

LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 2687/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Apri Budianto, Drs., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. Andini Grace Tina, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **NATASYA PARAMITA APRILIANI**
NIM : 3402220139
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH DIGITAL PAYMENT (QRIS, E-WALLET) DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 29 Oktober 2025
Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian

	UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251
Nomor : 3199/34/SP/AK/DI/XI/2025 Lampiran : - Perihal : Ijin Penelitian Skripsi	
Kepada Yth. Owner Hollow Space Ciamis di Tempat	
Dengan Hormat, Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah: Nama : Natasya Paramita Apriliani Nomor Pokok / NIM : 3402220139 Asal Program Studi : Manajemen Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 7 April 2003 Telepon / HP : 085724211584 Alamat : Dusun kidul RT02/RW07, Desa.Buniseuri, Kec.Cipaku, Kab.Ciamis Lamanya Penelitian : 3 bulan Judul Penelitian : Pengaruh Digital Payment (Qris, E-wallet) dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian(Suatu Studi pada Konsumen Hollow Space Ciamis)	
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.	
Ciamis, 19 November 2025 a.n Dekan, Wakil Dekan I   Elina Nurjaya, S.Pd., M.M. NIK 5112770081	

Lampiran 3 : Surat Balasan Ijin Penelitian

hollow.
SPACE

Surat Jawaban Permohonan Izin Penelitian Skripsi
Nomor:

Yth.
Natasya Paramita
Program Studi Manajemen / Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh
di Tempat

Dengan hormat,
Menindaklanjuti surat Saudara/i perihal permohonan izin penggunaan Hollow Space sebagai tempat penelitian skripsi, dengan ini kami sampaikan bahwa pada prinsipnya kami menyetujui permohonan tersebut.

Dengan ketentuan bahwa selama kegiatan penelitian berlangsung, Saudara/i wajib mematuhi peraturan dan tata tertib yang berlaku di Hollow Space serta menjaga ketertiban, kebersihan, dan keamanan lingkungan.

Demikian surat jawaban ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama Saudara/i, kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 2 Februari 2026
Hormat kami,


Imtyaz Nazifa A
Public Relation

+62 877-2263-8710
contact.hollowspace@gmail.com
Jl. Koperasi No.11 Ciamis

Lampiran 4 : Kuesioner Pra Survei

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i Konsumen Hollow Space Ciamis

di –

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama surat ini peneliti yang bernama Natasya Paramita Apriliani (3402220139) bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi sebagai salah satu syarat menempuh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan judul "**Pengaruh *Digital Payment* dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian**" (Suatu Studi pada Konsumen Pengguna Qris di Hollow Space Ciamis).

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian, bantuan dan kesedian dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Natasya Paramita Apriliani

IDENTITAS RESPONDEN

Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i pernah melakukan pembelian di Hollow Space Ciamis pada bulan September–November 2025?

- ☐ Ya
☐ Tidak

Apakah Bapak/Ibu/Saudara/i pernah bertransaksi menggunakan Qris di Hollow Space Ciamis?

- ☐ Ya
☐ Tidak

Frekuensi penggunaan Qris saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis?

- ☐ 1-2 kali
☐ 3-5 kali
☐ >5 kali

Jenis Kelamin :

- ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan

Usia :

- ☐ < 20 tahun
☐ 21 – 30 tahun
☐ > 30 tahun

Status :

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Pegawai Negeri Sipil (PNS)
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya :

PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah pernyataan-pernyataan dengan seksama.
2. Isi identitas diri Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai dengan kolom yang tersedia.
3. Beri tanda *checklist* (✓) pada alternatif jawaban yang mewakili pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i
4. Setiap alternatif memiliki bobot skor masing-masing, diantaranya:

Keterangan	Bobot Skor
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
KS (Kurang Setuju)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1

Digital Payment (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Kemudahan Penggunaan						
1	Digital Payment mudah digunakan saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					
2	Fitur Digital Payment yang tersedia di Hollow Space Ciamis mudah dipelajari.					
Manfaat						
3	Transaksi dengan Digital Payment dapat diselesaikan lebih cepat di Hollow Space Ciamis.					
4	Digital Payment meningkatkan kenyamanan saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					
Kredibilitas						
5	Digital Payment di Hollow Space Ciamis memberikan rasa aman dalam bertransaksi.					
6	Data dan informasi transaksi terlindungi saat menggunakan Digital Payment di Hollow Space Ciamis.					
Pengaruh Sosial						
7	Banyaknya pelanggan yang menggunakan Digital Payment di Hollow Space Ciamis mempengaruhi pilihan metode pembayaran saat bertransaksi.					
8	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau lingkungan sekitar mendorong pemilihan Digital Payment di Hollow Space Ciamis.					
Intensitas Penggunaan						
9	Digital Payment digunakan secara berulang saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					
10	Sebagian besar transaksi di Hollow Space Ciamis dilakukan menggunakan metode pembayaran digital.					

Kemudahan Transaksi (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Mudah digunakan						
1	Transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dilakukan.					
2	Proses transaksi di Hollow Space Ciamis tidak memerlukan usaha yang rumit.					
Mudah dipelajari						
3	Prosedur transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dipelajari dengan cepat.					
4	Cara melakukan transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dipahami sejak pertama kali digunakan.					
Jelas dan dimengerti						
5	Proses transaksi di Hollow Space Ciamis tidak menimbulkan kebingungan.					
6	Informasi yang disampaikan selama proses transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dipahami.					
Dapat dikendalikan						
7	Proses transaksi di Hollow Space Ciamis dapat diperbaiki atau disesuaikan dengan mudah apabila terjadi kesalahan.					
8	Setiap tahapan transaksi di Hollow Space Ciamis dapat dikendalikan dengan baik.					
Mudah menjadi terampil						
9	Pelanggan dapat memahami proses transaksi di Hollow Space Ciamis dalam waktu yang relatif singkat.					
10	Pelanggan tidak membutuhkan waktu lama untuk terbiasa melakukan transaksi di Hollow Space Ciamis.					
Fleksibel						
11	Sistem transaksi di Hollow Space Ciamis dapat menyesuaikan dengan berbagai kondisi pembayaran.					
12	Beragam pilihan pembayaran di Hollow Space Ciamis memberikan keleluasaan dalam melakukan transaksi.					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Pilihan Produk						
1	Beragamnya menu makanan dan minuman yang tersedia di Hollow Space Ciamis mempengaruhi Keputusan Pembelian.					
2	Variasi menu di Hollow Space Ciamis memberikan lebih banyak alternatif pilihan bagi pelanggan.					
Pilihan Merk						
3	Produk dengan nama yang khas seperti Hollow Sweet menjadi salah satu pertimbangan saya dalam melakukan pembelian.					
4	Hollow Space Ciamis menjadi pilihan utama ketika ingin membeli makanan dan minuman tertentu.					
Waktu Pembelian						
5	Kunjungan ke Hollow Space Ciamis lebih sering dilakukan pada waktu libur atau akhir pekan.					
6	Jam operasional Hollow Space Ciamis sesuai dengan waktu yang dipilih untuk melakukan pembelian.					
Jumlah Pembelian						
7	Pembelian di Hollow Space Ciamis tidak hanya terbatas pada satu jenis produk dalam satu kali transaksi.					
8	Kombinasi makanan dan minuman di Hollow Space Ciamis meningkatkan jumlah pembelian.					
Metode Pembayaran						
9	Ketersediaan <i>Digital Payment</i> mendukung kelancaran proses transaksi pembelian di Hollow Space Ciamis.					
10	Pembayaran secara <i>digital</i> lebih sering digunakan dibandingkan metode pembayaran lainnya saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					

Lampiran 5 : Tabulasi Data Pra Survei

Digital Payment (X1)

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Σ
1.	5	5	5	5	5	4	4	3	5	4	45
2.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
3.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	45
4.	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	45
5.	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	45
6.	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
7.	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	38
8.	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	44
9.	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	46
10.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	46
12.	4	4	4	3	5	3	4	3	4	2	36
13.	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42
14.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16.	3	4	2	3	4	2	1	3	3	4	29
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	1	44
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	48
21.	4	5	4	3	4	3	3	2	3	3	34
22.	5	5	5	4	4	4	3	5	3	3	41
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	46
24.	4	5	4	4	4	4	3	5	3	3	39
25.	4	5	4	3	4	4	1	3	3	4	35
26.	4	2	5	4	5	4	2	5	5	5	41
27.	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	38
28.	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	47
29.	5	4	4	5	3	3	5	4	5	4	42
30.	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	47
Σ	137	138	135	134	128	127	118	118	124	123	1282

Interpretasi Pra Survei**Pedoman Interpretasi**

Interval Penilaian	Klasifikasi Nilai
30 – 54	Sangat Tidak Setuju
55 – 78	Tidak Setuju
79 – 102	Kurang Setuju
103 – 126	Setuju
127 – 150	Sangat Setuju

Kemudahan Transaksi (X2)

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
1.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
2.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	56
6.	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	55
7.	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	49
8.	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	54
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12.	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	44
13.	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
14.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16.	3	2	5	4	4	3	2	2	2	2	2	3	34
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
18.	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	55
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21.	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
22.	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	55
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
25.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
26.	5	5	5	3	5	4	4	5	4	4	4	5	53
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28.	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	58
29.	4	5	3	4	5	4	4	5	4	3	4	5	50
30.	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	58
Σ	134	136	138	134	136	135	126	131	132	130	130	134	1596

Interpretasi Pra Survei**Pedoman Interpretasi**

Interval Penilaian	Klasifikasi Nilai
30 – 54	Sangat Tidak Setuju
55 – 78	Tidak Setuju
79 – 102	Kurang Setuju
103 – 126	Setuju
127 – 150	Sangat Setuju

Keputusan Pembelian (Y)

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Σ
1.	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
2.	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
3.	5	5	3	4	1	4	5	5	5	5	42
4.	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	41
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
6.	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	45
7.	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	36
8.	5	5	3	4	5	4	5	5	3	4	43
9.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
11.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12.	4	4	2	4	4	2	4	4	2	2	32
13.	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	42
14.	3	3	3	3	3	2	4	4	3	2	30
15.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16.	4	4	4	3	3	3	4	3	2	2	32
17.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18.	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
19.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
21.	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	35
22.	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
24.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
25.	4	4	4	5	3	3	5	5	3	3	39
26.	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	44
27.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29.	5	4	5	3	4	4	3	5	4	3	40
30.	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
Σ	130	132	124	128	122	123	134	132	123	120	1268

Interpretasi Pra Survei

Pedoman Interpretasi

Interval Penilaian	Klasifikasi Nilai
30 – 54	Sangat Tidak Setuju
55 – 78	Tidak Setuju
79 – 102	Kurang Setuju
103 – 126	Setuju
127 – 150	Sangat Setuju

Lampiran 6 : Kuesioner Penelitian

Digital Payment (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Kemudahan Penggunaan						
1	<i>Digital Payment</i> mudah digunakan saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					
2	Fitur <i>Digital Payment</i> yang tersedia di Hollow Space Ciamis mudah dipelajari.					
3	Penggunaan <i>Digital Payment</i> mempermudah proses pembayaran di Hollow Space Ciamis.					
Manfaat						
4	Transaksi dengan <i>Digital Payment</i> dapat diselesaikan lebih cepat di Hollow Space Ciamis.					
5	<i>Digital Payment</i> meningkatkan kenyamanan saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					
Kredibilitas						
6	<i>Digital Payment</i> di Hollow Space Ciamis memberikan rasa aman dalam bertransaksi.					
7	Data dan informasi transaksi terlindungi saat menggunakan <i>Digital Payment</i> di Hollow Space Ciamis.					
8	Transaksi menggunakan <i>Digital Payment</i> di Hollow Space Ciamis jarang mengalami kendala teknis.					
Pengaruh Sosial						
9	Banyaknya pelanggan yang menggunakan <i>Digital Payment</i> di Hollow Space Ciamis mempengaruhi pilihan metode pembayaran saat bertransaksi.					
10	Rekomendasi dari teman, keluarga, atau lingkungan sekitar mendorong pemilihan <i>Digital Payment</i> di Hollow Space Ciamis.					
Intensitas Penggunaan						
11	<i>Digital Payment</i> digunakan secara berulang saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					
12	Sebagian besar transaksi di Hollow Space Ciamis dilakukan menggunakan metode pembayaran <i>digital</i> .					

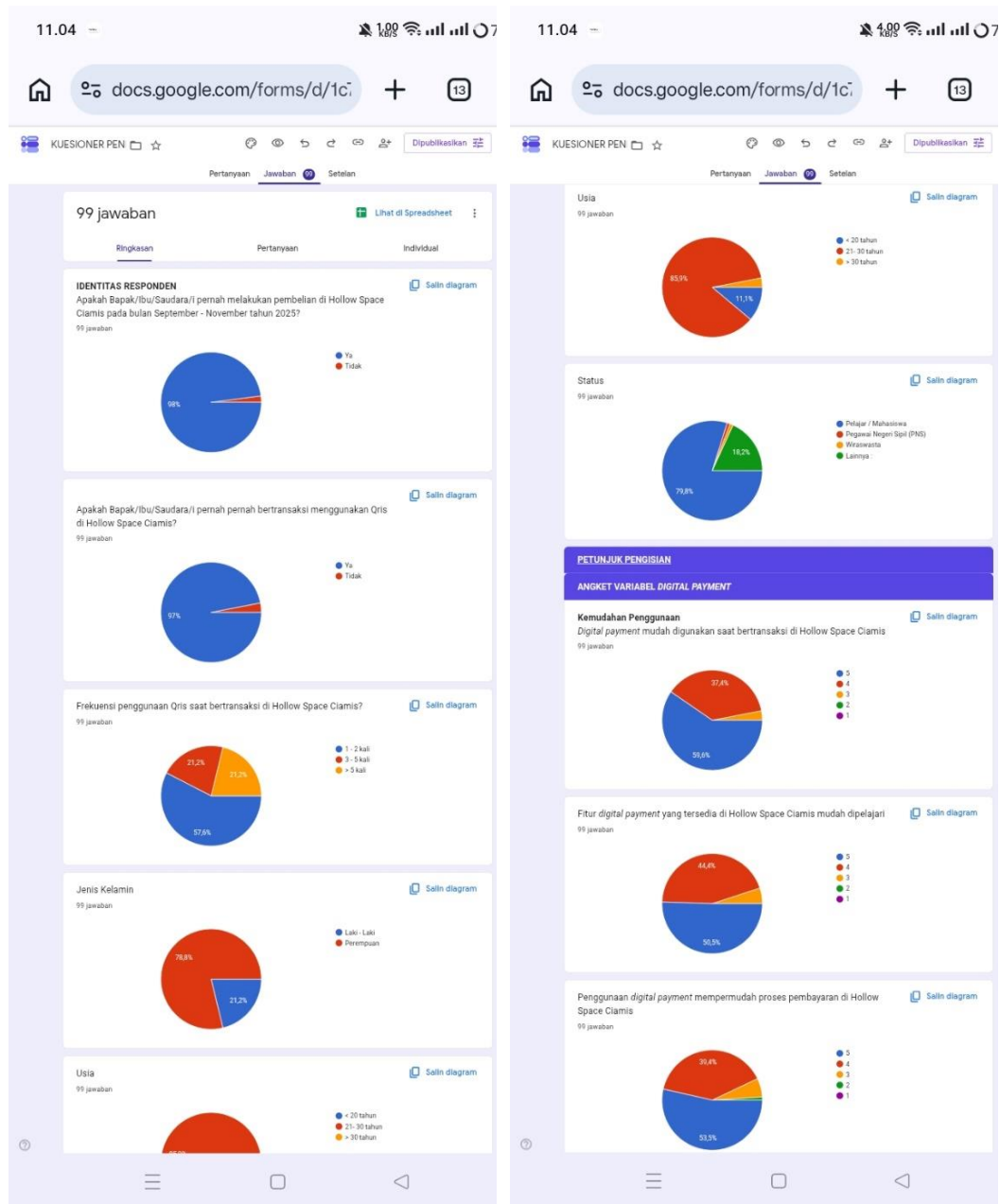
Kemudahan Transaksi (X₂)

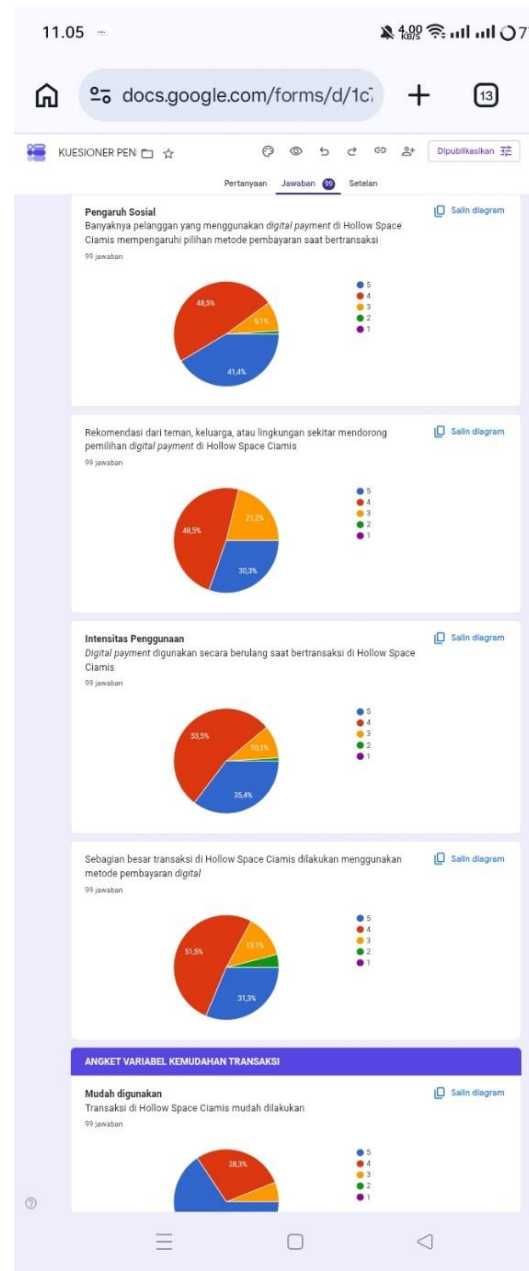
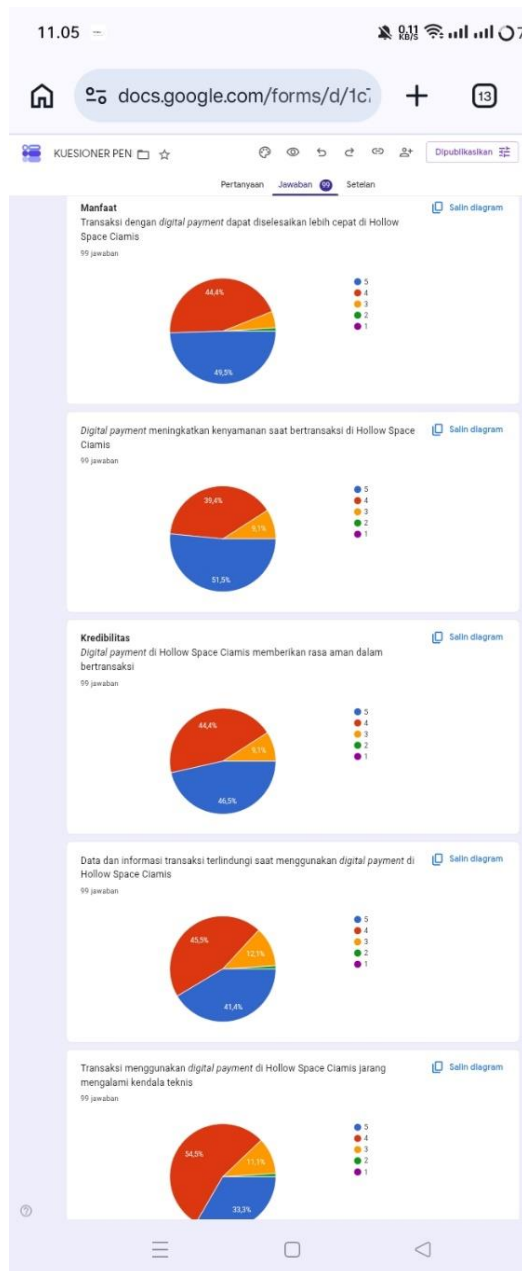
No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Mudah digunakan						
1	Transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dilakukan.					
2	Proses transaksi di Hollow Space Ciamis tidak memerlukan usaha yang rumit.					
Mudah dipelajari						
3	Prosedur transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dipelajari dengan cepat.					
4	Cara melakukan transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dipahami sejak pertama kali digunakan.					
Jelas dan dimengerti						
5	Proses transaksi di Hollow Space Ciamis tidak menimbulkan kebingungan.					
6	Informasi yang disampaikan selama proses transaksi di Hollow Space Ciamis mudah dipahami.					
Dapat dikendalikan						
7	Proses transaksi di Hollow Space Ciamis dapat diperbaiki atau disesuaikan dengan mudah apabila terjadi kesalahan.					
8	Setiap tahapan transaksi di Hollow Space Ciamis dapat dikendalikan dengan baik.					
Mudah menjadi terampil						
9	Pelanggan dapat memahami proses transaksi di Hollow Space Ciamis dalam waktu yang relatif singkat.					
10	Pelanggan tidak membutuhkan waktu lama untuk terbiasa melakukan transaksi di Hollow Space Ciamis.					
Fleksibel						
11	Sistem transaksi di Hollow Space Ciamis dapat menyesuaikan dengan berbagai kondisi pembayaran.					
12	Beragam pilihan pembayaran di Hollow Space Ciamis memberikan keleluasaan dalam melakukan transaksi.					

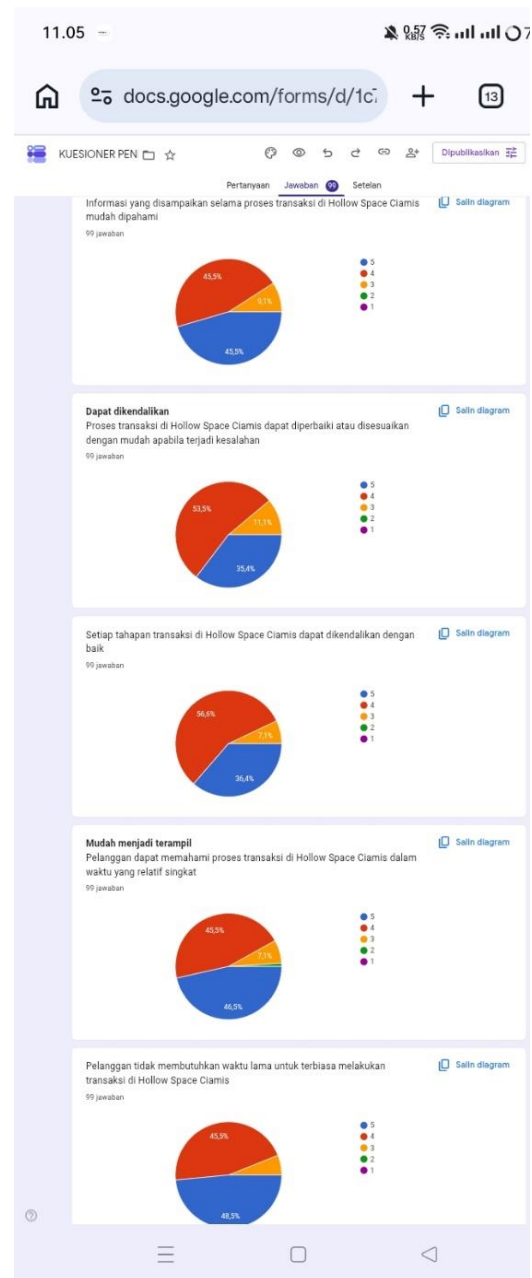
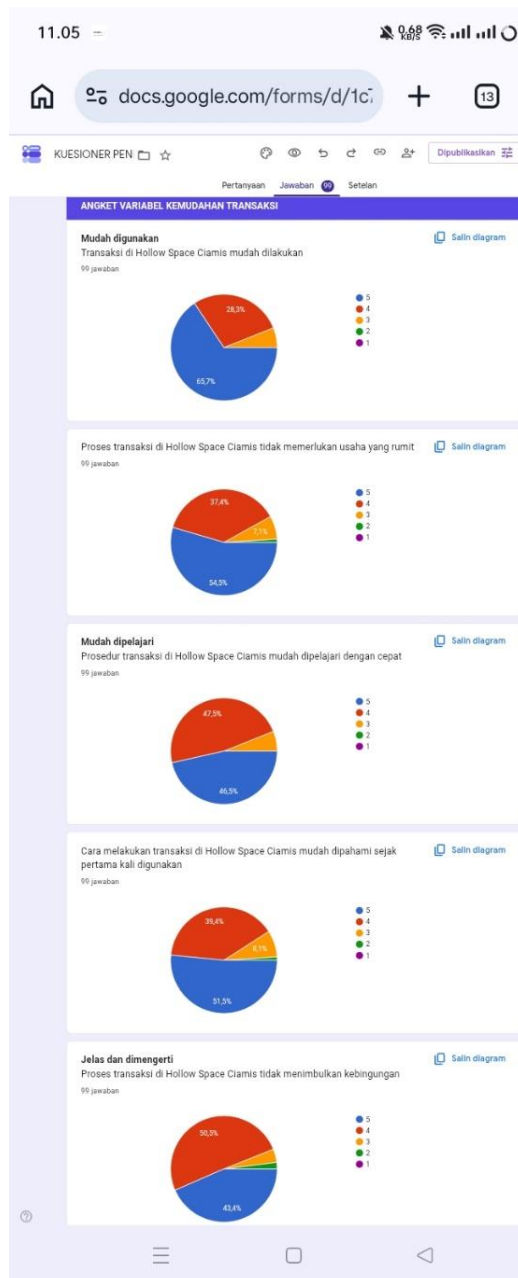
Keputusan Pembelian (Y)

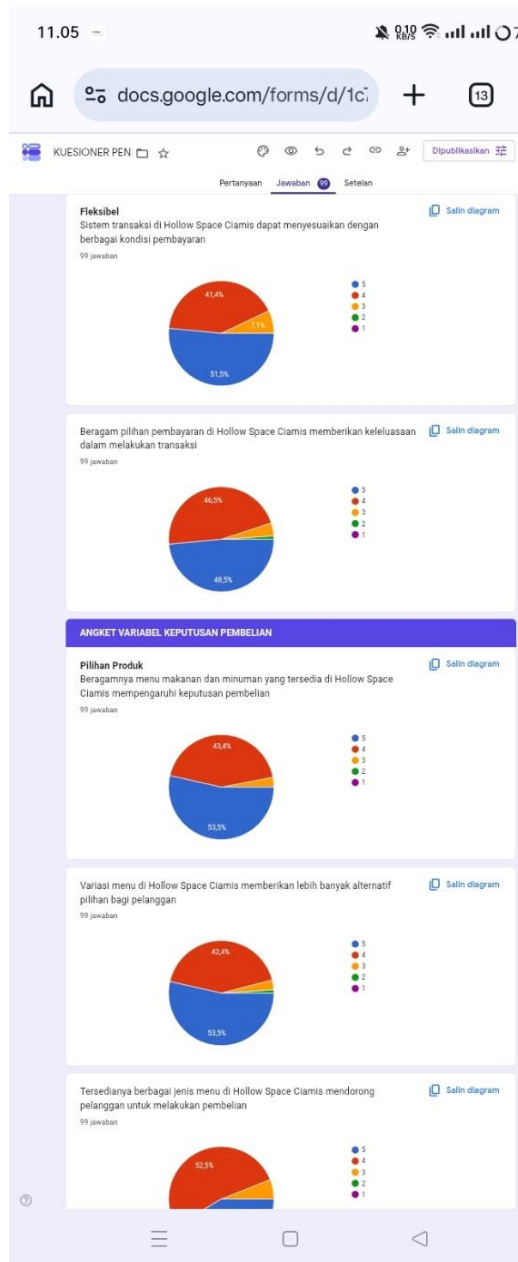
No	Pernyataan	Jawaban Pertanyaan				
		SS	S	KS	TS	STS
Pilihan Produk						
1	Beragamnya menu makanan dan minuman yang tersedia di Hollow Space Ciamis mempengaruhi Keputusan Pembelian.					
2	Variasi menu di Hollow Space Ciamis memberikan lebih banyak alternatif pilihan bagi pelanggan.					
3	Tersedianya berbagai jenis menu di Hollow Space Ciamis mendorong pelanggan untuk melakukan pembelian.					
Pilihan Merk						
4	Produk dengan nama yang khas seperti Hollow Sweet menjadi salah satu pertimbangan saya dalam melakukan pembelian.					
5	Hollow Space Ciamis menjadi pilihan utama ketika ingin membeli makanan dan minuman tertentu.					
Waktu Pembelian						
6	Kunjungan ke Hollow Space Ciamis lebih sering dilakukan pada waktu libur atau akhir pekan.					
7	Jam operasional Hollow Space Ciamis sesuai dengan waktu yang dipilih untuk melakukan pembelian.					
8	Ketersediaan layanan pada berbagai waktu (pagi, siang, malam) menjadi pertimbangan dalam melakukan pembelian.					
Jumlah Pembelian						
9	Pembelian di Hollow Space Ciamis tidak hanya terbatas pada satu jenis produk dalam satu kali transaksi.					
10	Kombinasi makanan dan minuman di Hollow Space Ciamis meningkatkan jumlah pembelian.					
Metode Pembayaran						
11	Ketersediaan <i>Digital Payment</i> mendukung kelancaran proses transaksi pembelian di Hollow Space Ciamis.					
12	Pembayaran secara <i>digital</i> lebih sering digunakan dibandingkan metode pembayaran lainnya saat bertransaksi di Hollow Space Ciamis.					

Lampiran 7 : Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian











Lampiran 8 : Tabulasi Data Kuesioner Penelitian

Data Hasil Kuesioner *Digital Payment*

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	47
4	4	5	4	4	4	4	5	3	5	4	3	3	48
5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	51
6	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
7	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	56
9	5	4	5	5	4	4	3	3	4	3	5	4	49
10	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	56
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
12	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
13	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	5	5	51
14	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	53
15	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	57
16	5	4	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	52
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	53
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	57
23	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	57
24	4	5	4	3	5	3	4	4	5	3	5	4	49
25	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	46
26	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	55
31	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	47
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
33	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	4	53
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
38	4	5	3	4	3	4	4	4	4	5	3	3	46
39	4	4	5	4	5	3	4	4	5	3	3	2	46
40	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	47
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
42	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	56
43	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	44
44	3	3	2	2	3	3	2	4	2	3	2	3	32

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
92	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
94	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
95	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	54
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	52
98	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	55
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
Σ	452	441	441	438	438	433	423	416	426	405	419	406	5138

Interpretasi Kuesioner Penelitian

Pedoman Interpretasi

Interval Penilaian	Klasifikasi Nilai
99 – 178	Sangat Tidak Setuju
179 – 258	Tidak Setuju
259 – 338	Kurang Setuju
339 – 418	Setuju
419 – 495	Sangat Setuju

Data Hasil Kuesioner Kemudahan Transaksi

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	52
3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	53
4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	51
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	51
6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
7	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	55
8	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	57
9	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	3	4	51
10	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	58
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
12	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
13	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	50
14	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	57
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	52
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	53
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	54
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	58
24	4	5	4	3	5	5	3	5	3	5	3	5	50
25	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	48

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
26	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	51
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	50
30	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
31	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
33	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
36	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	55
37	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
38	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	51
39	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	47
40	5	4	4	3	4	3	5	3	4	4	3	5	47
41	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
42	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	57
43	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	45
44	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	31
45	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	52
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
48	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
51	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
52	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	54
53	3	3	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	50
54	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
55	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
56	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	52
57	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
58	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	53
59	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
60	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	57
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
63	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	54
64	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
65	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	5	3	4	4	5	5	4	3	5	4	5	3	50
68	3	5	4	5	4	3	3	5	3	4	5	4	48
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
70	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	48
71	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	52
72	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	50

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
74	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
75	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	44
76	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	54
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
79	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
80	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	44
81	4	3	4	3	5	4	4	3	5	5	4	5	49
82	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	50
83	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	51
84	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	59
85	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	43
86	3	4	3	3	2	4	3	4	4	5	5	5	45
87	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	50
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	56
91	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
92	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	53
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	51
Σ	455	441	436	437	431	432	420	425	433	438	440	438	5226

Interpretasi Kuesioner Penelitian

Pedoman Interpretasi

Interval Penilaian	Klasifikasi Nilai
99 – 178	Sangat Tidak Setuju
179 – 258	Tidak Setuju
259 – 338	Kurang Setuju
339 – 418	Setuju
419 – 495	Sangat Setuju

Data Hasil Kuesioner Kemudahan Transaksi

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	3	51
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	50
5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
6	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	55

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
8	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	58
9	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	5	52
10	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	5	5	49
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
12	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	53
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
14	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	55
15	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	52
16	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	56
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
21	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	57
23	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	5	5	51
24	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	51
25	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	50
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
27	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	57
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	52
30	5	5	5	3	3	1	4	4	4	4	5	4	47
31	3	3	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	43
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
33	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	54
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	49
36	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	56
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	58
38	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	48
39	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	3	42
40	4	5	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	46
41	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	59
42	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	53
43	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	44
44	3	2	3	3	2	2	4	3	3	1	3	2	31
45	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	53
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
47	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	52
48	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	49
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	5	3	48
51	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	55
52	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	54
53	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	5	51

No Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Σ
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	45
56	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	47
57	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	54
58	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	51
59	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	48
60	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	58
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
63	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	54
64	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
65	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	4	5	4	5	5	3	5	3	4	3	5	5	51
68	5	4	4	3	2	4	4	5	3	3	5	4	46
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
70	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	49
71	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	54
72	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	48
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
74	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	49
75	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	43
76	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	49
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	51
79	4	4	5	5	2	3	4	4	4	4	5	2	46
80	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	49
81	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51
82	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	55
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
84	5	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	46
85	4	4	4	2	2	2	3	2	4	4	3	2	36
86	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	53
87	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	45
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
90	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	56
91	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	52
92	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	51
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
95	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	54
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
97	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	52
98	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
99	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	57
Σ	446	444	431	421	398	414	413	422	421	424	443	424	5101

Interpretasi Kuesioner Penelitian**Pedoman Interpretasi**

Interval Penilaian	Klasifikasi Nilai
99 – 178	Sangat Tidak Setuju
179 – 258	Tidak Setuju
259 – 338	Kurang Setuju
339 – 418	Setuju
419 – 495	Sangat Setuju

Lampiran 9 : Tabel r Product Moment Pada Sig 0,05 (two-tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.126
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Lampiran 10 : Hasil Uji Hipotesis SPSS

DIGITAL PAYMENT (X_1)**Analisis Koefisien Korelasi Sederhana (X_1) Terhadap (Y)**

Correlations		Digital Payment	Keputusan Pembelian
Digital Payment	Pearson Correlation	1	,808**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	99	99
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,808**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Analisis Koefisien Determinasi (X_1) Terhadap (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,808 ^a	,654	,650	3,34241

a. Predictors: (Constant), Digital Payment

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9,450	3,127		3,022	,003
	Digital Payment	,811	,060	,808	13,530	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

KEMUDAHAN TRANSAKSI (X_2)**Analisis Koefisien Korelasi Sederhana (X_2) Terhadap (Y)**

Correlations		Kemudahan Transaksi	Keputusan Pembelian
Kemudahan Transaksi	Pearson Correlation	1	,718**
	Sig. (2-tailed)		,000

	N	99	99
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	99	99

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Analisis Koefisien Determinasi (X₂) Terhadap (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,718 ^a	,515	,510	3,95416

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi

Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13,402	3,774		3,551	,001
	Kemudahan Transaksi	,722	,071	,718	10,154	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

PERHITUNGAN REGRESI & KORELASI LINEAR BERGANDA

Analisis Koefisien Korelasi Berganda X₁ dan X₂ Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square		Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				Sig. F Change
						F Change	df1	df2		
1	,813 ^a	,660	,653		3,32665	,660	93,359	2	96	,000

a. Predictors: (Constant), Digital Payment, Kemudahan Transaksi

Analisis Koefisien Determinasi X₁ dan X₂ Terhadap Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,813 ^a	,660	,653	3,32665

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi, Digital Payment

Analisis Regresi Linear Berganda X_1 dan X_2 Terhadap Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,989	3,286		2,431	,017
	Digital Payment	,687	,107	,685	6,407	,000
	Kemudahan Transaksi	,149	,108	,148	1,386	,169

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2066,334	2	1033,167	93,359	,000 ^b
	Residual	1062,393	96	11,067		
	Total	3128,727	98			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi, Digital Payment

Lampiran 11 : Fasilitas di Hollow Space Ciamis dan Dokumentasi Kegiatan

Tempat *Outdoor* dan Live Music



Tempat *Indoor*



Tempat Semi *Indoor*



Mushola



Parkiran



Penyebaran Kuesioner

