>live shopping</i> meningkatkan keyakinan untuk melakukan pembelian.					
7.	Konsumen menilai bahwa Testimoni pelanggan yang disampaikan saat <i>live shopping</i> meningkatkan kepercayaan terhadap produk.					
Kualitas Penyampaian						
8.	Konsumen menilai bahwa Kualitas audio dan video dalam sesi <i>live shopping</i> jelas dan tidak terganggu.					
9.	Konsumen merasa bahwa Informasi produk disampaikan secara lengkap dan mudah dipahami selama <i>live shopping</i> .					
Fitur Live Shopping						
10.	Konsumen merasa bahwa Proses pembelian selama <i>live shopping</i> berlangsung mudah dan praktis.					

No	Pernyataan	Tanggapan Responden Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
11.	Konsumen menilai bahwa Informasi detail produk tersedia secara jelas selama sesi <i>live shopping</i> .					
12.	Konsumen merasa bahwa Tautan produk yang dibagikan selama <i>live shopping</i> mudah diakses.					

Lampiran 9. Daftar Pernyataan Flash Sale (X₂)

PERNYATAAN MENGENAI FLASH SALE (X₂)

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang ada dibawah ini :

No	Pernyataan	Tanggapan Responden Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
Frekuensi Promosi						
1.	Konsumen menilai bahwa <i>Flash sale</i> produk Langky diadakan dengan frekuensi yang cukup sering.					
2.	Konsumen merasa bahwa Frekuensi <i>flash sale</i> mempengaruhi ketertarikan terhadap produk Langky.					
3.	Konsumen merasa bahwa intensitas pemberian <i>flash sale</i> produk Langky dilakukan secara konsisten.					
Kualitas Promosi						
4.	Konsumen menilai bahwa informasi diskon <i>flash sale</i> disampaikan secara jelas dan mudah dipahami					
5.	Konsumen merasa bahwa tampilan promosi <i>flash sale</i> produk Langky menarik perhatian.					
6.	Konsumen merasa bahwa informasi dalam promosi <i>flash sale</i> mempengaruhi keputusan pembelian.					
Waktu Promosi						
7.	Konsumen menilai bahwa waktu pelaksanaan <i>flash sale</i> sesuai dengan kebutuhan.					
8.	konsumen merasa bahwa durasi <i>flash sale</i> cukup untuk mempertimbangkan pembelian.					
9.	Konsumen menilai bahwa pelaksanaan <i>flash sale</i> sesuai dengan kebiasaan belanja.					
Ketepatan Promosi						
10.	Konsumen merasa bahwa promosi <i>flash sale</i> produk Langky sesuai dengan kebutuhan.					
11.	Konsumen menilai bahwa penyampaian promosi <i>flash sale</i> meningkatkan kepercayaan terhadap produk.					

No	Pernyataan	Tanggapan Responden Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
12.	Konsumen merasa bahwa harga dan diskon yang diberikan sesuai dengan yang dipromosikan saat <i>flash sale</i> .					

Lampiran 10. Daftar Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

PERNYATAAN MENGENAI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Mohon dijawab dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang ada dibawah ini :

No	Pernyataan	Tanggapan Responden Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Konsumen menilai bahwa produk Langky memiliki variasi yang lengkap dan beragam.					
2.	Konsumen merasa bahwa spesifikasi produk Langky sesuai dengan kebutuhan.					
Pilihan Merek						
3.	Konsumen menilai bahwa daya tarik yang dimiliki produk Langky jauh lebih kuat dibandingkan dengan merek lain.					
4.	Konsumen menilai bahwa rekomendasi terhadap produk Langky mempengaruhi keputusan pembelian.					
Pilihan Tempat Penyalur						
5.	Konsumen menilai bahwa pentingnya membeli di toko resmi untuk menjamin keaslian produk Langky.					
6.	Konsumen menilai bahwa pelayanan selama proses pembelian dapat mempengaruhi keputusan pembelian.					
Waktu Pembelian						
7.	Konsumen menilai bahwa pembelian produk Langky pada saat promo berlangsung jauh lebih menguntungkan.					
8.	Konsumen menilai bahwa waktu promosi dapat mempengaruhi keputusan untuk segera melakukan pembelian.					
Jumlah Pembelian						
9.	Konsumen merasa bahwa diskon yang ditawarkan mendorong pembelian dalam jumlah lebih banyak.					
10.	Konsumen merasa bahwa keinginan untuk membeli produk lebih banyak ketika terdapat promo yang menarik.					
Metode Pembayaran						

No	Pernyataan	Tanggapan Responden Pernyataan				
		SS	S	N	TS	STS
11.	Konsumen merasa bahwa pilihan metode pembayaran di Shopee memudahkan proses transaksi.					
12.	Konsumen cenderung memilih metode pembayaran yang memberikan keuntungan tambahan seperti cashback atau diskon.					

Lampiran 11. Tabel Uji T

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Lampiran 12. Tabel Uji F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 13. Hasil Perhitungan SPSS

1. Hasil X_1 terhadap Y

Korelasi sederhana X_1

Correlations

		Live_shopping	Keputusan_Pembelian
Live_shopping	Pearson Correlation	1	.816**
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	99	99
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.816**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Determinasi X_1

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.816 ^a	.667	.663	4.69731	.667	193.864	1	97	<.001

a. Predictors: (Constant), Live_shopping

Uji T X_1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.231	2.937		2.802	.006
	Live_shopping	.816	.059	.816	13.924	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

2. Hasil X_2 terhadap Y

Korelasi sederhana X_2

Correlations

		Flash_Sale	Keputusan_Pembelian
Flash_Sale	Pearson Correlation	1	.888**
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	99	99
Keputusan_Pembelian	Pearson Correlation	.888**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Determinasi X_2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.888 ^a	.788	.786	3.74485	.788	360.637	1	97	<.001

a. Predictors: (Constant), Flash_Sale

Uji T X_2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.792	2.389		1.587	.116
	Flash_Sale	.902	.048	.888	18.990	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

3. Hasil X_1 , X_2 , dan Y

Korelasi Berganda dan Determinasi

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.893 ^a	.798	.793	3.67872	.798	189.118	2	96	<.001

a. Predictors: (Constant), Flash_Sale, Live_shopping

Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error				
1	(Constant)	2.663	2.406	1.107	.271	
	Live_Shopping	.194	.091	.194	.036	
	Flash_Sale	.732	.093	.720	<.001	

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5118.671	2	2559.336	189.118	<.001 ^b
	Residual	1299.167	96	13.533		
	Total	6417.838	98			

a. Dependent Variable: Keputusan_Pembelian

b. Predictors: (Constant), Flash_Sale, Live_shopping

Lampiran 14. Tabulasi Data Responden Mengenai Live Shopping (X_1)

[illegible]

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	3	5	4	4	4	3	5	5	4	3	50
2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	3	1	23
4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	54
5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	55
3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	41
4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	49
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	5	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
1	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	18
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46
2	4	4	3	4	4	3	5	4	4	2	4	43
4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	55
4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	3	3	4	5	5	4	3	2	2	5	5	45
3	3	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	44
1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	14
5	5	1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55
4	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	43
4	4	3	3	5	5	4	3	3	2	4	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	55
4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	5	3	47

4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	5	3	51
4	3	3	3	5	5	4	5	5	4	5	5	51
4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	3	48
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	56
4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	54
3	4	5	3	4	5	3	4	5	4	4	4	48
4	3	5	4	5	5	5	3	5	4	4	5	52
5	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	45
3	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	47
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	38
2	3	1	4	1	3	2	5	2	2	5	1	31
4	3	3	4	5	4	3	2	3	3	5	5	44
3	4	4	3	5	5	3	4	5	4	3	5	48
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	53
3	2	3	2	2	3	2	5	3	4	3	3	35
4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	48
4	3	5	3	3	5	5	4	5	5	5	4	51
5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
4	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	49
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56
4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	4	5	51
3	4	3	4	5	4	4	5	3	3	5	5	48
4	5	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4	51
5	4	5	3	5	5	4	3	4	5	5	5	53
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	53
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	54

5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	57
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
5	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	52
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	55
4	3	2	1	4	5	5	4	5	5	4	5	47
2	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	47
3	3	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	49
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	54
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	55
4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	50
5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5	54
4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	50
4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	54
5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	54
5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	53
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	52
4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	53
4	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	3	51
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	54
4	2	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	45
399	392	371	390	430	411	416	416	409	402	433	426	4895

Lampiran 15. Tabulasi Data Responden Mengenai *Flash Sale* (X₂)

[illegible]

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	5	52
2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	24
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	51
3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	52
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	56
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	20
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	45
3	3	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	41
4	3	4	3	3	3	5	4	5	4	5	4	47
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	54
3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	5	48
4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	3	48
1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	15
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	52
4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	5	5	49
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
4	4	5	4	3	2	4	5	2	5	5	5	48

3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	53
4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	5	4	47
4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	47
3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	46
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	56
4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	55
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	43
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	33
2	4	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	37
4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	48
4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	57
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	38
4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	4	4	48
3	3	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	50
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	55
4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	50
4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	52
4	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	53
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	45
4	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	51
4	5	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	52
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	54
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	53
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	55
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	55

4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	53
5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	3	4	50
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
5	4	3	4	4	4	3	2	4	5	4	5	47
4	5	4	5	4	4	5	3	2	4	3	4	47
5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	53
4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	49
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	57
4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48
3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	4	5	47
4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	53
4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	54
5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	53
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	52
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	47
383	402	410	419	420	402	415	410	409	419	407	420	4916

Lampiran 16. Tabulasi Data Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)

[illegible]

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	4	3	3	3	4	3	4	3	2	5	44
2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	23
3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	48
4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	52
4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	5	48
5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	55
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	19
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	46
3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	41
4	4	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	47
5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	49
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	51
3	4	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	42
3	4	3	5	5	4	4	3	5	4	3	4	47
1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	14
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
3	4	3	4	4	5	3	3	3	4	5	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	45

5	2	4	5	4	3	4	5	3	5	5	4	49
4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	5	50
4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	46
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	51
5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	53
4	2	4	2	5	5	5	5	5	2	4	5	48
4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	53
4	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4	52
3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	37
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	3	34
4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3	4	40
4	5	5	3	5	4	5	4	5	3	4	4	51
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	3	3	38
4	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	51
3	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	3	49
3	3	5	5	5	5	1	2	2	3	1	5	40
5	5	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	49
5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	5	5	54
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	44
4	3	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	49
4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	3	53
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	54
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	54

3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	52
3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	52
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	54
3	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	52
4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	5	5	52
5	4	4	5	4	2	3	2	4	5	4	5	47
3	4	5	4	4	5	4	3	2	4	5	4	47
5	3	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	54
3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	50
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
2	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	3	49
5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	48
5	4	3	5	3	4	5	3	4	3	2	2	43
4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	52
2	4	5	4	5	5	4	2	4	4	5	5	49
5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	52
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	53
5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	2	5	4	4	4	2	5	4	46
385	402	424	413	408	404	391	393	399	392	392	408	4811

Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup

Daftar Riwayat Hidup

DATA PRIBADI

Nama	: Hanif Nabil Rabbani
Nim	: 3402220075
Tempat, tanggal lahir	: Bandung, 20 juni 2003
Agama	: Islam
Alamat	: Dusun Salam, RT/RW 003/002, Ds.Panawangan, Kec.Panawangan, Kab. Ciamis
Jenis Kelamin	: Laki- laki
Email	: abilrabani234@gmail.com
No. Telpon	: 082295170114

RIWAYAT PENDIDIKAN

2009 - 2010	: TK al-mujaahidiin
2010 - 2016	: SDN 1 Panawangan
2016 - 2019	: Mts Panawangan
2019 - 2022	: SMKN 1 Kawali
2022 - 2026	: Universitas Galuh