

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* DAN KEMUDAIAN TRANSAKSI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

**(Suatu Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Galuh Ciamis Tahun Angkatan 2022 Pengguna TikTok Shop)**

Oleh,

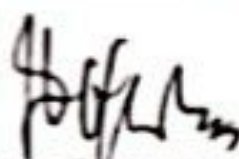
RAHMA OKTAPIA

3402220312

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal 04 - 08 - 2026

Pembimbing I,



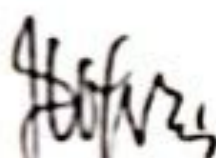
Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Pembimbing II,



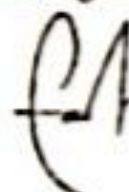
Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M.
NIK. 3112770832

Dekan,



Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580