

LEMBAR PERSETUJUAN

Tim Penguji Ujian Sidang Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *AUGMENTED REALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Suatu Studi Pada Produk Kosmetik Kecantikan di Tiktok Dyns Accessories)

Oleh,

EVIAPRIANI

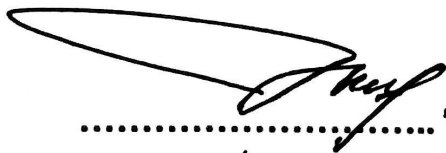
3402220037

Telah diujikan dalam ujian sidang skripsi Tanggal 31 Juli 2026 dan telah diperbaiki sesuai yang disarankan tim penguji.

Ciamis, 19 Agustus 2026

Tim Penguji :

1. **Dr. H Sukomo, Drs., M.Si**
2. **Dwi Putri Garini, S.IKom., M.M.**
3. **Dr Andini Grace Tinia, S.E., M.M.**



.....



.....



.....