

ABSTRAK

Natasya Paramita Apriliani. NIM 3402220139. Pengaruh *Digital Payment* dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Pengguna Qris di Hollow Space Ciamis). Dibawah bimbingan Bapak Dr. Apri Budianto, Drs., M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Dr. Andini Grace Tinia, S.E, M.M. (Pembimbing II)

Perkembangan teknologi pada era Society 5.0 telah mendorong perubahan dalam sistem pembayaran menuju transaksi digital. Salah satu inovasi pembayaran digital yang berkembang di Indonesia adalah *Quick Response Code Indonesian Standard* (Qris). Meskipun penggunaan Qris terus meningkat, masih terdapat konsumen yang belum memanfaatkannya secara optimal serta memiliki persepsi yang berbeda terhadap Kemudahan Transaksi. Kondisi tersebut menunjukkan pentingnya dilakukan penelitian untuk mengetahui pengaruh *Digital Payment* dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen pengguna Qris di Hollow Space Ciamis. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana Pengaruh *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian Di Hollow Space Ciamis?; 2) Bagaimana Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Di Hollow Space Ciamis?; 3) Bagaimana Pengaruh *Digital Payment* dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Di Hollow Space Ciamis? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Pengaruh *Digital Payment* terhadap Keputusan Pembelian di Hollow Space Ciamis. 2) Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian di Hollow Space Ciamis. 3) Pengaruh *Digital Payment* dan Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Pembelian Di Hollow Space Ciamis. Metode yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan analisis verivikatif. Analisis data yang digunakan adalah Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linear Berganda serta (Uji t dan Uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) *Digital Payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Hollow Space Ciamis, 2) Kemudahan Transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Hollow Space Ciamis, serta 3) *Digital Payment* dan Kemudahan Transaksi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Hollow Space Ciamis. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambahkan variabel lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian, serta memperluas objek penelitian pada jenis usaha atau lokasi yang berbeda untuk memperkaya kajian di bidang pemasaran.

Kata Kunci: *Digital Payment*, Kemudahan Transaksi, Keputusan Pembelian dan Qris