

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *AUGMENTED REALITY* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Suatu Studi Pada Produk Kosmetik Kecantikan di Tiktok Dyns Accessories)

Oleh,

EVI APRIANI

3402220037

Disetujui oleh Pembimbing

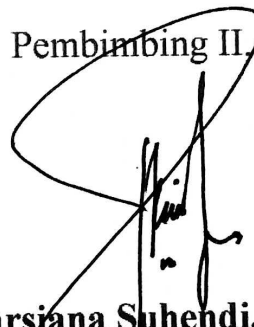
Tanggal 14 Agustus 2026

Pembimbing I,



Faizal Haris Eko Prabowo S.E., M.M
NIK/NIP. 3112770580

Pembimbing II,



H. Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M.
NIK/NIP. 03.3112770174

Mengetahui,

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulvatini, S.E., M.M
NIK/NIP. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo S.E., M.M
NIK/NIP. 3112770580