

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK..... i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL..... vii

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 14

1.2.1 Idetifikasi Masalah 14

1.2.2 Rumusan Masalah 15

1.3 Tujuan Penelitian..... 15

1.4 Manfaat Penelitian..... 16

1.4.1 Manfaat Teoritis..... 16

1.4.2 Manfaat Praktis..... 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN
HIPOTESIS 17

2.1 Kajian Pustaka..... 17

2.1.1 Manajemen..... 17

2.1.2 Manajemen Pemasaran 21

2.1.3 Perilaku Konsumen..... 26

2.1.4 *Live Shopping* 28

2.1.5 *Flash Sale*..... 31

2.1.6 Keputusan Pembelian 33

2.1.7 Penelitian Terdahulu Yang Relevan..... 36

2.2 Kerangka Pemikiran 38

2.2.1 Pengaruh *Live Shopping* terhadap Keputusan Pembelian..... 38

2.2.2	Pengaruh <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian	40
2.2.3	Pengaruh <i>Live Shopping</i> dan <i>Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian	41
2.3	Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN		46
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	46
3.2	Definisi dan Operasional Variabel.....	47
3.2.1	Definisi Variabel.....	47
3.2.2	Operasional Variabel.....	48
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel	51
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1	Sumber Pengumpulan Data.....	52
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	53
3.5	Teknik Analisis Data.....	54
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian.....	64
3.6.1	Tempat Penelitian	64
3.6.2	Waktu Penelitian.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Hasil Penelitian	65
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	65
4.1.2	Karakteristik Responden.....	67
4.1.3	Deskripsi Variabel Yang Diteliti	70
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	104
4.2	Pembahasan.....	124
4.2.1	Pengaruh <i>Live Shopping</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Langky Store Tasikamalaya Pada Konsumen E-commerce Shopee	124
4.2.2	Pengaruh <i>Flash Sale</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Langky Store Tasikamalaya Pada Konsumen E-commerce Shopee	125
4.2.3	Pengaruh <i>Live Shopping</i> dan <i>Flash Sale</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Langky Store Tasikamalaya Pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee	126

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	128
5.1 Simpulan	128
5.2 Saran	129
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	