

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GRAFIK	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	24
1.2.1 Identifikasi Masalah	24
1.2.2 Rumusan Masalah.....	25
1.3 Tujuan Penelitian	25
1.4 Manfaat Penelitian	26
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	26
1.4.2 Manfaat Praktis.....	27

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	28
2.1 Kajian Pustaka	28
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	28
2.1.2 Manajemen Pemasaran	35
2.1.3 Pemasaran Era Industri 4.0 dan 5.0 (<i>Marketing 4.0 dan Marketing 5.0</i>).	38
2.1.4 <i>Brand awareness</i>	42
2.1.5 <i>Augmented reality</i>	44
2.1.6 Loyalitas Pelanggan.....	49
2.1.7 Penelitian Terdahulu yang relevan.....	53
2.2 Kerangka Pemikiran.....	57

2.2.1 Pengaruh <i>Brand awareness</i> terhadap Loyalitas Pelanggan	58
2.2.2 Pengaruh <i>Augmented reality</i> terhadap Loyalitas Pelanggan	58
2.2.3 Pengaruh <i>Brand awareness</i> dan <i>Augmented reality</i> terhadap Loyalitas Pelanggan.....	59
2.3 Hipotesis Penelitian.....	60
BAB III METODE PENELITIAN	62
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	62
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	62
3.2.1 Definisi Variabel.....	62
3.2.2 Operasionaliasi Variabel.....	64
3.3 Populasi dan Sampel.....	65
3.3.1 Populasi.....	65
3.3.2 Sampel.....	65
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	67
3.4.1 Sumber Data.....	67
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.5 Teknik dan Analisis Data	68
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	69
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	71
3.6 Tempat dan Waktu Peneliti.....	80
3.6.1 Tempat Penelitian	80
3.6.2 Waktu Penelitian.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Hasil Penelitian.....	83
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
4.1.2 Karakteristik Responden.....	88
4.1.3 Deskripsi Variabel Yang Diteliti	91
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	143
4.2 Pembahasan	169
4.2.1 Pengaruh <i>Brand awareness</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Dyns Accessories di TikTok	169

4.2.2 Pengaruh <i>Augmented reality</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Dyns Accessories di TikTok	173
4.2.3 Pengaruh <i>Brand awareness</i> dan <i>Augmented reality</i> Terhadap Loyalitas Pelanggan Dyns Accessories di TikTok.....	178
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	181
5.1 Simpulan	181
5.2 Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA.....	185
LAMPIRAN.....	191
RIWAYAT HIDUP	221