

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *AUGMENTED REALITY*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
(Suatu Studi Pada Produk Kosmetik Kecantikan di Tiktok Dyns Accessories)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

EVI APRIANI

3402220037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2026