

LAMPIRAN - LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2578/34/ST/AK/D/X/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **Dr. Andini Grace Tinia, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **RAHMA OKTAPIA**
NIM : **3402220312**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Tiktok Shop)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 27 Oktober 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3053/34/SP/AK/DI/XI/2025
Lampiran : -
Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

11 November 2025

Kepada
Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah:

Nama : Rahma Oktapia
Nomor Pokok / NIM : 3402220312
Asal Program Studi : Manajemen
Tempat Tanggal Lahir : Tasikmalaya 31 Oktober 2003
Telepon / HP : 081213623524
Alamat : Kp Sayuran RT/RW. 04/05 Desa Padakembang Kec. Padakembang Kab. Tasikmalaya
Lamanya Penelitian : november 2025- januari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Fear of Missing Out dan Kemudahan Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh Pada Platform TikTok Shop)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 11 November 2025

a.n Dekan,
Wakil Dekan I



Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. 3112770081

Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 3102/34/SP/G/D/XI/2025
Lampiran : 1 Lembar
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. Saudara/i
Rahma Oktapia
di
Ciamis

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan ini Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis memberikan ijin kepada mahasiswa berikut ini untuk melakukan penelitian skripsi selama tidak mengganggu kegiatan di Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Nama : Rahma Oktapia
NIM : 3402220312
Program Studi : Manajemen
Lama Penelitian : November 2025 s/d Januari 2026
Judul Penelitian : Pengaruh Fear Of Missing Out Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh Pada Platform Tiktok Shop)

Selanjutnya sebagai pendukung, kami lampirkan data sebagai berikut:

1. Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2021 - 2025

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ciamis, 13 November 2025
Dekan

Dr. Nurhidiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

SURAT PENGANTAR ANGKET

Kepada Yth.
Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh
Ciamis
Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Rahma Oktapia, mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sedang Menyusun tugas akhir (skripsi), Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk membantu mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian "**Pengaruh *Fear Of Missing Out* dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif (Suatu Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Angkatan 2022 Universitas Galuh Pengguna Platform E-Commerce TikTok Shop)**".

Semua data yang diberikan bersifat rahasia dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas bantuan dan kesediaan Saudara/i dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Homat Saya,

Rahma Oktapia

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

- a. Bacalah dengan teliti masing-masing pernyataan kuesioner
- b. Isi identitas sesuai kolom
- c. Silahkan beri tanda (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pernyataan.
- d. Terdapat alternatif jawaban dari jawaban tersebut ada pilihan Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS).
- e. Dalam responden dan semua informasi yang diberikan akan dijamin kerahasiaannya, oleh sebab itu dimohon untuk mengisi kuesioner dengan sebenarnya dan seobjektif mungkin.

2. Karakteristik Responden

a. Nama Responden :

b. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

c. Kelas : ☐ Reguler A
☐ Reguler B
☐ Reguler C
☐ Reguler D
☐ Reguler E
☐ Reguler F
☐ Reguler G

d. Usia : ☐ <20
☐ 20-25
☐ >25

e. Intensitas : ☐ Karyawan A ☐ Pembelian dalam Sebulan :

- ☐ < 2 Kali
☐ 3-4 Kali
☐ 5-6 Kali
☐ > 6 Kali

PERNYATAAN KUESIONER

Berilah tanda (✓) pada setiap pernyataan yang Saudara/i pilih.

1. *Fear of Missing Out*

NO	Pernyataan <i>Fear of Missing Out</i>	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Ketakutan						
1	Saya merasa takut kehilangan kesempatan membeli produk yang sedang tren di TikTok <i>Shop</i> karena waktu promo yang sangat terbatas.					
2	Saya takut dianggap kurang update jika tidak mengikuti tren belanja di TikTok <i>Shop</i>					
3	Saya takut menyesal jika tidak segera membeli produk yang sedang banyak dibicarakan					
4	Saya sering membuka TikTok <i>Shop</i> karena takut ketinggalan informasi dan promo menarik					
Kekhawatiran						
5	Sayakhawatir melewatkan tren produk yang sedang populer di TikTok <i>Shop</i> jika tidak segera membelinya.					
6	Saya merasa khawatir jika teman saya sudah membeli produk tertentu sedangkan saya belum.					
7	Saya khawatir harga produk di TikTok <i>Shop</i> akan naik jika tidak segera membelinya.					
8	Saya merasa khawatir jika melewatkan produk bagus yang sesuai dengan minat saya					
Kecemasan						
9	Saya merasa cemas ketika melihat orang lain membeli produk tertentu di					

	TikTok Shop dan muncul keinginan untuk ikut memilikinya.					
10	Saya merasa tertekan jika tidak mengikuti perkembangan tren belanja di TikTok <i>Shop</i> .					
11	Saya merasa cemas apabila kehilangan penawaran menarik di TikTok <i>Shop</i>					
12	Saya merasa cemas jika tidak mengikuti produk yang sedang ramai digunakan di TikTok <i>Shop</i>					

2. Kemudahan Transaksi

NO	Pernyataan Kemudahan Transaksi	SS	S	KS	TS	STS
		5	4	3	2	1
Mudah digunakan (<i>easy to use</i>)						
1	Saya merasa platform TikTok Shop mudah dioperasikan saat melakukan transaksi pembelian produk.					
2	Saya tidak merasa kesulitan saat melakukan transaksi di TikTok <i>Shop</i> .					
3	Saya dapat menyelesaikan proses checkout di TikTok <i>Shop</i> tanpa mengalami kesulitan teknis.					
4	Saya merasa tampilan aplikasi TikTok <i>Shop</i> yang sederhana membuat saya tidak ragu untuk bertransaksi kapan saja.					
Mudah dipelajari (<i>easy to learn</i>)						
5	Saya dapat dengan cepat memahami cara bertransaksi di TikTok Shop tanpa membutuhkan banyak bantuan.					
6	Saya tidak membutuhkan waktu lama untuk memahami alur transaksi di TikTok <i>Shop</i> .					

3	Saya tertarik membeli produk di TikTok Shop karena kemasan produk yang ditampilkan terlihat menarik dan estetik					
4	Saya lebih tertarik pada produk yang tampilannya bagus dibandingkan manfaatnya.					
Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi						
5	Saya membeli produk di TikTok <i>Shop</i> untuk menjaga penampilan agar sesuai dengan tren yang sedang populer					
6	Produk yang dijual di TikTok <i>Shop</i> membantu saya meningkatkan citra diri di depan orang lain					
Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)						
7	Saya membeli produk di TikTok <i>Shop</i> karena harganya murah tanpa mempertimbangkan kegunaannya					
8	Saya sering tergoda untuk membeli produk di TikTok <i>Shop</i> karena promosi harga, meskipun sebenarnya saya tidak terlalu membutuhkannya					
Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status						
9	Saya membeli produk di TikTok Shop hanya untuk menjaga simbol status atau agar terlihat mengikuti tren					
10	Saya merasa produk tertentu dari brand terkenal di TikTok <i>Shop</i> dapat meningkatkan citra diri saya di mata orang lain.					
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan						
11	Saya cenderung membeli produk di TikTok <i>Shop</i> karena mengiklankan <i>influencer</i> atau model yang					

	mengiklankan tampak populer dan memiliki banyak pengikut					
12	Saya merasa lebih tertarik membeli produk di TikTok <i>Shop</i> jika model yang mengiklankan memiliki gaya penampilan yang sama dengan kita					
Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi						
13	Saya merasa lebih percaya diri setelah membeli produk dengan harga mahal di TikTik Shop					
14	Saya merasa bahwa menggunakan produk dengan harga mahal di TikTok Shop dapat meningkatkan rasa percaya diri					
Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)						
15	Saya cenderung membeli lebih dari dua produk sejenis dengan merek berbeda di TikTok Shop untuk mencari mana yang sesuai dengan kebutuhan					
16	Saya sering mencoba produk dari merek berbeda di TikTok Shop untuk membandingkan kualitas dan manfaatnya					

Lampiran 5. Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Responden

Rekapitulasi Variabel *Fear of Missing Out*

NO	Fear of Missing Out												Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	4	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	4	47
2	4	4	4	2	3	1	4	4	4	1	2	4	37
3	4	4	4	5	4	2	2	4	2	3	3	4	41
4	2	1	1	4	3	2	3	5	1	2	1	2	27
5	3	3	4	4	3	2	2	3	2	1	3	3	33
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	46
8	4	4	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	42
9	3	4	4	2	3	4	2	3	4	4	2	4	39
10	3	4	5	2	2	3	4	5	5	4	3	3	43
11	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	54
12	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	51
13	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56
14	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	56
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
16	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	56
17	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	45
18	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
20	2	2	3	3	2	2	4	4	2	2	2	2	30
21	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	42
22	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	50
23	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	47
24	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	57
25	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
26	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	48
27	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	44
28	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	45
29	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
30	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
31	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3	4	5	46
32	5	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5	47
33	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	3	4	46
34	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	47
35	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	51
36	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	48
37	4	4	3	4	4	3	4	5	4	5	5	5	50
38	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	49
39	4	5	3	4	5	3	4	4	3	4	4	5	48
40	5	5	4	4	5	2	3	4	2	4	5	5	48
41	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	51
42	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	51
43	5	4	3	3	4	4	5	5	3	4	4	5	49

44	5	5	4	5	4	2	4	4	5	5	4	5	52
45	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	53
46	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4	44
47	5	5	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	50
48	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	52
49	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	5	50
50	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	4	51
51	4	5	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	51
52	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	52
53	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	49
54	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	51
55	5	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	56
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
57	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	53
58	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	40
59	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	53
60	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	43
61	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	55
62	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	53
63	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	40
64	5	5	3	4	4	3	4	4	4	5	3	4	48
65	4	4	3	4	5	3	4	4	4	5	3	4	47
66	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	52
67	5	5	2	4	4	3	4	4	4	4	5	5	49
68	4	4	4	2	3	1	4	4	4	1	2	4	37
Σ	287	287	269	273	275	232	276	282	271	267	265	292	3276

18	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
19	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	57
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	59
21	5	4	4	5	4	3	4	5	3	3	4	5	49
22	4	5	5	4	4	4	3	4	3	3	4	4	47
23	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	51
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
25	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	57
26	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	49
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
31	5	4	4	4	5	3	4	5	3	4	5	5	51
32	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	50
33	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4	3	4	47
34	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	50
35	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	5	53
36	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	50
37	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	52
38	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	53
39	5	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4	4	52
40	5	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	48
41	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	54
42	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	50
43	5	4	5	5	3	5	4	5	4	4	3	4	51
44	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	52
45	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	52
46	4	5	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	51
47	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	56
48	4	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	52
49	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	5	48
50	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	55
51	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	52
52	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	53
53	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	53
54	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	53
55	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	55
56	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	56
57	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	55
58	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	43
59	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
60	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	48
61	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	56
62	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
63	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	43
64	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4	5	4	50
65	4	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	4	51

66	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	55
67	5	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	51
68	4	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	50
Σ	313	303	291	306	287	298	290	302	286	278	286	297	3537

Rekapitulasi Variabel Perilaku Konsumtif

NO	Perilaku Konsumtif																Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	
1	4	5	5	3	3	3	4	5	4	5	5	5	4	3	4	3	65
2	2	4	4	1	2	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	63
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
4	4	5	1	2	3	1	3	4	2	2	5	5	1	2	1	4	45
5	3	4	2	2	4	3	3	4	2	2	3	4	3	3	4	3	49
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
7	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	66
8	5	5	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	63
9	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	64
10	5	4	4	3	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	3	3	61
11	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	73
12	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	71
13	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	76
14	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	75
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
16	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	76
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
18	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	72
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	72
20	3	5	3	2	3	3	3	2	2	2	3	4	3	3	2	3	46
21	5	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	64
22	5	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	62
23	5	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	4	3	2	4	4	62
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
25	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	72
26	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	3	4	62
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	63
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
31	4	5	3	3	5	4	3	4	4	5	4	5	3	3	4	4	63
32	5	5	4	3	4	2	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	64
33	5	4	4	4	3	4	5	4	5	3	5	5	2	4	5	4	66
34	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	62
35	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	68
36	5	5	2	3	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	64
37	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	4	3	4	70
38	5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	68
39	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	72
40	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	70
41	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	69
42	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	71

43	5	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	71
44	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	66
45	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	70
46	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	73
47	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	66
48	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	70
49	5	4	2	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	67
50	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	72
51	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	70
52	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	69
53	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	59
54	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	72
55	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
56	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	69
57	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	68
58	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	60
59	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	68
60	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	52
61	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	74
62	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	68
63	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
64	5	5	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	4	4	65
65	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	70
66	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	68
67	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	69
68	2	4	4	2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	67
Σ	297	312	264	261	288	279	279	293	285	276	291	296	259	286	279	288	4533

Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Relibialitas

Uji Validitas untuk *Fear of Missing Out*

Tabel Hasil Uji Validitas			
Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan
X1_1	.742**	0,2387	Valid
X1_2	.707**	0,2387	Valid
X1_3	.496**	0,2387	Valid
X1_4	.594**	0,2387	Valid
X1_5	.739**	0,2387	Valid
X1_6	.632**	0,2387	Valid
X1_7	.654**	0,2387	Valid
X1_8	.409**	0,2387	Valid
X1_9	.664**	0,2387	Valid
X1_10	.675**	0,2387	Valid
X1_11	.816**	0,2387	Valid
X1_12	.696**	0,2387	Valid

Uji Validitas untuk Kemudahan Transaksi

Tabel Hasil Uji Validitas			
Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan
X2_1	.544**	0,2387	Valid
X2_2	.628**	0,2387	Valid
X2_3	.561**	0,2387	Valid
X2_4	.611**	0,2387	Valid
X2_5	.611**	0,2387	Valid
X2_6	.486**	0,2387	Valid
X2_7	.609**	0,2387	Valid
X2_8	.500**	0,2387	Valid
X2_9	.658**	0,2387	Valid

X2_10	.602**	0,2387	Valid
X2_11	.545**	0,2387	Valid
X2_12	.475**	0,2387	Valid

Uji Validitas untuk Perilaku Konsumtif

Tabel Hasil Uji Validitas			
Item	r hitung	r tabel	Kesimpulan
Y_1	.540**	0,2387	Valid
Y_2	.337**	0,2387	Valid
Y_3	.615**	0,2387	Valid
Y_4	.662**	0,2387	Valid
Y_5	.603**	0,2387	Valid
Y_6	.624**	0,2387	Valid
Y_7	.653**	0,2387	Valid
Y_8	.540**	0,2387	Valid
Y_9	.717**	0,2387	Valid
Y_10	.714**	0,2387	Valid
Y_11	.593**	0,2387	Valid
Y_12	.437**	0,2387	Valid
Y_13	.698**	0,2387	Valid
Y_14	.627**	0,2387	Valid
Y_15	.704**	0,2387	Valid
Y_16	.711**	0,2387	Valid

Uji Relibialitas untuk *Fear of Missing Out*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.876	12

Uji Relibialitas untuk Kemudahan Transaksi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	12

Uji Relibialitas untuk Perilaku Konsumtif**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	16

Lampiran 7. Hasil Analisis Koefisien Korelasi

Fear of Missing Out terhadap Perilaku Konsumtif

Correlations

		FoMO	Perilaku Konsumtif
FoMO	Pearson Correlation	1	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	68	68
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kemudahan Transaksi terhadap perilaku konsumtif

Correlations

		Perilaku Konsumtif	Kemudahan Transaksi
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	1	.610**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	68	68
Kemudahan Transaksi	Pearson Correlation	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

***Fear of Missing Out* dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif**
Correlations

		FoMO	Kemudahan Transaksi	Perilaku Konsumtif
FoMO	Pearson Correlation	1	.578**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	68	68	68
Kemudahan Transaksi	Pearson Correlation	.578**	1	.610**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	68	68	68
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.837**	.610**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	68	68	68

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi

Fear of Missing Out terhadap Perilaku Konsumtif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.837 ^a	.700	.696	3.926

a. Predictors: (Constant), FoMO

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2379.731	1	2379.731	154.363	.000 ^b
	Residual	1017.489	66	15.417		
	Total	3397.221	67			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), FoMO

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	21.348	3.678		5.804	.000
	FoMO	.941	.076	.837	12.424	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.610 ^a	.372	.363	5.685

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1264.221	1	1264.221	39.118	.000 ^b
	Residual	2133.000	66	32.318		
	Total	3397.221	67			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.560	8.518		1.592	.116
	Kemudahan Transaksi	1.021	.163	.610	6.254	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Fear of Missing Out* dan Kemudahan Transaksi terhadap Perilaku Konsumtif*Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.851 ^a	.724	.716	3.795

a. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi, FoMO

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2461.187	2	1230.594	85.455	.000 ^b
	Residual	936.033	65	14.401		
	Total	3397.221	67			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Kemudahan Transaksi, FoMO

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10.768	5.694		1.891	.063
	FoMO	.817	.090	.727	9.117	.000
	Kemudahan Transaksi	.318	.134	.190	2.378	.020

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

Lampiran 9. T-tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Lampiran 10. F – Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
48	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
46	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
45	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
44	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.96	1.92	1.89	1.87
43	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
42	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
41	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
40	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
39	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
38	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
37	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
36	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
35	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
34	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
33	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
32	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
31	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
30	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
29	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
28	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
27	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
26	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
25	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
24	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
23	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
22	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
21	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
20	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
19	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
18	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
17	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
16	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
15	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
14	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
13	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
12	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
11	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
10	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
9	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
8	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
7	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
6	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
5	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 11. Bukti Data Mahasiswa, Bukti Sebar Kuesioner Penelitian

<https://forms.gle/To7uHrRnFVLoq3dj9>



