

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R., & Fauziah, A. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas. *Makreju:Manajemen Kreatif Jurnal*, 1, 178–189.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andriyani, P. S., Julianto, I. P., & Vijaya, D. P. (2025). Pengaruh Manfaat Penggunaan , Kemudahan Penggunaan , Dan Keamanan Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Buleleng). *Jurnal Riset Akuntansi*, 14(2), 108–117.
- Asari, A., Taan, H., Sucandrawati, N. L. K. A., Wijayanto, G., Sartika, S. H., Mustari, Nasution, M. A., Hasbiadi, Kango, U., Waworuntu, A., & Sitorus, A. N. Budianto (2015). *Bauran Promosi , Lingkungan Internal Individu , Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan*. 3(1), 68–75.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budianto (2020). *Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness*. 13(02), 194–200.
- Budianto et al., (2021) Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Korean Spicy Chicken . *Volume 3 | Nomor 1 | Maret 2021*. 3, 19–40.
- Davis & Wisnu Rayhan Adhitya, 1, A. F. (2019). *Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama)*. 181–182.
- Fakhrurozi, M., et al. (2024). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Aikomedia Press.
- Hanani, F., Sesoleh, A. S. C., Ekaputri, D. Z. A., Isabella, D. S., Nisriinaa, A. F. R., Ramadhani, N. O., Putri, Y. A., & Khoerunnisa, A., (2024). Pengaruh Kemudahan Transaksi *E-Payment* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Semarang.*JurnalAngka*,1(2),322–333. [Http://Jurnalilmiah.Org/Journal/Index.Php/Angka](http://Jurnalilmiah.Org/Journal/Index.Php/Angka)
- Hasibuan, G. R. T. & M. S. P. (2020). *Pengaruh Reward Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Di Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Subang*. 19–21.

- Hasibuan, M. S. P. (2020). *Pengaruh Reward Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Di Badan Kepegawaian Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kabupaten Subang*. 21–22.
- Jamaludin, N., & A'is, R. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kemudahan Transaksi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Koperasi Syariah Bmt Bisma Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(3). <https://doi.org/10.35137/Jmbk.V9i3.607>
- Kotler & Amstrong, Septiana, & F. (2020). *Pengaruh Metode Pembayaran Qris Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Fahira*.
- Kristanto, A., Nurchayati, Prasetyo, H. E., & Ikut, C. I. (2025). *Pengaruh promosi, Kemudahan Transaksi dan kepercayaan pada pengguna Shopee Paylater terhadap Keputusan Pembelian*. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 8(1), 62–73.
- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jupri, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Bantul: Selat Media Patners.
- Lumingkewas, E. M. C. (2023). Konsep Dasar Manajemen (Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi). In B. F. Supit (Ed.), *Konsep Dasar Manajemen: Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi*. Tahta Media Grup.
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *Pengaruh promosi, kualitas pelayanan dan Keputusan Pembelian terhadap pembelian ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727.
- Mujahida (2018). *Pengantar Manajemen*. Makassar : Eksis Media Grafisindo.
- Musthofa et al., (2020). Uang Digital: Pembayaran Elektronik Dan Virtual. *Jurnal Fintech Indonesia*.
- Pratiwi, F. N. (2023). The Influence Of The Qris Payment Method On Purchase Decisions In Bandung State Polytechnic Students. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3), 79–87.
- Rahmadani, S., & Akbar, I. R. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Suku Dinas Pendidikan Wilayah I Kota Administrasi Jakarta Selatan. *Jorapi : Journal Of Research And Publication Innovation*, 1(3), 926–936.
- Rahmawati, L. N., & F., & Fahrullah, A. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran Digit. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 7 Nomor 2, 143.

- Seniati&Werastuti. (2024). *Pengaruh Manfaat Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris)*. 14 No 2.
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi. *Jmpis (Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial)* , 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/Jmpis.V3i1>
- Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran: Proses Perencanaan Dan Koordinasi*. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tampubolon, H., & Novitasari, E. (2025). Peran Perilaku Konsumen Sebagai Mediasi Pada Hubungan Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Edunomika*, 09(01), 1–15.
- Ulya et al., (2022). *Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Qris Pada Generasi Z Bojonegoro*. *Teknologi Informasi*.137
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan e-wallet OVO di Depok. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54–68.
- Widya Ningrum (2024). *Pengaruh Promosi Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Qris Pada Generasi Z Bojonegoro*. 11(2), 50–57.
- Wiguna et al., (2022). *Pengaruh Manfaat Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris)*. 109
- Yuliawan, E., Siagian, H., & Willis, L. (2018). Analisis pengaruh faktor kepercayaan, kemudahan dan kualitas layanan terhadap Keputusan Pembelian pada online shop Zalora Indonesia (Studi pada mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12(1), 34–49.
- Yanti, P. N. P., & Sujana, I. N. (2024). *Pengaruh Digital Marketing dan Digital Payment Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee oleh*

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 16(2), 226–237.

GoodStats. (2025, April 24). *Tembus 56 juta pengguna QRIS berpotensi tingkatkan penjualan pedagang di Indonesia*. <https://goodstats.id/article/tembus-56-juta-pengguna-QRIS-berpotensi-tingkatkan-penjualan-pedagang-di-indonesia-t3jWO>