

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan <i>Flash Sale</i> Produk Dapur CK Ciamis di Shopee	8
Tabel 1. 2 Data Penjualan <i>Product Bundling</i> Dapur CK Ciamis di Shopee	9
Tabel 1. 3 Penjualan Produk Dapur CK Ciamis di Shopee (Januari-Desember 2025)	11
Tabel 1. 4 Hasil Pra Survey <i>Impulse Buying</i> 30 Konsumen Shopee Dapur CK Ciamis.....	12
Tabel 1. 5 Hasil Pra Survey <i>Flash Sale</i> 30 Konsumen Shopee Dapur CK Ciamis	15
Tabel 1. 6 Hasil Pra Survey <i>Product Bundling</i> 30 Konsumen Shopee Dapur CK Ciamis.....	17
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	55
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	69
Tabel 3. 2 Jumlah Konsumen Shopee Dapur CK Ciamis (Januari - Desember 2025)	71
Tabel 3. 3 Pilihan Jawaban dan Skor Skala Linkert.....	75
Tabel 3. 4 Kategori Skala Interval	77
Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi	79
Tabel 3. 6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	87
Tabel 3. 7 Jadwal Waktu Penelitian.....	91
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	91
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	91
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	91
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	100
Tabel 4. 6 Pedoman Interpretasi.....	101
Tabel 4. 7 Tanggapan responden atas pernyataan Besaran potongan harga yang diberikan dalam <i>Flash Sale</i> Shopee Dapur CK memberikan nilai ekonomis yang tinggi bagi saya	102
Tabel 4. 8 Tanggapan responden atas pernyataan Harga produk Dapur CK saat <i>Flash Sale</i> lebih terjangkau dibandingkan dengan harga normal di toko lain.....	102
Tabel 4. 9 Tanggapan responden atas pernyataan Saya merasa besaran diskon yang ditawarkan sesuai dengan ekspektasi saya terhadap promosi <i>Flash Sale</i>	103
Tabel 4. 10 Tanggapan responden atas pernyataan Intensitas <i>Flash Sale</i> Shopee Dapur CK berada ditingkat ideal sehingga menarik untuk dinantikan	104
Tabel 4. 11 Tanggapan responden atas pernyataan Dapur CK cukup sering	

	mengadakan <i>Flash Sale</i> sehingga memberikan banyak kesempatan bagi saya untuk berbelanja hemat	104
Tabel 4. 12	Tanggapan responden atas pernyataan Penjadwalan <i>Flash Sale</i> yang rutin dilakukan membuat saya selalu memantau toko Shopee Dapur CK	105
Tabel 4. 13	Tanggapan responden atas pernyataan Durasi <i>Flash Sale</i> Shopee Dapur CK membuat saya merasa harus cepat melakukan pembelian	106
Tabel 4. 14	Tanggapan responden atas pernyataan Waktu yang diberikan selama masa <i>Flash Sale</i> cukup untuk saya menyelesaikan proses transaksi	107
Tabel 4. 15	Tanggapan responden atas pernyataan Batasan waktu yang singkat dalam <i>Flash Sale</i> mendorong saya untuk segera mendapatkan produk Dapur CK	107
Tabel 4. 16	Tanggapan responden atas pernyataan Produk yang tersedia selama <i>Flash Sale</i> Shopee Dapur CK terasa sangat terbatas sehingga meningkatkan nilai eksklusif produk	108
Tabel 4. 17	Tanggapan responden atas pernyataan Stok produk yang ditawarkan saat <i>Flash Sale</i> cepat habis, menunjukkan tingginya minat konsumen lain	109
Tabel 4. 18	Tanggapan responden atas pernyataan Variasi produk yang termasuk dalam <i>Flash Sale</i> Dapur CK meliputi produk yang saya perlukan	109
Tabel 4. 19	Tanggapan responden atas pernyataan Informasi dan desain <i>Flash Sale</i> Shopee Dapur CK menarik dan mudah dipahami oleh saya	110
Tabel 4. 20	Tanggapan responden atas pernyataan Iklan atau notifikasi mengenai <i>Flash Sale</i> Dapur CK di Shopee berhasil menarik perhatian saya untuk berkunjung ke toko	111
Tabel 4. 21	Tanggapan responden atas pernyataan Secara keseluruhan, konsep promosi <i>Flash Sale</i> yang dijalankan Dapur CK sangat menarik dibandingkan promo lainnya	111
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tentang Variabel <i>Flash Sale</i> Pada Konsumen Shopee Dapur CK	

Ciamis	112
Tabel 4. 23 Pedoman Interpretasi.....	115
Tabel 4. 24 Pedoman Interpretasi.....	116
Tabel 4. 25 Tanggapan responden atas pernyataan Jenis produk dalam paket <i>bundling</i> di Shopee Dapur CK saling melengkapi sebagai cemilan keluarga	116
Tabel 4. 26 Tanggapan responden atas pernyataan Pilihan variasi rasa yang berbeda dalam satu paket <i>bundling</i> sangat sesuai dengan keinginan saya untuk mencoba berbagai rasa sekaligus	117
Tabel 4. 27 Tanggapan responden atas pernyataan Penggabungan produk sejenis (contoh: paket isi 2) menurut saya adalah kombinasi yang sangat pas	117
Tabel 4. 28 Tanggapan responden atas pernyataan Saya merasa harga paket <i>bundling</i> di Shopee Dapur CK lebih terjangkau dibandingkan membeli satuan	118
Tabel 4. 29 Tanggapan responden atas pernyataan Potongan harga yang diberikan Dapur CK untuk paket <i>bundling</i> produk camilan ini sangat berarti bagi saya	119
Tabel 4. 30 Tanggapan responden atas pernyataan Harga paket <i>bundling</i> sangat sebanding dengan kuantitas camilan yang saya terima	119
Tabel 4. 31 Tanggapan responden atas pernyataan Kombinasi dalam paket <i>bundling</i> di Shopee Dapur CK secara visual sangat menarik bagi saya	120
Tabel 4. 32 Tanggapan responden atas pernyataan Paket <i>bundling</i> ini membuat saya lebih tertarik mencoba varian rasa baru yang belum pernah saya beli sebelumnya	120
Tabel 4. 33 Tanggapan responden atas pernyataan Penawaran paket <i>bundling</i> di Dapur CK terlihat lebih istimewa dibandingkan tawaran di toko camilan lain	121
Tabel 4. 34 Tanggapan responden atas pernyataan Visual paket <i>bundling</i> di Shopee Dapur CK memperjelas perbedaan setiap item yang didapat	122

Tabel 4. 35 Tanggapan responden atas pernyataan Deskripsi produk memberikan informasi yang jelas mengenai perbedaan komposisi atau rasa antar item dalam paket <i>bundling</i>	122
Tabel 4. 36 Tanggapan responden atas pernyataan Tampilan visual paket <i>bundling</i> memudahkan saya untuk membedakan antara paket isi produk sejenis dan produk dengan isi rasa yang berbeda	123
Tabel 4. 37 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tentang Variabel Product Bundling Pada Konsumen Shopee Dapur CK Ciamis	124
Tabel 4. 38 Pedoman Interpretasi.....	126
Tabel 4. 39 Pedoman Interpretasi.....	127
Tabel 4. 40 Tanggapan responden atas pernyataan Saya sering kali melakukan pembelian tidak terencana pada saat berbelanja di Shopee Dapur CK	127
Tabel 4. 41 Tanggapan responden atas pernyataan Saya cenderung membeli produk secara <i>impulsif</i> ketika saya melihat penawaran <i>product bundling</i> di Shopee Dapur CK	128
Tabel 4. 42 Tanggapan responden atas pernyataan Promosi dadakan (<i>flash sale</i> , diskon terbatas) mendorong saya membeli tanpa perencanaan	129
Tabel 4. 43 Tanggapan responden atas pernyataan Saya merasa memiliki dorongan yang kuat untuk segera membeli produk di Shopee Dapur CK begitu melihatnya tanpa berpikir panjang	129
Tabel 4. 44 Tanggapan responden atas pernyataan Saya merasa perlu untuk segera membeli produk yang saya inginkan, meskipun tidak benar-benar membutuhkan	130
Tabel 4. 45 Tanggapan responden atas pernyataan Saya merasa tidak bisa menahan diri untuk tidak berbelanja saat melihat <i>Flash Sale</i> atau <i>Product Bundling</i> di shopee Dapur CK	131
Tabel 4. 46 Tanggapan responden atas pernyataan Produk yang ada dalam Shopee Dapur CK membuat saya ingin membeli secara spontan	131
Tabel 4. 47 Tanggapan responden atas pernyataan Membeli barang tanpa rencana	

pada Saat <i>Flash Sale</i> atau <i>Product Bundling</i> memberi saya perasaan yang sangat menyenangkan	132
Tabel 4. 48 Tanggapan responden atas pernyataan Saya merasa bersemangat berbelanja setiap kali ada event promosi besar seperti tanggal kembar dan gajian sale di Shopee Dapur CK	132
Tabel 4. 49 Tanggapan responden atas pernyataan Saya cenderung mengabaikan konsekuensi negatif seperti pengeluaran diluar rencana karena keinginan untuk segera membeli produk pada saat berbelanja di Shopee Dapur CK	133
Tabel 4. 50 Tanggapan responden atas pernyataan Keinginan untuk membeli sesuatu seringkali membuat saya mengabaikan akibat buruk yang akan timbul setelahnya	134
Tabel 4. 51 Tanggapan responden atas pernyataan Saya tetap membeli produk promosi meskipun tidak terlalu membutuhkannya	134
Tabel 4. 52 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan Tentang Variabel Impulse Buying Pada Konsumen Shopee Dapur CK Ciamis	135
Tabel 4. 53 Pedoman Interpretasi	137
Tabel 4. 54 Tabulasi Data Variabel <i>Flash Sale</i> (X_1) Dan Variabel <i>Impulse buying</i> (Y)	138
Tabel 4. 55 T Tabulasi Data Variabel <i>Product Bundling</i> (X_2) dan Variabel <i>Impulse buying</i> (Y)	145
Tabel 4. 56 Tabulasi Data Variabel <i>Flash Sale</i> (X_1), <i>Product Bundling</i> (X_2) Dan Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y)	152
Tabel 4. 57 Interpretasi Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi	155